



Mercedes-Benz  
Communiqué de presse  
22 février 2024

## Conférence de presse « Résultats 2023 Mercedes-Benz Group » : focus Vans

En 2023, le chiffre d'affaires de Mercedes-Benz Vans a atteint 20,3 milliards d'euros (+18%) pour un EBIT (bénéfice avant intérêts et impôts) de 3,1 milliards d'euros (+59%). Les ventes marquent un nouveau record sur chaque segment et au global, atteignant 447 800 unités (+ 8% vs 2022 : 415 300 unités).

La solide performance financière est le résultat d'une offre produit forte, d'une stratégie premium et de la baisse des coûts des matières premières. Ces facteurs, combinés à des mesures d'efficacité, ont contribué à compenser la hausse des coûts liés à l'inflation et de la logistique. Conformément à la stratégie de croissance de la valeur visant à se concentrer sur les segments haut de gamme, le Sprinter est resté le best-seller, entraînant des ventes record aux États-Unis à 75 100 unités (+13%). Le Sprinter est en tête de son segment en Europe et Mercedes-Benz Vans en tête du marché en Allemagne. Avec 237 400 Sprinter, 178 900 vans intermédiaires et 31 500 fourgonnettes et ludospaces vendus, **Mercedes-Benz Vans a battu son record de ventes sur chaque segment.**

### 22 700 eVans vendus (+ 51%)

Les ventes de utilitaires électriques ont augmenté de 51 % en 2023, représentant 5 % des ventes totales. L'année dernière a également vu la première mondiale du nouvel eSprinter et du facelift de toute la famille *mid size vans*. Avec l'eCitan, l'EQT, les eVito, eVito Tourer, EQV et eSprinter, Mercedes-Benz Vans propose depuis 2023, de la fourgonnette au grand utilitaire, en N1 comme en M1, **un modèle 100% électrique en parallèle des versions thermiques, sur chaque segment.** Les coûts de recherche et développement ont augmenté en raison de l'accent mis sur l'investissement dans l'architecture électrique des utilitaires (VAN. EA). Les investissements dans les immobilisations corporelles ont augmenté au fur et à mesure que **les usines ont été rééquipées** pour construire le nouvel eSprinter et le facelift des utilitaires intermédiaires, mais aussi pour construire la toute nouvelle génération de utilitaires électriques. Sur l'ensemble de l'année, le cash-flow ajusté a bondi de 48% à 3,0 milliards d'euros (2022 : 2,0 milliards d'euros), ce qui se traduit par un taux de conversion ajusté de 1,0 (2022 : 1.1).

Mercedes-Benz Vans	4e trimestre 2023	4e trimestre 2022	Evolution 23/22	FY 2023	FY 2022	Evolution 23/22
Ventes (unités)	124 317	122 733	+1.3%	447 790	415 344	+7.8%
Chiffre d'affaires *	5 611	5 114	+9.7%	20 288	17 217	+17.8%
Bénéfice avant intérêts et impôts (BAII)*	855	670	+27.6%	3 138	1 897	+65.4%
Bénéfice avant intérêts et impôts (BAII) ajusté*	809	501	+61.5%	3,063	1 927	+59.0%
Rendement des ventes (RoS**) en %	15.2	13.1	+2.1%pts	15.5	11.0	+4.5%pts
Rendement des ventes (RoS) ajusté en %	14.4	9.8	+4.6%pts	15.1	11.2	+3.9%pts
Cash flow avant intérêts et impôts (CFBIT)*	650	665	-2.3%	2 817	1 731	+62.7%
Cash flow avant intérêts et impôts ajustés*	714	741	-3.6%	3 018	2 040	+47.9%
Taux de conversion de trésorerie ajusté	0.9	1.5	-	1.0	1.1	-

\*en millions d'€

\*\*Return on Sales

## Perspectives

La situation économique et les marchés de l'automobile continuent d'être caractérisés par un degré d'incertitude exceptionnel. Des événements géopolitiques et de la politique commerciale peuvent entraîner des développements inattendus. Parmi eux figurent le conflit actuel au Moyen-Orient, la guerre entre la Russie et l'Ukraine et d'autres crises régionales. Parmi les autres incertitudes potentielles, citons l'exacerbation des tensions entre la Chine et les États-Unis et une nouvelle détérioration des relations politiques entre l'Union européenne et la Chine. De nouvelles perturbations de la chaîne d'approvisionnement, et en particulier des goulots d'étranglement dans la disponibilité des composants critiques, restent un facteur de risque important. Ceux-ci peuvent avoir un impact sur les chaînes d'approvisionnement et l'évolution des prix des matières premières et de l'énergie. En outre, l'inflation et les taux d'intérêt plus élevés que prévu, les perturbations potentielles des marchés financiers et un ralentissement encore plus prononcé de la croissance économique pourraient avoir un impact sur l'économie mondiale et les marchés automobiles.

**En 2024, Mercedes-Benz introduira un nouveau KPI d'orientation : la part de modèles électriques (EV) pour les ventes de voitures et d'utilitaires neufs.** Celui-ci remplacera l'actuel KPI d'émissions de CO2 pour le parc automobile neuf en Europe et reflétera les activités mondiales du groupe Mercedes-Benz.

Les ventes **totales de Mercedes-Benz Vans** devraient fléchir au deuxième semestre 2024 et être légèrement inférieures en 2024 avec un premier trimestre solide. **La part des modèles électriques devrait se situer entre 6 et 8 %**, le nouvel eSprinter étant ouvert à la vente depuis février 2024.

