



Communiqué de presse
Compiègne, le 9 octobre 2026

Eurotyre expose ses performances et ses ambitions à la Réunion Nationale de son réseau.

Réseau national spécialiste du pneumatique et de la réparation automobile, Eurotyre a organisé la Convention Nationale de son réseau à Marrakech, du 18 au 21 septembre. Elle a rassemblé près de 250 participants, pour qui l'événement fut l'occasion d'aborder des sujets tels que les tendances marché, les succès du réseau et les perspectives de l'enseigne.



Incertitude économique, hausse des prix du carburant et obligations réglementaires sur la baisse du CO₂ poussant à l'électrification... C'est dans ce contexte qu'Eurotyre, spécialiste de l'entretien automobile et des pneumatiques pour tout type de véhicules (du tourisme aux poids lourds), a organisé la Convention Nationale de son réseau.

Entre réunions professionnelles, rencontres avec les fournisseurs partenaires et moments plus informels, les adhérents ayant fait le déplacement ont pu bénéficier d'un tour d'horizon exhaustif des activités d'Eurotyre.

Eurotyre se positionne au centre de l'équation pneumatique toutes activités

Dans un marché automobile en pleine mutation, le pneumatique reste un élément clé de la mobilité. L'évolution des véhicules et la diversité des besoins des utilisateurs renforcent le rôle de conseil des pneumaticiens, dont l'expertise est essentielle pour guider chaque client vers le choix le plus pertinent, en conciliant sécurité, performance et maîtrise du budget. Adossée au groupe Continental et membre de l'alliance BtoB FleetPartner, l'enseigne Eurotyre s'appuie sur cette expertise pour aider ses clients à optimiser durablement leurs dépenses pneumatiques tout en garantissant des solutions adaptées à leurs enjeux de mobilité.

Son réseau compte 234 points de ventes indépendants, où travaillent 5 personnes en moyenne, dont près de 60% dédiés à une activité multiproduit. Grâce à la force de ses équipes

et de ses différentes activités, Eurotyre enregistre un chiffre d'affaires annuel moyen par centre de plus d'un million d'euros.

Semperit, un partenaire qualité/prix apporteur d'affaires et de nouveautés



Eurotyre s'inscrit aussi comme le distributeur exclusif en France, pour la gamme VL/VUL/SUV de la marque de pneumatiques Semperit. La société industrielle autrichienne, qui appartient aussi au groupe Continental et fête cette année ses 120 ans, a contribué à la performance d'Eurotyre pour 2026. Dans un contexte de marché où le segment qualité est en recul de 6,7% sur le premier semestre (selon les données du Syndicat Professionnel du Pneu), la marque Semperit connaît une progression de 5% dans le réseau Eurotyre.

L'année 2026 est également riche en nouveautés avec le lancement du pneumatique été Speed-Life 5 de Semperit. Ce pneumatique a été conçu pour répondre aux nouvelles tendances du marché puisqu'il est compatible hybrides & électriques, et sera disponible dans 58 références Tourisme & SUV (de 16 à 21 Pouces) parmi lesquelles 30 nouvelles dimensions dont 26 en UHP 18 pouces et plus.

Pour 2027, Eurotyre met l'accent sur la digitalisation et le recrutement

Outre ces innovations produits et services, Eurotyre intensifie ses efforts en termes de digitalisation pour l'activité industrielle. Pour preuve : Eurotyre s'inscrit comme un partenaire majeur en ventes de French iTires, solution digitale de pneus connectés de Continental rattachée à ContiConnect. Grâce à elle, les gestionnaires de flottes peuvent gérer le poste pneumatique plus sereinement, faire des économies de carburant grâce à une pression optimale et offrir plus de sécurité à leurs chauffeurs. De plus, l'outil de gestion de flotte FleetFox, utilisé par le réseau Eurotyre, permet une complète digitalisation de la gestion du poste pneumatique, pour le transporteur comme pour le prestataire. Régulièrement enrichi de nouvelles fonctionnalités, l'outil évolue en permanence pour apporter davantage de valeur aux utilisateurs. Les dernières mises à jour permettent notamment aux clients transporteurs de suivre en temps réel l'état de leur parc de véhicules et de solliciter directement des interventions, favorisant une prise en charge plus rapide et un meilleur pilotage de leur activité.

Pour aider ses adhérents à relever les défis liés à l'attractivité des métiers et au développement des compétences, Eurotyre renforce son accompagnement à travers de nouveaux outils dédiés au recrutement et à la formation. Cet engagement se concrétise notamment par le déploiement d'un logiciel de recrutement. « Face à la pénurie de techniciens qualifiés et à l'évolution des métiers de la réparation automobile, notre priorité est d'accompagner les adhérents grâce à des outils et services dédiés au recrutement et à la formation, afin de soutenir durablement leur activité et leur croissance », précise Vincent Mioche, Responsable Opérationnel du réseau.

Télécharger les visuels [ici](#)

A propos de Eurotyre :

Eurotyre, « le meilleur ami de votre mobilité », est un réseau de plus de 230 points de vente indépendants répartis dans toute la France. Il se spécialise dans l'entretien automobile et des pneumatiques pour tout type de véhicules (tourisme, 4x4, camionnette, camping-car, poids lourd ou engins agricoles et agro-industriels types manutention, génie-civil et travaux publics). En tant que spécialiste du pneumatique, Eurotyre propose aussi des pneus adaptés à chaque usage et à chaque véhicule (pneus été, pneus hiver ou pneus 4 saisons, particuliers ou professionnels). Le réseau est adossé et détenu par le groupe Continental via sa structure Conticlub depuis 2010.
