

Euromaster obtient pour la 6e année consécutive le label « Enseigne Responsable », avec une note en progression à 3,77/5

Le 1^{er} octobre 2026 – Au terme d'un audit mené par le cabinet indépendant Rupture engagée, Euromaster France obtient pour la sixième année consécutive le label « Enseigne Responsable », avec une note globale de 3,77/5, contre 3,57/5 en 2025, soit une progression de 0,20 point. Depuis son entrée dans la démarche en 2021, où sa note s'établissait à 2,87/5, l'entreprise poursuit ainsi une trajectoire de progression continue.

Au-delà de la note, l'audit 2026 souligne une évolution plus structurante : les enjeux de responsabilité sociétale (RSE) sont désormais pleinement intégrés au projet d'entreprise CAP 2030 et au pilotage de la performance d'Euromaster.

La RSE est partie prenante du projet d'entreprise

Avec CAP 2030, Euromaster fait évoluer sa démarche en intégrant directement les enjeux sociaux et environnementaux à ses priorités stratégiques et opérationnelles.

Sécurité, attention portée aux collaborateurs et à l'environnement, homogénéité du réseau et rigueur opérationnelle s'inscrivent désormais dans une même feuille de route. Une évolution qui traduit le passage d'une démarche RSE portée comme un programme spécifique à une logique où ces enjeux participent directement aux décisions et au fonctionnement de l'entreprise.

Des résultats au plus haut niveau sur les relations et conditions de travail ainsi que sur la sécurité

Les relations et conditions de travail constituent en 2026 le champ d'action qui obtient la meilleure évaluation, avec une note de 4,75/5.

Trois engagements atteignent par ailleurs le niveau maximal de 5/5 : les conditions de travail et la protection sociale, la santé et la sécurité des collaborateurs et le développement du capital humain.

Ces résultats viennent reconnaître des politiques inscrites dans la durée, notamment en matière de sécurité et de développement des compétences.

CAP Planet 2035 : inscrire la politique environnementale dans le temps long

Évaluée à 3,75/5, la politique environnementale d'Euromaster se projette désormais à plus long terme avec CAP Planet 2035.

Cette démarche intègre notamment les enjeux de décarbonation, d'adaptation au changement climatique et de préservation des ressources. Elle prolonge les actions déjà engagées par Euromaster en matière d'économie circulaire et d'allongement de la durée de vie des équipements et des pneumatiques.

Conseiller, préserver pour ne pas remplacer systématiquement

Euromaster obtient également une note de 4/5 sur les questions relatives aux consommateurs.

L'audit souligne une approche privilégiant le conseil, l'entretien préventif et, lorsque cela est possible, l'allongement de la durée d'usage des équipements plutôt que leur remplacement systématique.

Avec notamment Master Check, les diagnostics d'usure et sa philosophie « *Économiser, Préserver, Remplacer* », Euromaster entend accompagner ses clients vers une maintenance plus préventive et une utilisation plus durable de leurs équipements.

« Cette sixième labellisation confirme la progression engagée depuis plusieurs années. Elle montre surtout que la RSE est aujourd'hui intégrée dans notre façon de travailler au quotidien, de prendre nos décisions et de préparer l'avenir d'Euromaster. Les résultats obtenus nous confortent dans cette direction et font apparaître aussi de nouveaux axes de progrès », souligne Vanessa Jacquette, Responsable RH et RSE d'Euromaster France.

A PROPOS D'EUROMASTER France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 485 centres dont 235 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1 100 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 4 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2026, Euromaster obtient pour la sixième année consécutive le label « Enseigne Responsable ».

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     