



**Jeep annonce l'arrêt de la commercialisation des moteurs ICE
(thermiques non électrifiés, essence et Diesel) sur le marché français**

- ✓ *Jeep® est la première marque du groupe Stellantis à commercialiser une gamme 100 % électrifiée en France*
- ✓ *Les versions e-Hybrid des Renegade et Compass remplacent les moteurs ICE, y compris les versions Diesel*
- ✓ *La prise de commandes de toutes les versions ICE est possible jusqu'au 30 mai*
- ✓ *Les ventes de moteurs ICE existeront tant qu'il y aura du stock chez les distributeurs*
- ✓ *Le Gladiator, en tant que VUL, demeure pour l'instant au catalogue*

Poissy, 04 avril 2022

La transformation de la marque Jeep® vers une gamme 100 % électrifiée puis 100 % électrique débute dès maintenant avec l'arrêt de la commercialisation des moteurs thermiques (ICE) sur toutes les gammes Renegade et Compass, le Wrangler et le Grand Cherokee étant déjà uniquement disponibles en versions 4xe hybrides rechargeables. Les clients peuvent néanmoins se rendre chez leur distributeur pour commander un moteur essence ou Diesel jusqu'au 30 mai.

Il s'agit pour Jeep® en France d'un changement total de positionnement, une véritable révolution qu'opère la marque américaine en France.

L'arrivée annoncée d'une Jeep® 100 % électrique, présentée par Carlos Tavarès, CEO de Stellantis, à l'occasion du Plan à long terme "Dare Forward 2030", montre que Jeep® est totalement engagée dans son plan "Zero Emission Freedom" initié par Christian Meunier, CEO de Jeep® pour le Monde.

Ce plan prévoit la commercialisation d'une Jeep® 100 % électrique dans chaque nouvelle gamme de produit dès 2024 puis en 2027, la gamme européenne sera 100 % électrique.

La France est le premier marché européen à arrêter la commercialisation des moteurs thermiques (ICE) au profit des motorisations e-Hybrid 48V (MHEV) et 4xe hybrides rechargeables.

La marque Jeep®, née en 1941 d'un appel d'offres de l'armée américaine, et connue dans le monde entier pour ses SUV aux capacités de franchissement exceptionnelles ouvre un nouveau chapitre de sa riche histoire, pour devenir la marque de SUV la plus "éco-responsable" au monde. « *Nous nous engageons à faire de Jeep la marque de SUV la plus verte et la plus excitante. L'électrification de la gamme Jeep® permet à nos clients de*

voyager uniquement à l'électricité, offrant la possibilité de profiter encore plus des capacités tout-terrain d'une Jeep dans un silence presque complet tout en préservant les qualités routières efficaces et amusantes sur le bitume », a déclaré Christian Meunier.

De son côté, Guillaume de Boudemange, directeur de la marque en France, estime que : *« L'électrification de nos gammes n'est plus une option, c'est une évidence dictée conjointement par l'offre et la demande ».*

Le respect de l'environnement et l'éco-responsabilité, avec des rejets d'émissions de CO₂ réduits ou inexistantes en version 100 % électrique, se déclinent également par l'utilisation de matériaux recyclés comme sur les versions Upland des Jeep® Compass et Jeep® Renegade qui utilisent le plastique collecté dans les océans pour en faire les tissus des sièges.



A partir du 1^{er} juin, la gamme Jeep® en France se composera de la manière suivante :

- Jeep® Renegade et Jeep® Compass e-Hybrid 1.5 l 130 ch en versions Longitude, Night Eagle, Limited, Upland et S
- Jeep® Renegade et Jeep® Compass 4xe 1.3 l 190 ch en versions Limited et Upland
- Jeep® Renegade et Jeep® Compass 4xe 1.3 l 240 ch en versions Upland, Trailhawk et S
- Jeep® Wrangler Unlimited 4xe en versions Sahara, Overland et Rubicon.

Viendra s'ajouter à cette gamme, le tout nouveau Grand Cherokee 4xe en version Exclusive Launch Edition.

Retrouvez les informations concernant la nouvelle gamme Jeep® e-Hybrid et 4xe sur le site : www.jeep.fr