



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juin 2026

### **COLOR+ DAY : la filière peinture-carrosserie réunie pour promouvoir les standards de qualité de la distribution peinture**

Début juin, les acteurs de la distribution peinture se sont réunis à Paris à l'occasion du COLOR+ DAY : une journée d'échanges consacrée à la valorisation des métiers de la peinture carrosserie et au renforcement de la qualité de service au sein de la filière.

Sous l'égide de la FEDA, cet événement a réuni les principaux acteurs de la filière, de son amont à son aval : les fabricants, les distributeurs et groupements de peinture, les fédérations et réseaux de carrossiers.

#### **Une démarche au service de la promesse client**

Au cours de cette journée, les participants ont rappelé que la mission première des carrossiers-peintres consiste à restituer aux automobilistes un véhicule conforme à son état d'origine, tant sur le plan esthétique que sur celui de la sécurité. Chaque acteur de la filière contribue à cette promesse client par son expertise et sa valeur ajoutée.

C'est dans cette logique que les distributeurs peinture ont développé la démarche COLOR+, en partenariat avec les fabricants, afin de faire reconnaître leur rôle essentiel auprès des carrossiers et de l'ensemble de l'écosystème.

**Pour Alain Landec**, Président de la FEDA : « Avec COLOR+, nous affirmons une conviction forte : la qualité de la réparation passe aussi par l'excellence de la distribution peinture. Cette démarche de filière permet de valoriser les compétences, les investissements et l'engagement des distributeurs au service des carrossiers et, in fine, des automobilistes. »

#### **COLOR+ : un référentiel d'excellence**

La démarche COLOR+ vise à valoriser le savoir-faire et le professionnalisme des distributeurs peinture tout en accompagnant l'ensemble du secteur vers un niveau d'excellence toujours plus élevé. Des distributeurs de référence sont déjà labellisés ou en cours de labellisation, à l'image d'Alliance Automotive Group, d'Antonin, d'Autodistribution, d'Axalta Axxess, de Centaure ou d'EPS.

Le label repose sur un référentiel métier comprenant 32 critères répartis en neuf thématiques : performance commerciale, compétences des équipes, approvisionnement, matériel, stockage, transport, accompagnement technique, services additionnels et gestion environnementale.

Le label est conditionné à un seuil de réussite de 80% ainsi qu'au respect de trois exigences fondamentales sans lesquelles son obtention ne peut être accordée : la présence d'un département technique dédié, la conformité des laboratoires aux normes en vigueur, et un approvisionnement exclusivement réalisé auprès de fabricants partenaires.

Avec un scoring moyen supérieur à 95%, les résultats témoignent de l'engagement des distributeurs en faveur de la qualité, de la performance et de la professionnalisation de la filière.

### **Construire ensemble l'avenir de la filière**

Les témoignages de distributeurs ont mis en lumière les bénéfices de la démarche COLOR+ : une meilleure connaissance de ses pratiques, une progression continue, une coopération renforcée entre les acteurs et un engagement durable au service du client final.

**Pour Eric Mallen**, dirigeant du groupe EPS : « la labellisation COLOR+ nous a permis de prendre du recul sur nos pratiques, d'identifier nos points forts et nos axes de progrès. C'est un véritable outil de pilotage et de professionnalisation pour nos équipes au service de nos clients réparateurs ».

**Les distributeurs membres du groupe métier FEDA Peinture-Carosserie** notent que « se labelliser, ce n'est pas seulement obtenir une reconnaissance, mais c'est aussi rejoindre une dynamique collective qui favorise le partage des bonnes pratiques et renforce la confiance de nos partenaires ».

Les échanges entre acteurs de la filière ont permis d'identifier plusieurs priorités pour les prochains mois : renforcer la notoriété du label auprès des carrossiers, encourager les fabricants à s'approprier le concept, et engager un dialogue avec les assureurs et les pouvoirs publics afin de faire reconnaître la valeur ajoutée en distribution peinture. Un nouveau logo et un nouveau visuel COLOR+ ont été dévoilés à cette occasion.

À travers cette initiative collective, les participants ont réaffirmé une ambition commune : avancer ensemble pour valoriser la filière carrosserie-peinture, et construire une distribution peinture toujours plus performante, responsable et attractive !

\* \* \*

---

### **A propos de COLOR+**

COLOR+ est une démarche de labellisation créée par les distributeurs peinture de la FEDA. Elle valorise les bonnes pratiques professionnelles, l'expertise technique et l'engagement qualité des acteurs de la distribution afin de contribuer à l'excellence de l'ensemble de la filière carrosserie-peinture au service du client automobiliste.