

Flotauto Paris 2026 : Euromaster accompagne les gestionnaires de flottes pour une mobilité plus durable

Euromaster, spécialiste des pneus et expert dans l'entretien des véhicules, participera à la 15ème édition des Rencontres Flotauto, le 12 mars 2026 à Paris Le Bourget, stand E13. À cette occasion, l'enseigne mettra en avant son expertise et ses solutions sur mesure pour accompagner les gestionnaires de flottes face aux défis actuels : électrification des véhicules, optimisation des coûts de maintenance et maîtrise du TCO.

Des solutions concrètes pour répondre aux enjeux des gestionnaires de flottes

Les gestionnaires de flottes doivent composer avec des problématiques de plus en plus complexes : verdissement des parcs automobiles, optimisation des budgets, des mesures réglementaires à respecter ou encore l'inflation. Pour y répondre, Euromaster propose une approche globale combinant expertise technique et outils digitaux.

Pour accompagner la transition énergétique, un enjeu majeur aujourd'hui, l'enseigne s'est structurée en s'appuyant sur des techniciens habilités à intervenir sur les véhicules électriques. Ils peuvent réaliser jusqu'à 90 % des opérations d'entretien sur tous types de véhicules thermiques, hybrides et électriques, notamment sur le freinage, la climatisation et les suspensions.

Entretien préventif et digitalisation, un duo gagnant

Au cœur de la stratégie d'Euromaster, l'entretien préventif constitue un levier clé pour optimiser les coûts et sécuriser les véhicules. L'offre Mastercare prévoit des visites régulières afin de vérifier les organes de sécurité des véhicules et détecter les travaux nécessaires. Ces interventions permettent notamment de contrôler la pression des pneus, de prolonger leur durée de vie, de réduire la consommation de carburant et de mieux maîtriser les dépenses, grâce à un suivi en temps réel des travaux réalisés et à venir.

Cette approche est renforcée par l'outil Carool, une solution digitale de maintenance pneumatique qui centralise en temps réel l'état des véhicules. Cette plateforme permet aux gestionnaires de suivre l'état de leurs véhicules, de planifier les interventions et de prendre des décisions rapides pour une maintenance plus efficace et mieux anticipée.



TOUJOURS LÀ POUR GARANTIR LA MOBILITÉ

A PROPOS D'EUROMASTER France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agraire, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 470 centres dont 222 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1100 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 4 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an. Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2025, pour la cinquième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     