



## FIAT : Un nouveau défi mondial

- Olivier François, CEO de FIAT, dévoile les prochaines étapes qui jalonneront la gamme produit de la marque,
- La vidéo est disponible via ce [lien](#),
- Tous les nouveaux modèles partageront une plateforme mondiale commune permettant de les proposer aux clients du monde entier,
- FIAT proposera des groupes motopropulseurs électriques, hybrides et thermiques afin de répondre au mieux aux attentes des clients, quel que soit leur lieu de résidence dans le monde,
- La toute première voiture de cette nouvelle gamme sera présentée en juillet 2024, et sera suivie par le lancement d'un nouveau modèle tous les ans pour les trois années à venir.

Dans un marché mondial en constante évolution, il y a ceux qui rêvent d'un avenir meilleur et ceux qui prennent des mesures concrètes pour des lendemains à la fois plus durables et plus responsables. FIAT prouve que cet avenir est déjà une réalité en dévoilant sa nouvelle famille de concepts inspirés de la Fiat Panda.

La toute première nouveauté, révélée en juillet prochain, sera suivie par le lancement, chaque année jusqu'en 2027, d'un nouveau véhicule. Cette nouvelle génération de modèles est conçue pour conquérir les routes du monde entier et compléter la gamme existante. Grâce à Stellantis, FIAT bénéficie d'une nouvelle plateforme mondiale à laquelle elle apporte sa marque distinctive faite d'élégance et de simplicité.

Dans une vidéo disponible [via ce lien](#), Olivier François, CEO de FIAT présente depuis « Geneva », en Italie, une Panda enjouée, qui depuis plus de quarante ans a changé la façon dont les individus vivent l'automobile. Ce symbole de la créativité à l'italienne inspire aujourd'hui une nouvelle famille de concepts.

Olivier François déclare : « Avec 1,3 million de voitures vendues l'année dernière et un leadership solide dans de plusieurs régions du monde, FIAT est une marque globale. Nous évoluons dans un contexte international dont la prochaine étape consistera à passer de produits locaux à une offre globale qui bénéficiera à l'ensemble de nos clients à travers le monde. Nous sommes ravis de partager un aperçu de notre avenir, un avenir très proche, puisque la première voiture sera présentée dans quatre mois, lors de la célébration du 125<sup>ème</sup> anniversaire de la marque. Cette voiture sera ensuite suivie d'un nouveau modèle chaque année. »

Les nouveaux véhicules partageront une même philosophie, la fonctionnalité au service du plaisir, et la même technologie, une plateforme mondiale unique où les nouveaux modèles pourront être fabriqués sur la base de critères locaux. L'emploi d'une plateforme multi-énergie permettra aux prochains modèles FIAT d'être équipés de tous les types de groupes motopropulseurs : électriques, hybrides et à combustion interne. La nouvelle génération se caractérisera également par une utilisation



rationnelle de l'espace et des matériaux durables. Chacun des nouveaux modèles sera une interprétation unique et originale des valeurs d'inclusivité, d'accessibilité et d'ingéniosité qui ont permis à la marque de créer des véhicules aux intérieurs modulables, aux lignes singulières et aux personnalités audacieuses.

FIAT relève le défi de produire des voitures plus durables et plus abordables avec son approche « less is more », en supprimant les pièces redondantes et en réduisant les matériaux polluants tels que le chrome, les alliages, le cuir et les mousses des sièges. L'accent est également mis sur les performances aérodynamiques, comme le montre le concept fastback, et sur la « modularité » caractéristique de l'ingéniosité italienne de FIAT. Cette dernière est soutenue par une plateforme transversale et l'utilisation partagée de 80% de pièces communes en fonction des modèles, comme par exemple les intérieurs, ce qui se traduit par une fabrication plus rationnelle et des bénéfices pour les clients, notamment en termes de prix et de singularité.

### City Car

Le premier concept présenté dans la vidéo est la nouvelle City Car. Plus grande que la Panda actuelle, une sorte de « Méga-Panda », son design s'inspire du lieu de naissance de la marque : le bâtiment emblématique du Lingotto à Turin, avec sa célèbre piste d'essai aménagée sur le toit du bâtiment. Les designers de FIAT se sont inspirés de certaines des caractéristiques particulières du Lingotto pour créer un nouveau langage stylistique : légèreté structurelle, optimisation de l'espace et luminosité. Parallèlement, la forme ovale de la piste, « La Pista 500 », sur le toit, a influencé certains aspects de l'intérieur du nouveau modèle : du tableau de bord à l'affichage en passant par les sièges.

FIAT met en outre l'accent sur l'utilisation de matériaux durables, notamment des plastiques recyclés et des tissus à base de bambou. La marque vise également à éliminer certains obstacles à une mobilité plus durable, notamment en facilitant le branchement et le débranchement grâce à un câble à enroulement automatique. La position de conduite élevée et la conception robuste font de cette citadine l'alliée parfaite des clients du monde entier, en particulier dans les environnements urbains encombrés. Elle offre également de l'espace et de la polyvalence pour les week-ends en famille et les vacances.

### Pick-up

Le Pick-up est le deuxième concept à apparaître dans la vidéo. FIAT est le leader du marché en Amérique du Sud et le pick-up Strada est le véhicule le plus vendu sur le marché brésilien. FIAT est convaincue que ce type de véhicule peut rencontrer le même succès à l'échelle mondiale, y compris en Europe. Ce nouveau concept de pick-up FIAT met le plaisir au service de la fonctionnalité et répond à un besoin de réappropriation du temps libre comme valeur cardinale. Ce véhicule allie le concept d'un pick-up à la fonctionnalité d'un véhicule utilitaire léger et au confort d'un SUV dans un format adapté aux environnements urbains du monde entier. Les activités de plein air sont bien plus que de simples passe-temps, et ce pick-up est parfaitement conçu pour tirer le meilleur parti possible du mode de vie de chacun.



## Fastback

Héritière de deux des plus grands succès de la marque - la Fiat Fastback au Brésil et la Fiat Tipo au Moyen-Orient et en Afrique - cette Fastback a pour objectif de marcher sur leurs traces et de s'imposer au niveau mondial, que ce soit en Amérique latine, au Moyen-Orient, en Afrique ou même en Europe. Ce concept repose sur la même plateforme modulaire et se caractérise par une allure sportive. Le Fastback est la preuve que FIAT peut renforcer son engagement en faveur du développement durable sans renoncer à la performance : le dynamisme de la silhouette et ses performances réellement aérodynamiques permettent de réduire la consommation et de gagner en modernité et en jeunesse face à de nombreux SUV.

## SUV

Le quatrième concept de la vidéo est un SUV familial spacieux, une sorte de "Giga-Panda". Conformément au rôle de FIAT comme pionnier de la mobilité accessible, innovante et durable, ce véhicule confirme une fois de plus l'importance particulière que la marque accorde aux besoins en matière de transport familial. Le concept SUV de FIAT répond aux besoins ultimes des clients en termes de sécurité, de polyvalence et de design, apportant de l'espace et de la robustesse aux familles du monde entier.

## Camper

Le dernier concept présenté est un véhicule polyvalent par excellence, car il arbore le nouveau style Dolce Vita et reconnecte les gens entre eux et avec la nature. Ce concept rend hommage à la « Fun-ctionality » de la Panda des années 80, rappelant la polyvalence d'une voiture faite pour la ville avec les caractéristiques d'un SUV et l'âme d'un fidèle compagnon.

Poissy, le 25 février 2024