



MIDAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, Mars 2024



- Stratégie/Développement -

Sur un marché qui évolue, Midas lance son premier Midas City parisien, confirmant la modernité de sa marque et la dynamique de son réseau.

A l'occasion de Franchise Expo Paris 2024, Midas annonce l'implantation de son premier Midas City à Paris. Animé par le souci de toujours proposer un modèle rentable et pérenne à ses franchisés, le réseau développe ainsi son concept de services urbains adaptés aux nouvelles mobilités lancé à Lille voilà deux ans. Ce centre laboratoire de l'expérience client et de la transformation de ses métiers s'installera donc Quai des Célestins à Paris (IV) et se verra centré sur l'hybride, l'électrique et les mobilités douces. L'ouverture est prévue en mai prochain. Un argument de plus en faveur de l'attractivité de la marque dont le modèle de franchise évolue lui aussi.

Midas City à Paris : l'expérience client repensée pour mieux servir l'électrique, l'électronique et les soft mobilities.

En lançant un Midas City à Paris, l'enseigne confirme l'audace qui la caractérise et valide un concept logiquement dans l'ère du temps lancé il y a deux ans à Lille Liberté (le premier Midas City et son espace Cycloo).

« Aujourd'hui, la progression du marché « VE/VH », la nécessaire croissance des mobilités douces et la mise en œuvre effective des ZFE*, nous encouragent à **enrichir notre cœur de métier « auto » en conscience**. Conscience autant économique qu'environnementale, car nous avons une double casquette : celle de leader mondiale de l'entretien et de la maintenance automobile d'aujourd'hui et résolument de demain, mais aussi celle d'un franchiseur qui doit garantir une rentabilité à ses partenaires. Midas City correspond ainsi parfaitement à notre **volonté d'anticiper l'évolution des besoins technologiques de nos clients**. C'est pour nous **une opportunité de donner de la valeur ajoutée** à notre gamme de services, à la fois en **développant le business de nos franchisés, mais aussi, en répondant à toutes les demandes de nos clients**. Le choix du Quai des Célestins à Paris était assez évident car cette ex-franchise Midas historique devenue succursale, se situe comme 40% de notre réseau en centre-ville. Son format et son emplacement justifiait que nous en fassions **notre laboratoire dédié aux nouvelles mobilités proposant une expérience client différenciante** » Julien Gourand, Directeur général Midas France.



Les travaux sont en cours pour **une ouverture prévue à la mi-mai 2024**. Ce Midas City sera animé par une équipe formée aux dernières technologies et à l'entretien des vélos et trottinettes électriques. Il dispensera des prestations visant à **accompagner des clients urbains dans leur quotidien** à commencer par la maintenance et la réparation de leurs voitures hybrides et électriques – comme avec la E-révision Midas lancée depuis 2022 - mais aussi celles des vélos et trottinettes qui pourront être un levier de business dans un corner Cycloo.

*Zones à faibles émissions

Plus agile, plus souple, la franchise Midas s'adapte aux réalités du marché.

Entre septembre 2022 et septembre 2023, le réseau **Midas a ouvert 14 centres et 18 reprises** ont été effectuées. L'intérêt pour le sud de la France, le Nord et la région parisienne ne se dément pas avec de nombreuses réalisations de projets sur ces territoires, y compris avec **des franchisés multisites**. Le réseau cherche aujourd'hui à **se développer en Bretagne, à l'Est et dans le centre**. Pour conquérir les **200 villes cibles** qu'elle se fixe, la marque fait évoluer son contrat de franchise en « 7 + 3 ans ». Jusqu'à présent conclu pour 10 ans, le nouveau contrat prévoit désormais **une clause de sortie à 7 ans**. Et pour attirer les entrepreneurs vers ce modèle plus souple et **plus en phase avec les enjeux économiques du moment**, Midas mise sur un fort accompagnement. Par exemple, la formation – notamment VE/VH incluse dès le parcours d'intégration des nouveaux franchisés mais aussi en électronique – est au cœur de son dispositif. Grâce à son **service de formation internalisé** qui se déplace partout en France au plus près des centres, mais aussi au **e-learning** pour plus de flexibilité, Midas assure l'expertise et la montée en compétences de ses franchisés et de leurs équipes.

« Ces nouvelles modalités d'engagement devraient nous aider à séduire de nouveaux adhérents sensibles à notre puissante notoriété, à nos valeurs et à **notre vision du métier aux avant-postes du secteur**. Notre marque est solide et notre attractivité repose plus que jamais dans **notre capacité à faire progresser la qualité des centres** (labels RSE, commerçants responsables, etc.) ou encore à **digitaliser nos process**. » ajoute Julien Gourand,

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2023, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 363 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international. En savoir plus : www.mobivia.com // Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)

