

Eurotyre : le meilleur ami de votre mobilité **Le réseau dévoile sa toute nouvelle identité de marque**

Paris, le 8 octobre 2024. Le réseau de centres automobiles [Eurotyre](#) annonce la modernisation de son identité au travers d'une plateforme de marque dynamique. Discutée, testée, éprouvée auprès du réseau et étendue à l'ensemble des 230 centres Eurotyre en France, celle-ci s'appuie sur une nouvelle signature de marque et l'identité visuelle associée. Elle se retranscra dans les prochaines semaines dans les centres, la signalisation et la communication interne et externe. Tout évolue afin de coller à la nouvelle promesse : "*Eurotyre : le meilleur ami de votre mobilité*". Dans un contexte où 22,5 millions de Français préfèrent circuler avec un véhicule détérioré, plutôt que d'investir dans son entretien, Eurotyre ambitionne de devenir le réseau de professionnels de proximité qui répond le mieux aux besoins de ses clients dans leur mobilité du quotidien, en phase avec les enjeux sociétaux et environnementaux.

Une nouvelle identité plus convivente dans une période de changements

De plus en plus concurrentiel, le marché de la réparation et de l'entretien automobile est résolument engagé dans la transition qui anime l'industrie dans son ensemble, sur fond d'électrification et de développement de la connectivité des véhicules. C'est dans ce contexte que le réseau Eurotyre, au-delà des actions menées pour la montée en compétence et le développement des outils numériques dans ses centres, se distingue en adoptant une nouvelle identité de marque. Partagée et validée auprès des adhérents lors des réunions régionales en ce début d'année, **elle se traduit par une nouvelle signature de marque : "*Eurotyre : le meilleur ami de votre mobilité*".**



Le changement passe aussi par une évolution graphique, avec un nouveau badge (image à gauche) reprenant ce leitmotiv que l'on retrouvera sur les centres, documents et tenues des

professionnels du réseau. Les couleurs utilisées resteront le jaune et le gris anthracite, identité historique du réseau.

Une vidéo corporate et de l'affichage pour médiatiser ce nouveau virage

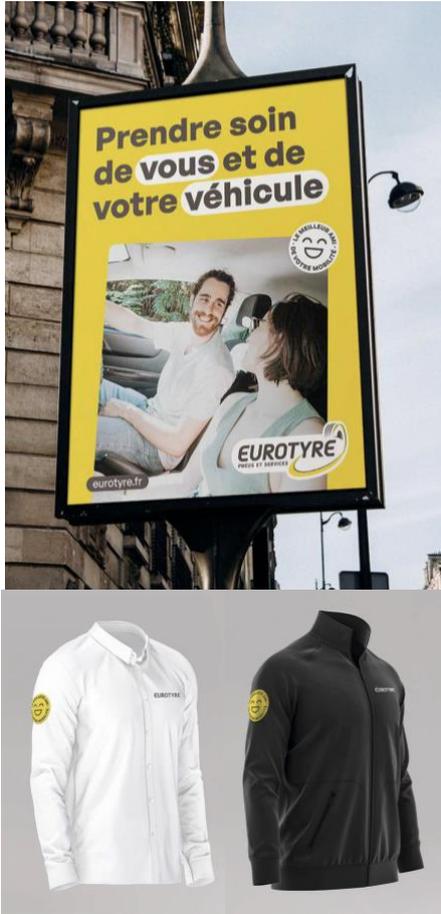


Cette identité revisitée se retrouvera dans une vidéo de marque remettant en avant les valeurs d'Eurotyre : proximité, simplicité, durabilité et expertise. Ce clip exclusif sera disponible d'ici à l'été et diffusé en ligne (web et réseaux et sociaux) et dans les agences. La signalisation à proximité des centres sera également mise à jour en accord avec les nouvelles directives créatives.

Une nouvelle signature pour retranscrire les valeurs singulières du réseau

Les usages autour de la mobilité évoluant, les acteurs du secteur doivent s'adapter pour répondre à de multiples enjeux : augmentation du coût de la vie, favorisation des moyens de déplacement plus propres, conditions d'utilisation d'un véhicule en milieu rural ou périurbain¹. Ces réalités territoriales sont bien connues par les professionnels du réseau Eurotyre qui vivent au contact de leurs clients, dans les mêmes espaces géographiques, et connaissent très bien les contraintes avec lesquelles ils doivent composer (climat, nature du réseau routier, reliefs montagneux, entretien des infrastructures routières, itinéraires, etc.). Experts de leur métier et de leurs équipements, ils trouvent les solutions les plus adaptées, pour les particuliers comme pour les professionnels.

¹ [Le Monde - « Dans le périurbain, la voiture est souvent vue comme une solution, pas comme un problème »](#)



Leur accompagnement est d'autant plus important à l'heure où plus d'un Français sur trois circule avec un véhicule en mauvais état, faute d'un budget suffisant pour l'entretenir². Une contrainte qui va de pair avec les enjeux écologiques liés à l'impact de l'usage de la voiture. Conscients qu'ils doivent aider les usagers de la route à concilier 'fin de mois' et 'fin du monde', avec des répercussions climatiques qui se font sentir directement dans certaines régions (inondations, sécheresse, grêle, gel...), les adhérents Eurotyre sont en première ligne.

Cette réalité se reflète dans le positionnement de la marque et dans **la mission commune de prendre soin des clients et de leur véhicule en intégrant la dimension durable**, dans la relation humaine comme pour l'environnement. C'est la volonté renouvelée d'être toujours plus à l'écoute des besoins, d'apporter une solution sur mesure, en accord avec les contraintes budgétaires, écologiques et personnelles de chacun. Cela passe par la convivialité dans la prise en charge et le suivi, l'honnêteté dans le diagnostic et la confiance dans la relation basée sur la transparence et une certaine forme de proximité et de simplicité. Des valeurs partagées et portées comme un badge - aujourd'hui matérialisé et visibles sur l'ensemble des supports de communication -

par l'ensemble des adhérents Eurotyre.

“Nous sommes particulièrement heureux et fiers de dévoiler notre nouvelle identité de marque après des mois de réflexion et d'échange avec le réseau. Ce travail reflète dignement son évolution, en phase avec notre société et l'environnement.” ajoute **Maxime Chatillon, Responsable Marketing et Communication Eurotyre.**

“Cette nouvelle identité illustre notre engagement pour une mobilité plus responsable et souligne le dynamisme et l'engagement au quotidien de nos adhérents, dont l'expertise et l'ancrage dans le territoire font la force et la différence d'Eurotyre.” déclare **Eric Demouy, Directeur de l'enseigne Eurotyre**

Pour voir la nouvelle vidéo corporate Eurotyre, cliquez [là](#).

Pour télécharger l'ensemble des visuels en affichage, cliquez [ici](#).

² [Étude Opinion Way sur le coût des réparations automobiles](#)



À propos d'Eurotyre

Repris en 2010 par Continental (SASU ContiClub), le réseau Eurotyre est un ensemble de 230 centres indépendants spécialistes de l'automobile. Lorsque vous faites appel à Eurotyre, vous avez la garantie de bénéficier d'un service de qualité, assuré par des professionnels reconnus pour leur savoir-faire. Véritable spécialiste du pneu, Eurotyre peut proposer des pneus adaptés à chaque usage et à chaque véhicule. Eurotyre complète son offre de pneus, comprenant montage – équilibrage – réparation – géométrie, par toutes les pièces auto nécessaires à la sécurité : vidange/révision, amortisseurs, diagnostic électronique, échappement, freinage et mécanique lourde en fonction des centres.