Les investissements dans les immobilisations corporelles et les dépenses de recherche et développement devraient être nettement supérieurs au niveau de l'année précédente en raison des **investissements dans l'architecture électrique spécialement conçue appelée VAN. EA**. Le RoS ajusté (Return on sales, ou marge bénéficiaire) est attendu à un niveau entre 12 % à 14 %.

Lien vers le communiqué de presse global Mercedes-Benz Group AG (Cars & Vans) « Chiffres de vente 2023 » : [group-media.mercedes-benz.com/annual-ventes](https://group-media.mercedes-benz.com/annual-ventes)

Lien direct pdf :

[Mercedes-Benz Group Capital Market Presentation Full Year 2023](#)

Lien vers la présentation des marchés de capitaux sur l'ensemble de l'année 2023 : [group.mercedes-benz.com/results-2023](https://group.mercedes-benz.com/results-2023)

### Énoncés prospectifs :

Le présent document contient des énoncés prospectifs qui reflètent notre point de vue actuel sur des événements futurs. Les mots « anticiper », « supposer », « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « pouvoir », « pouvoir », « pouvoir », « planifier », « projeter », « devoir » et d'autres expressions similaires sont utilisés pour identifier les énoncés prospectifs. Ces énoncés sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, notamment une évolution défavorable de la conjoncture économique mondiale, en particulier un changement négatif des conditions de marché sur nos marchés les plus importants ; une détérioration de nos possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et des marchés financiers ; les événements de force majeure, y compris les catastrophes naturelles, les pandémies, les actes de terrorisme, les troubles politiques, les conflits armés, les accidents industriels et leurs effets sur nos activités de vente, d'achat, de production ou de services financiers ; l'évolution des taux de change, des douanes et des dispositions relatives au commerce extérieur ; les modifications apportées aux lois, aux règlements et aux politiques gouvernementales (ou les changements dans leur interprétation), en particulier celles relatives aux émissions des véhicules, à l'économie de carburant et à la sécurité ou aux rapports ESG (sujets environnementaux, sociaux ou de gouvernance) ; l'augmentation des prix des carburants, des matières premières ou de l'énergie ; l'interruption de la production en raison de pénuries de matériaux ou d'énergie, de grèves ou d'insolvabilités de fournisseurs ; une évolution des préférences des consommateurs vers des véhicules plus petits et à faible marge ; une demande limitée pour les véhicules entièrement électriques ; un éventuel défaut d'acceptation de nos produits ou services qui limite notre capacité à atteindre les prix et à utiliser adéquatement nos capacités de production ; une baisse des prix de revente des véhicules d'occasion ; la mise en œuvre efficace de mesures de réduction des coûts et d'optimisation de l'efficacité ; les perspectives d'activité des sociétés dans lesquelles nous détenons une participation significative ; la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises ; la résolution des enquêtes gouvernementales en cours ou des enquêtes demandées par les gouvernements et l'issue des procédures judiciaires en cours ou menacées de l'avenir ; et d'autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits sous la rubrique « Rapport sur les risques et les opportunités » du présent rapport annuel. Si l'un de ces risques et incertitudes se matérialise ou si les hypothèses sous-jacentes à l'un de nos énoncés prospectifs s'avèrent inexactes, les résultats réels peuvent être sensiblement différents de ceux que

nous exprimons ou sous-entendons dans ces énoncés. Nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ces énoncés prospectifs, car ils sont fondés uniquement sur les circonstances à la date de publication.

**Mercedes-Benz Group en un coup d'œil** Mercedes-Benz Group AG est l'une des entreprises automobiles les plus performantes au monde. Avec Mercedes-Benz AG, le groupe est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de voitures particulières et d'utilitaires haut de gamme. Mercedes-Benz Mobility AG propose des services de financement, de leasing, d'abonnement et de location de voitures, de gestion de flotte, de services numériques pour la recharge et le paiement, de courtage d'assurances, ainsi que des services de mobilité innovants. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, sont entrés dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886. En tant que pionnier de l'ingénierie automobile, Mercedes-Benz considère que façonner l'avenir de la mobilité de manière sûre et durable est à la fois une motivation et une obligation. L'entreprise continue donc de mettre l'accent sur les technologies innovantes et vertes ainsi que sur les véhicules sûrs et supérieurs qui captivent et inspirent à la fois. Mercedes-Benz continue d'investir systématiquement dans le développement de groupes motopropulseurs efficaces et pose les jalons d'un avenir entièrement électrique. Mercedes-Benz met constamment en œuvre sa stratégie pour se transformer vers un avenir entièrement électrique et axé sur les logiciels. Les efforts de l'entreprise se concentrent également sur la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité, Mercedes-Benz considérant qu'il s'agit d'une aspiration et d'une obligation d'assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Mercedes-Benz vend ses véhicules et ses services dans presque tous les pays du monde et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine, en Asie et en Afrique. En plus de Mercedes-Benz, la marque automobile de luxe la plus valorisée au monde (source : Etude intermarques, 22 nov. 2023), Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me ainsi que les marques de Mercedes-Benz Mobility : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services et Athlon. La société est cotée à la bourse de Francfort et à la bourse de Stuttgart (symbole MBG). En 2023, le groupe comptait environ 166 000 collaborateurs et a vendu environ 2,5 millions de véhicules. Le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 153,2 milliards d'euros et l'EBIT à 19,7 milliards d'euros.