

**A l'occasion d'Equip Auto Lyon,
Bruno Barré, nouveau Directeur de la franchise Euromaster
France, confirme les ambitions de l'enseigne pour le
développement de la franchise**

Avec 428 centres de service en France dont 164 en franchise, Euromaster, réseau leader de l'entretien des véhicules légers et industriels pour les professionnels et les particuliers depuis 30 ans, poursuit ses ambitions de développement de sa franchise.

Bruno Barré, récemment nommé Directeur de la franchise Euromaster France, a pour ambition de poursuivre l'objectif de l'enseigne qui est d'atteindre plus de 200 points de vente franchisés en 2025. Pour y parvenir, il entend capitaliser sur les atouts de l'enseigne.

La franchise Euromaster : une collaboration qui profite à tous !

Pour disposer d'un maillage territorial toujours plus dense et proposer le meilleur service à ses



clients, particuliers comme professionnels, Euromaster envisage de développer davantage sa franchise, **une ambition portée par Bruno Barré, nouveau Directeur de la franchise Euromaster France** : « *La proximité reste le 1er critère de choix pour effectuer l'entretien de son véhicule. Depuis plusieurs années, Euromaster a densifié le maillage de son réseau pour toujours mieux servir ses clients particuliers et professionnels. Notre objectif est de compléter notre présence sur le territoire avec agilité et d'atteindre plus de 200 centres de service franchisés en 2025. Depuis le début d'année 2023, nous avons accueilli 14 nouveaux centres franchisés, nous sommes sur la bonne voie. Nous continuons à*

apporter de la valeur à nos franchisés avec un accompagnement et des équipes dédiées, notre leadership sur les segments d'activité professionnels (véhicules légers, poids lourds, agricole, génie civil), nos plateformes de stockage, les achats, la communication, le digital. Nous pouvons être fiers de dire que nous avons 100 % de renouvellement des contrats de franchise depuis son lancement en 2008 ! ».

Être franchisé Euromaster c'est aussi **bénéficier d'un portefeuille clients professionnels diversifié et solide grâce à la notoriété et la force de frappe de l'enseigne.**

Par ailleurs, grâce à sa centrale d'achat européenne, Euromaster permet à ses franchisés d'obtenir des prix d'achat attractifs avec les plus grandes marques de pneumatiques et d'entretien. L'enseigne met également à disposition de ses franchisés ses 3 plateformes de stockage (agricole,

véhicule léger et poids lourd) recensant pas moins de 30000 références disponibles à J+1 ou J+2. Elles permettent aux centres franchisés Euromaster de commander plus efficacement leurs pneumatiques tout en optimisant leur immobilisation financière grâce à une meilleure gestion de stock.

La franchise Euromaster s'adresse aux personnes issues du monde de l'automobile ou des véhicules industriels, et à celles et ceux qui ont une réelle passion pour le secteur et l'envie de s'y investir pleinement.

- 100% des centres franchisés Euromaster accueillent les véhicules légers.
- 60% d'entre eux accueillent aussi les véhicules industriels.

Les équipes d'Euromaster seront présentes sur le salon Equip Auto Lyon au hall n°6 et Stand P057

A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 428 centres dont 164 franchisés répartis dans toute la France, à ses 900 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2022, pour la deuxième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     