

Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 27 janvier 2025

Lancement de Finaxy Automotive : le courtage nouvelle génération à l'écoute des distributeurs automobiles

Pour couvrir les risques propres à leur activité, les groupes de distribution automobiles peuvent désormais compter sur Finaxy Automotive. Cette nouvelle marque, créée au sein du spécialiste du courtage, Finaxy Group, mise à la fois sur l'écoute de ses clients, la transparence des montages et l'apport de services associés. Objectif : aider les distributeurs automobiles à maîtriser complètement leurs dépenses d'assurance et de manière pérenne.

Dixième courtier français, fort de 12 000 entreprises assurées et plus de 700 M€ de primes gérées, Finaxy Group poursuit sa stratégie de croissance en proposant aux entreprises de la distribution automobile son savoir-faire en placement et en gestion d'assurance. Sa nouvelle marque dédiée, Finaxy Automotive, couvre les trois risques inhérents aux métiers de la distribution : les dommages aux bâtiments, ceux aux véhicules (stocks concessionnaires, véhicules d'essai, ceux des collaborateurs et ceux des clients en réparation), ainsi que la responsabilité civile professionnelle (couverture des malfaçons occasionnées dans l'exercice de l'activité). L'offre de Finaxy Automotive s'adresse à tous les types d'entreprises de distribution automobile, qu'elles proposent des véhicules légers, des poids lourds, des deux-roues motorisés ou encore des véhicules de loisir.

Un pari gagnant : jouer la transparence

Sur un marché traditionnellement concentré, Finaxy Automotive fait le choix d'une approche différente, fondée sur la transparence des montages et du placement. « *Nous avons une approche individualisée qui repose sur un partenariat entre le client, l'assureur et Finaxy Automotive* », indique Philippe Guetta, Directeur Général. Ce processus permet de trouver des solutions satisfaisantes pour toutes les parties, en répondant à la rentabilité attendue par l'assureur (ratio S/P) et d'améliorer le profil de l'entreprise à assurer. Finaxy Automotive travaille notamment sur les charges récurrentes (en augmentant les niveaux de rétention), les risques d'intensité (incendies de concession, grêle sur le parc, accidents corporels graves...), les frais de chargement, les taxes. Cette approche optimise la dépense globale de l'entreprise, à condition de travailler à des échelles significatives. « *Nous ciblons des entreprises avec plus de 100 M€ de chiffre d'affaires telles que des groupes de distribution multi-marques* », précise Philippe Guetta. Un seuil au-delà duquel les offres des assureurs ne sont plus forfaitaires mais au cas par cas.

Donner les moyens au client de maîtriser sa performance

Finaxy Automotive déploie également une stratégie d'accompagnement de ses clients. Grâce à l'acquisition d'Altéa Consulting, en octobre 2024, Finaxy Group a renforcé sa connaissance de ce marché ainsi que sa capacité à accompagner ses clients de la distribution en leur fournissant des outils de pilotage. Application mobile, suivi d'indicateurs (KPIs), reportings réguliers apportent aux entreprises une capacité à suivre leur sinistralité sans attendre un bilan annuel qui s'accompagne trop souvent d'une augmentation de la prime. Grâce aux moyens mis à disposition par Finaxy Automotive, un client peut suivre et corriger d'éventuels écarts qu'il constate mensuellement. En fournissant ainsi aux distributeurs automobiles des moyens de contrôle de leurs dépenses d'assurance, Finaxy Automotive contribue à leur performance globale dans un contexte de marché où les tensions actuelles incitent plus que jamais les entreprises de l'automobile à rechercher des optimisations. *« Avec le lancement de notre offre distribution, Finaxy répond aux besoins grandissant des distributeurs et leur apporte une réponse innovante et sur-mesure. Fort de l'expertise acquise par le biais d'Altéa Consulting et de notre approche différenciante, nous avons pour ambition de devenir l'acteur majeur sur le segment d'ici 5 ans. »* termine Philippe Guetta.

À propos de Finaxy Group :

FINAXY Group est aujourd'hui l'un des leaders français du courtage en assurance et se positionne en courtier multi-spécialiste. Articulé autour de trois divisions (l'entreprise, l'affinitaire, les spécialités/marchés de niche) le Groupe développe son activité sur des secteurs de marchés spécialisés à forte valeur ajoutée et accompagne notamment plus de 12 000 entreprises dans la gestion de leurs risques avec une approche sur mesure et des services et outils dédiés. www.finaxygroup.com