

2^{ème} édition des trophées des meilleures franchises de France : Euromaster récompensé pour ses résultats exemplaires sur l'aide au démarrage

A l'occasion du salon Franchise Expo, les Trophées des Meilleures Franchises de France (TM2F) ont dévoilé leurs lauréats 2024. Organisé par l'Indicateur de la Franchise, seul organisme indépendant de mesure de satisfaction des franchisés, ce prix récompense les enseignes les mieux notées par les franchisés. Euromaster, spécialiste de l'entretien des véhicules légers et industriels, s'est ainsi vu octroyer une récompense pour la catégorie « aide au démarrage ».

L'engagement d'Euromaster récompensé sur plusieurs segments clés



« Nous sommes fiers d'obtenir ce prix qui récompense les valeurs et les atouts de l'enseigne dans le développement de la franchise. Notre modèle repose sur un accompagnement accru de nos franchisés tout au long de leur parcours et sur une liberté d'entreprendre encadrée par le respect des critères. Euromaster apporte également de la structure et une force de frappe, autant d'éléments qui contribuent à fidéliser nos franchisés. Nos efforts collectifs nous ont permis de renouveler 100% des contrats de franchise depuis son lancement en 2008, une vraie fierté pour nous ! » souligne **Bruno Barré, Directeur de la Franchise Euromaster France.**

L'enseigne obtient d'ailleurs d'excellents résultats pour plusieurs catégories :

- L'aide au démarrage est jugée très positive par l'ensemble des franchisés avec 90,70 % de satisfaction : les conseils apportés par l'enseigne dans cette phase de lancement sont appréciés par 97% des répondants. De même, la formation initiale satisfait 90% d'entre eux.
- Concernant le moral et l'optimisme des franchisés (97%), les résultats sont largement supérieurs à l'ensemble du benchmark (+7 points). L'intégralité des membres du réseau affirment ressentir de la réussite en tant que franchisé Euromaster. 97% se déclarent également optimistes sur l'avenir de l'enseigne, et jugent que leur attente initiale a été satisfaite.
- La relation entre les franchisés et Euromaster obtient un excellent score de 95.90%. La quasi-totalité des répondants déclarent que l'entreprise est disponible, à leur écoute et

juste dans son évaluation des résultats de leur entreprise. Son dynamisme est également salué par les franchisés comme un point fort. Enfin, la totalité d'entre eux jugent que le réseau Euromaster est mené par un « bon franchiseur ».

- Les fonctions support de l'enseigne obtiennent 86% de bonnes opinions, soit 6 points au-dessus du benchmark. Globalement, les franchisés reconnaissent que les produits et les services proposés aux clients finaux sont de qualité (85%). Ils sont aussi satisfaits de l'animation interne et de la logistique de la centrale (84%).
- Le fonctionnement quotidien émerge à 71% de bonnes opinions. La liberté d'action des franchisés vis-à-vis d'Euromaster apparaît comme un point fort (86%), de même que la notoriété de la marque puisque 82% des répondants ont une bonne image de l'enseigne.

A propos de l'étude

Enquête réalisée du 17/02/2023 au 09/01/2024 auprès de 45 franchisés Euromaster par l'Indicateur de la Franchise.

Au total, 57% des 83 franchisés de l'enseigne Euromaster ont accepté de répondre à l'étude.

A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 450 centres dont 174 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1000 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 3500 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2023, pour la troisième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     