

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Septembre 2025****Euromaster France****5<sup>e</sup> label « Enseigne Responsable » consécutif et de nouveaux progrès en sécurité, inclusion et transition énergétique**

Euromaster confirme son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en obtenant pour la cinquième année consécutive le label « Enseigne Responsable », avec une note globale de 3,57/5, en progression de +2,6 % par rapport à 2024. Cette distinction illustre la solidité et la continuité d'une démarche RSE structurée autour de quatre piliers : sécurité, inclusion, environnement et gouvernance.

**Une culture sécurité ancrée dans l'ADN d'Euromaster**

La sécurité reste la priorité absolue de l'enseigne. En 2025, Euromaster a lancé la « **Ligue des Champions de la sécurité** », un dispositif inspiré du sport de haut niveau qui valorise les centres les plus exemplaires. Les dix meilleurs seront récompensés en fin d'année. Ce challenge complète un socle d'initiatives déjà solides :

- 43 Journées de Sensibilisation à la Sécurité Agricole organisées entre 2024 et 2025,
- outils pédagogiques renforcés,
- audits réguliers et formation continue.

« Être labellisé Enseigne Responsable pour la cinquième année consécutive confirme notre volonté collective de bâtir une entreprise utile, éthique et durable, plaçant l'humain, la sécurité et la transition écologique au cœur de notre modèle », souligne **Vanessa Jacquette, Responsable RH et RSE Euromaster France**.

**Une politique d'inclusion active et ambitieuse**

L'**index égalité femmes/hommes** progresse à **89/100 en 2024** (contre 84/100 en 2023). L'entreprise mène également une politique handicap structurée depuis 2022, en partenariat avec l'AGEFIPH. Le **taux d'emploi de personnes en situation de handicap atteint 3,91 %**, au-dessus de l'objectif national fixé à 3,5 %. Un nouvel accord signé en 2025 vise à atteindre **6 % d'ici 2028** et à recruter **45 collaborateurs** en situation de handicap. Parallèlement, une **Charte Diversité & Inclusion** sera diffusée à l'automne 2025.

## Une relation client guidée par transparence et transition

Avec une note de **3,9/5** sur les critères liés aux consommateurs, Euromaster renforce son rôle d'acteur de la transition énergétique :

- délivrance de **certificats d'économies d'énergie** à plus de 170 clients professionnels,
- lancement en 2025 de **forfaits d'entretien spécifiques pour véhicules électriques**,
- outils de mesure de satisfaction client renforcés, avec suivi en temps réel via une nouvelle plateforme dédiée.

### A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 460 centres dont 210 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1000 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2024, pour la quatrième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

[www.euromaster.fr](http://www.euromaster.fr)

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     