

Euromaster, l'expert de l'entretien automobile, lance ses forfaits dédiés aux véhicules électriques !

D'après une [étude](#) menée par l'agence internationale de l'énergie (AIE) le 14 mai 2025, un quart des voitures vendues en 2025 seront électriques et cette proportion devrait atteindre deux voitures vendues sur cinq en 2030. Dans ce contexte, Euromaster, spécialiste de l'entretien des véhicules légers et industriels, enrichit son offre de services avec le lancement de trois forfaits spécialement conçus pour les véhicules 100 % électriques. Cette nouvelle gamme vise à accompagner les automobilistes dans leur transition vers une mobilité plus durable, tout en répondant aux exigences techniques spécifiques de ces véhicules.

Une réponse concrète pour répondre à une tendance de fond du marché

Avec l'essor des véhicules électriques, Euromaster adapte son offre pour répondre aux nouveaux besoins des conducteurs. L'entretien de ces véhicules diffère de celui des modèles thermiques : les freins s'usent moins, mais les pneus et les amortisseurs sont davantage sollicités.

Pour aider les automobilistes à préserver les performances et la longévité de leur véhicule, Euromaster lance trois forfaits conçus spécifiquement pour les voitures 100 % électriques : **Essentiel, Sérénité et Excellence**.

Ce lancement marque une avancée inédite pour l'enseigne : les techniciens Euromaster sont désormais **formés au diagnostic de l'état de santé de la batterie**, appelé **SOH (state of health)**. Présent dans chacun des forfaits, ce contrôle permet d'évaluer la capacité actuelle de la batterie par rapport à sa capacité d'origine, une information précieuse pour suivre l'usure, entretenir son véhicule au bon moment et sécuriser la revente d'un véhicule.

Restitué au client sous forme de rapport, ce diagnostic rend accessible une donnée jusqu'ici réservée aux experts ou aux constructeurs.

Chaque conducteur peut ainsi choisir le niveau d'entretien le plus adapté à ses besoins :

- **Essentiel**, pour un contrôle sécurité et un suivi de la batterie.
- **Sérénité**, pour un entretien plus complet, incluant les systèmes électroniques et conforme aux préconisations du constructeur.
- **Excellence**, pour un suivi complet, incluant un diagnostic haute tension, optimisation des performances et conseils personnalisés.

Réalisées par des techniciens formés aux technologies haute tension, ces prestations sont garanties conformes aux standards constructeurs.

« Avec ces nouveaux forfaits, Euromaster confirme son engagement à long terme en faveur d'une mobilité plus durable. Notre objectif est clair : réduire l'empreinte carbone des automobilistes en leur proposant un service précis, rassurant et économique. En optimisant l'entretien des véhicules

électriques, nous conjugons innovation, exigence technique et responsabilité environnementale » déclare Julie Ruschena, Directrice marketing, communication et digital d'Euromaster France.

Une offre qui s'inscrit dans une démarche RSE globale

Ce développement de l'offre s'inscrit dans la continuité de la stratégie RSE d'Euromaster, engagée de longue date pour une mobilité plus responsable, qui a obtenu en 2024 le label « Enseigne Responsable » pour la quatrième année consécutive. L'enseigne poursuit ses engagements en faveur de l'environnement à travers :

- La réduction de l'empreinte carbone des véhicules.
- L'économie circulaire avec le rechapage et le modèle « multi-vies » des pneus.
- L'accompagnement des flottes dans leurs objectifs de transition énergétique.

Présent partout en France avec un réseau de 460 centres et 1 000 ateliers mobiles, Euromaster affirme sa volonté de faciliter la transition énergétique. L'entreprise adapte continuellement son offre pour anticiper les besoins de demain, tout en plaçant la sécurité des usagers et la réduction de l'empreinte environnementale au cœur de ses priorités.

Pour en savoir plus sur les diverses offres : [Diagnostic et révisions véhicules électriques](#)

A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 460 centres dont 210 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1000 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2024, pour la quatrième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     