

Pour la deuxième année consécutive, Euromaster France obtient le label « Enseigne Responsable »

Euromaster France présente les résultats de l'évaluation annuelle de ses plans d'actions RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) par le Label « Enseigne Responsable »¹. Cette évaluation a permis d'auditer les progrès de la démarche volontaire RSE menée depuis 2021 par l'enseigne, autour de ses engagements en matière de sécurité, d'accompagnement social, d'environnement et de relations clients. Avec une note moyenne de 3,2 (vs 2,8 en 2021) l'enseigne obtient ainsi la mention « B » et affiche la plus importante progression annuelle enregistrée. Ce bilan, qui confirme les points forts d'Euromaster et salue ses axes de progression, permet également à Euromaster de définir les priorités pour aller plus loin dans ses engagements et être alignée sur les grands enjeux sociaux, économiques et environnementaux de notre temps.



La sécurité, pilier fondamental de l'enseigne, à nouveau salué par le Label

¹ Le label s'appuie sur un référentiel établi par le Collectif Génération Responsable et les parties prenantes associées. Son approche est alignée sur ISO 26000 et en convergence avec les Objectifs de Développement Durable.

« Pas de compromis avec la sécurité ! ». Euromaster, dont les métiers sont à risques, a historiquement placé la santé et sécurité des collaborateurs et des clients au cœur de son ADN. **Chaque année, l'enseigne dédie 3% de sa masse salariale à la formation de ses collaborateurs**, qui disposent également d'équipements et matériels répondant au plus haut standard d'exigence. La qualité de cette approche a donc tout particulièrement été saluée par le Label qui donne la note de 4,5/5 sur cet item, la meilleure note jamais attribuée tous métiers confondus.

Des avancées majeures sur le pouvoir d'achat des collaborateurs en période de crise et l'accompagnement social

Les actions menées en 2021 ont permis à Euromaster de franchir une nouvelle étape majeure dans sa politique RH fondée sur l'inclusion et la promotion de l'ascenseur social. Durant l'année écoulée, l'enseigne a mis en place une politique handicap volontariste, qui se traduit par la **signature d'un Accord Handicap avec l'AGEFIPH²**. Avec 2,3% de personnes en situation de handicap employées par Euromaster, **l'entreprise s'engage à atteindre les 3,6% d'ici 2025**. Pour y parvenir, un grand nombre de mesures sont développées : pédagogie, aide à la reconnaissance, formation des services de ressources humaines et des managers, lien avec plateformes dédiées, etc.

En parallèle, **plusieurs actions en faveur du pouvoir d'achat des collaborateurs en cette période de crise et d'inflation ont été menées**. Notamment, **Euromaster a mis en place un programme de salaires décents et adhère ainsi aux principes du Living Wage de l'ONU**.

L'expérience et la satisfaction client restent essentielles pour l'entreprise

Parmi les grandes nouveautés de 2022, Euromaster a développé un réseau de centres régionaux spécifiquement dédié à la qualité de prise en charge apportée aux clients. L'objectif : optimiser et fluidifier le travail des centres de service, pour leur permettre de se concentrer sur l'accueil, le conseil et l'accompagnement technique des clients particuliers et professionnels. Cette approche, testée auprès d'une centaine de centres de services, se déploiera à terme sur la totalité du territoire.

« Les premiers retours suite au déploiement d'une vingtaine de centres sont excellents : gain de temps, déploiement optimisé des tournées, efficacité plus poussée dans les prestations. Il s'agit donc d'une démarche très intéressante et innovante témoignant là encore de la cohérence entre notre discours qualité affiché et les actions menées touchant à la fois à l'efficacité opérationnelle des équipes d'Euromaster et à la satisfaction des clients grâce à une réactivité accrue », précise **Marc Frustié, Directeur Général d'Euromaster France**.

² Association nationale de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées. Depuis 1987, l'Agefiph soutient le développement de l'emploi et le maintien en poste des personnes en situation de handicap dans les entreprises du secteur privé.

Des axes de progression identifiés sur l'engagement sociétal de l'enseigne pour accompagner la décarbonation des activités

Euromaster a à cœur d'aller plus loin dans sa politique RSE, dans une démarche de progrès continu. **Une ambition qui passe par une politique de durabilité encore plus forte pour répondre aux objectifs de décarbonation affichés par la France.** En tant qu'expert de l'entretien de véhicules et du pneumatique, **Euromaster souhaite montrer la voie et s'inscrire pleinement au sein d'une économie circulaire** au travers de ses activités de rechapage et la valorisation du modèle « multi-vies » notamment. Les 160 commerciaux Euromaster accompagnent leurs clients dans leurs propres objectifs de réduction de leur empreinte environnementale. Avec la gestion préventive des flottes, le client peut constater qu'un suivi régulier de la pression et de l'usure des pneus permettent de réduire leur consommation de carburant et d'accroître la longévité de leurs pneus. Euromaster poursuit son action en facilitant les démarches de ses clients dans l'obtention de leurs Certificats d'Economie d'Energie, tant pour leurs poids lourds que pour leurs véhicules utilitaires ou légers.

En parallèle, Euromaster s'engage à **structurer une politique d'achats plus responsable dans son secteur**. Le chantier est de taille avec, entre autres, la formalisation d'une charte achats responsables et éthiques, la traçabilité des produits, un audit de fournisseurs.

Pour Marc Frustié, Directeur Général d'Euromaster France : « *Nous sommes fiers des progrès réalisés en une année. Grâce à l'implication de tous les collaborateurs au siège et sur le terrain, nous avons gagné en maturité dans la vision de notre politique RSE qui est structurée, transverse, cohérente et sincère ! Cette nouvelle évaluation nous a permis de confirmer nos forces et de déterminer nos marges de progression. Face à l'accélération des crises climatique et énergétique auxquelles nous sommes confrontés, il s'agit de prioriser nos combats et maximiser nos impacts sociétaux. Notre filière doit se soumettre à un changement de pratiques profond pour atteindre des objectifs de durabilité* ».

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de plus de 400 centres dont 147 franchisés répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2021, Euromaster a formalisé une démarche volontaire de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) matérialisée par l'obtention du label « Enseigne Responsable ».

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux



