



FIAT et UNLMTD Real Estate réimaginent la vie urbaine et la mobilité durable aux États-Unis avec la FIAT House

- FIAT et UNLMTD Real Estate réimaginent la vie urbaine et la mobilité durable aux États-Unis avec la FIAT House,
- FIAT House, une résidence innovante, inspirée par l'éthique du design de l'emblématique Fiat 500, vise à réimaginer la vie urbaine et la mobilité durable,
- Aux États-Unis, la stratégie innovante de FIAT en matière de mobilité durable verra le jour en 2024 avec le lancement de la Fiat 500 électrique, en même temps que l'ouverture de la FIAT House, en partenariat avec UNLMTD Real Estate,
- La FIAT House, dotée d'une flotte d'autopartage composée de Fiat 500 électriques sera un exemple de la prochaine génération de mobilité.

Dotée d'une flotte de Fiat 500 électriques en autopartage et d'un système de recharge sur site, la FIAT House est une résidence inspirée de l'emblématique Fiat 500. Cette résidence innovante sera construite aux États-Unis dans le cadre d'un projet pionnier avec UNLMTD Real Estate.

La mission de FIAT est de développer une mobilité urbaine durable et de transformer les villes en terrains de jeux où la conduite se transforme en expérience facile, respectueuse de l'environnement et accessible à tous. Ce projet immobilier innovant ouvrira ses portes en 2024, en même temps que le lancement de la Fiat 500 électrique.

« FIAT est une marque très appréciée dans le monde entier, et notre partenariat avec UNLMTD a créé une occasion vraiment unique de mettre en valeur ce que FIAT représente : une mobilité durable associée à un mode de vie optimiste tourné vers l'avenir », a déclaré Olivier François, PDG de FIAT. « Nous sommes ravis d'être à l'avant-garde de cette collaboration naturelle, qui est renforcée par l'ouverture simultanée de la FIAT House et le lancement de la nouvelle Fiat 500 électrique en Amérique du Nord au début de l'année prochaine. »

Bien que UNLMTD Real Estate et FIAT fassent partie de deux secteurs distincts, leur vision commune du devenir de la vie urbaine intègre la connectivité, la communauté, la durabilité et le style. En associant la force de la marque FIAT et ses solutions de mobilité à l'expertise d'UNLMTD en matière de développement et de gestion, cette alliance reflète la recherche d'une qualité de vie optimale : la Dolce Vita. Une valeur fondamentale que FIAT souhaite partager avec ses clients dans le monde entier à travers ses véhicules. FIAT entend à offrir à chacun une expérience de conduite plaisante et sûre en combinant un style raffiné et des caractéristiques techniques de pointe garantissant confort et performances optimales. Cela permettra également de promouvoir aux États-Unis le concept d'identité italienne, en offrant une expérience directe de l'élégance du style de vie à l'italienne.



« La collaboration avec FIAT sur ce projet offre une occasion unique de dépasser les limites traditionnelles du développement immobilier », a déclaré Gabriella LoConte, responsable du développement de UNLMTD Real Estate. « Nous envisageons un avenir où les gens adoptent la mobilité, vivent de façon efficiente tout en profitant pleinement de la vie. Nous sommes impatients de donner vie à cette vision dans un lieu dynamique où, en quelques minutes, on peut facilement traverser le George Washington Bridge à vélo pour rejoindre Manhattan ou tout aussi facilement accéder à des sentiers de randonnée et de promenade sur les falaises de Palisade. »

La FIAT House est située au pied du pont George Washington à Fort Lee, dans le New Jersey, à quelques minutes de Manhattan. Niché à la convergence de huit autoroutes et des magnifiques sentiers de Palisade, le site offre un accès à de nombreuses options de transport en commun et de transport alternatif. La FIAT House offrira à ses résidents une accessibilité inégalée au New Jersey, à la ville de New York et au reste du monde. Elle représentera la prochaine génération de mobilité via une flotte d'autopartage composée de Fiat 500 électriques lesquelles offriront aux résidents une solution de mobilité durable et facile à conduire.

La FIAT House proposera une sélection de plus de 300 studios, appartements d'une ou deux chambres à coucher, ainsi qu'une sélection de logements meublés, tous conçus avec soin. Les résidences s'inspirent de l'éthique du design de la Fiat 500, reflétant son efficacité en termes de volume, ses finitions haut de gamme et ses choix intelligents et élégants. La marque FIAT sera omniprésente dans la propriété, depuis le hall d'entrée jusqu'à la panoplie d'équipements et d'espaces sociaux qui s'étendront sur plus de 30 000 mètres carrés. Cette propriété pionnière représente l'avenir de l'immobilier, mettant l'efficacité, la communauté et la mobilité au premier plan de la vie domestique.

Poissy, 03 novembre 2023

PRESS RELEASE

LIENS