

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Juin 2025**EUROMASTER RELANCE SA CAMPAGNE****« S.O.S. RÉCOLTES »****ET SE MOBILISE 7J/7 & 24H/24 POUR SOUTENIR LES****AGRICULTEURS**

Chaque année, la période des récoltes représente un moment clé pour les exploitations agricoles. Pour limiter les temps d'arrêt et garantir la continuité des activités, Euromaster déploie à nouveau sa campagne « S.O.S. Récoltes », active de juin à octobre dans toute la France. Ainsi, près de 80 centres Euromaster et 330 techniciens experts, partout en France, sont mobilisés pour assurer un service 24h/24 et 7j/7 afin de dépanner les agriculteurs en moins de 3h00 jusque dans leurs champs. Comme l'année précédente, les appels sont immédiatement pris en charge par des centres d'appels dédiés, assurant ainsi une réponse rapide et continue aux besoins des agriculteurs.

Un service adapté aux réalités agricoles

« Chaque année, plus de 10 000 dépannages sont réalisés, dont la moitié pendant les récoltes. Dans un contexte tendu, notre mission est claire : apporter une assistance fiable et rapide, du centre aux champs. Pour gagner en efficacité, les appels sont désormais gérés directement par les centres d'appels, permettant à nos techniciens de se concentrer sur les interventions » **déclare Vincent Reix, chef des ventes agricoles au sein d'Euromaster France.**

Ainsi, les experts Euromaster se mobilisent pour garantir :

- **La continuité de l'activité grâce à la proximité et la réactivité de son réseau** : en organisant des astreintes dans près de 80 centres de service répartis dans les zones à fortes productions agricoles.
- **La qualité de service** : en mobilisant ses techniciens spécialistes du pneumatique agricole avec une parfaite connaissance des matériels et des contraintes d'une intervention en plein champs.
- **La sécurité** : en appliquant des règles spécifiques pour intervenir sur les pneumatiques des engins agricoles, sur des terrains parfois instables, dans les règles de l'art, le tout dans le respect des cultures.

Un dispositif sécurité renforcé pour des interventions sans risque

Afin de sécuriser les interventions aussi bien pour ses techniciens que pour ses clients et leur matériel, Euromaster a mis en place **un plan d'action sur mesure** pour la campagne S.O.S Récoltes.

Chaque technicien a obligatoirement suivi deux formations techniques agricoles validant la capacité à intervenir sur des engins agricoles. Ces formations en présentiel sont renforcées par un programme E-learning.

En parallèle :

- Cette année, **38 demi-journées de sensibilisation à la sécurité agricole (JSSA) ont été réalisées** afin de parfaire les techniques autour du pneu et des engins agricoles et assurer la sécurité des chantiers auprès des **138 techniciens formés**.
- Une campagne de communication dédiée à la semaine de la sécurité a été lancée pour la troisième année consécutive. L'objectif était de sensibiliser les équipes sur les risques et les dangers liés aux mains à travers une animation hebdomadaire et le partage de bonnes pratiques.
- Les équipes s'appuient sur des **procédures d'intervention complètes** qui prévoient la gestion des dépannages qui peuvent parfois nécessiter une intervention à deux techniciens, notamment lorsque celui-ci intervient sur un pneu de grande dimension (>38 pouces).
- Le dispositif prévoit aussi un diagnostic sécurité permettant au technicien d'évaluer le niveau de risque avant son intervention et de prendre les mesures de précaution nécessaires avant de commencer les travaux.
- Enfin, un **audit du matériel** a été réalisé par tous les responsables des centres concernés par l'astreinte, avant le lancement de l'opération SOS Récoltes.

Grace à ses mesures, Euromaster s'assure d'opérer efficacement auprès des agriculteurs, sans compromettre leur sécurité et celle des techniciens.



A PROPOS D'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agraire, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 460 centres dont 210 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1000 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2023, pour la troisième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     