



Une entreprise française sur six éprouve des difficultés à adopter les nouvelles technologies

Amsterdam, 19 septembre 2017 – Selon la dernière enquête menée pour TomTom Telematics sur la place des nouvelles technologies dans les entreprises réalisée en juin dernier¹, près d'une entreprise sur six (17 %) admet éprouver des difficultés à adopter des innovations technologiques.

Ce constat est encore renforcé par le fait qu'un tiers d'entre elles (33 %) continue de conserver ses données sensibles sur papier et que (43 %) ont recours à des tableurs.

« Les entreprises adoptant des technologies trop lentement ou trop tard risquent de prendre du retard et de nuire à leur compétitivité », déclare Cécile Cadoux, Marketing Manager de TomTom Telematics France.

« En mettant en place des stratégies efficaces à long terme et en intégrant de nouvelles technologies au cœur de métier des entreprises, ces dernières seront à même de simplifier les processus, ce qui les aidera ainsi à améliorer leur efficacité opérationnelle et leur productivité et facilitera une croissance stable. »

Les 400 entreprises françaises interrogées¹ admettent tout de même, pour 90 % d'entre elles, l'importance de l'usage de technologies de pointe.

Les coûts sont présentés comme le principal obstacle à l'adoption de nouvelles technologies par 28 % des entreprises interrogées. Elles sont 20 % à éprouver des difficultés à introduire de nouveaux systèmes, tandis que 11 % des répondants ont déclaré manquer de temps pour investir dans la recherche et la mise en œuvre. De plus, 17% des entreprises, se disent confrontées à la réticence de leurs salariés.

« Les entreprises doivent voir au-delà de la difficulté à court terme d'investir dans une technologie commerciale, dont la mise en œuvre et l'utilisation appropriées peuvent se traduire par un retour sur investissement significatif », ajoute Cécile Cadoux.

« Les clients ayant adopté des systèmes télématiques évolués, peuvent, dans certains cas voir leur production s'améliorer en seulement quelques mois. Un partenaire de technologie adéquat doit également pouvoir aider ses clients à diminuer les arrêts de la production, et contribuer à faciliter la mise en œuvre, dans les délais impartis. »

-FIN-

¹ L'étude a été menée par Onepoll pour TomTom Telematics et réalisée auprès de cadres supérieurs de 400 entreprises de cinq salariés et plus.

Pour demander les résultats complets de l'étude :

florianem@fgcom.fr

A propos de TomTom Telematics

TomTom Telematics est l'activité du groupe TomTom dédiée à la gestion de flotte, aux services télématiques et aux services de voitures connectées. La plate-forme WEBFLEET, solution SaaS, est utilisée aussi bien par les TPE que par de très grandes entreprises pour améliorer la performance des véhicules, réaliser des économies de carburant, accompagner les conducteurs et optimiser la gestion des flottes. En complément, TOMTOM Telematics fournit ses services à des compagnies d'assurance automobile, de location de voitures, des importateurs de voitures et à d'autres entreprises qui s'adressent aussi bien à des entreprises qu'à des consommateurs. TomTom Telematics est l'un des principaux acteurs internationaux des solutions télématiques avec maintenant plus de 763.000 unités connectées à travers le monde. Nous accompagnons les conducteurs dans plus de 60 pays, leur donnant accès au plus important réseau de support en local ainsi qu'à la plus large gamme d'intégrations et d'applications métier tiers. 48.000 clients bénéficient chaque jour des solutions et des services de TomTom Telematics, certifiés ISO/IEC 27001:2013, ré-audités en novembre 2016, et répondant au plus haut niveau de sécurité et de qualité. Pour plus d'informations, rendez-vous :

telematics.tomtom.com .

Suivez nous sur Twitter [@TomTomWEBFLEET](https://twitter.com/TomTomWEBFLEET)