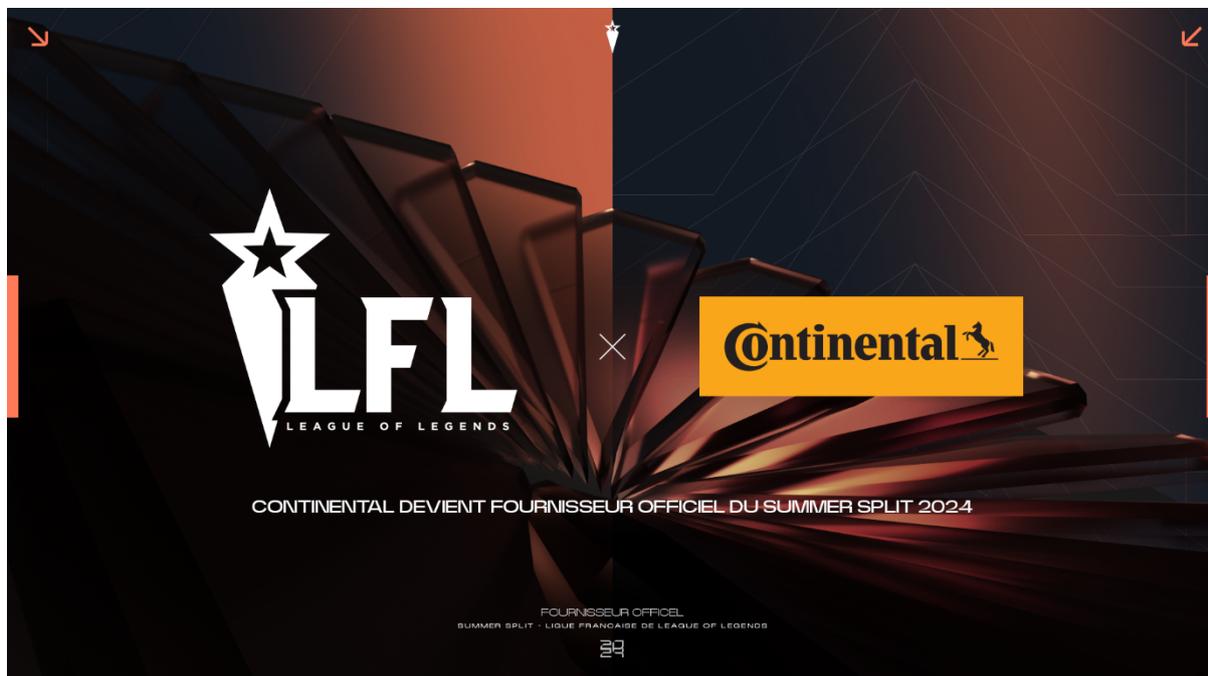


Esport : Continental rejoint l'aventure League of Legends !



- **Nouveau partenariat inédit : le fabricant pneumatique Continental devient fournisseur officiel de la Ligue française de League of Legends (LFL), co-produite par le Groupe Webedia et Riot Games, l'éditeur du jeu.**
- **Cette aventure commune commence le 22 mai 2024 avec le lancement du Summer Split de la LFL, qui verra les meilleures équipes françaises s'affronter pendant la période estivale, pour une durée de 3 mois.**

Paris, le 22 mai 2024

Continental réaffirme son engagement et franchit un nouveau cap dans l'esport

Pour la première fois, Continental rejoint l'aventure de la Ligue Française de League of Legends (LFL) en devenant fournisseur officiel de la compétition.

Ce partenariat inédit signe la volonté de Continental de poursuivre son engagement dans la galaxie esport, qui a débuté en 2023 avec l'évènement [Ascension de Zerator](#), sur le jeu vidéo de course Trackmania.

En devenant fournisseur officiel de la LFL, compétition éloignée de l'univers automobile, Continental va encore plus loin. À travers le segment d'été du championnat de la LFL, Continental souhaite sensibiliser une large communauté de passionnés à l'importance d'avoir

des pneumatiques adaptés à chaque environnement et leur impact sur la sécurité et la performance.

Aude Skorodensky, Directrice Marketing Continental Tires France, affirme : *“Continental franchit un nouveau cap et réaffirme son engagement dans l'esport. Nous sommes très fiers de notre entrée dans l'esport l'année dernière et nous allons encore plus loin cette année ! Nous continuons de démontrer que l'univers automobile peut se frayer un chemin dans l'univers virtuel du gaming, même quand l'expérience du jeu n'est pas directement liée à la conduite. Notre partenariat avec la LFL est pour nous une nouvelle occasion de sensibiliser une large communauté à la nécessité de s'équiper de pneus adaptés à leurs besoins. Nous faisons encore une fois rimer sécurité et fun !”*

Une présence renforcée tout au long de l'expérience des joueurs

A l'occasion du lancement du Summer Split 2024 de la LFL ce mercredi 22 mai, Continental accompagnera les joueurs de la ligue tout au long de leur expérience de jeu, online et offline.

Le manufacturier pneumatique sera présent en ligne tout au long de la compétition qui met en avant les meilleures équipes francophones sur League Of Legends. Au travers d'une association forte avec les différents éléments du jeu, il bénéficiera également d'une forte visibilité lors de toutes les diffusions sur les plateformes de streaming.

Un événement physique prévu début août viendra couronner la finale du Summer Split 2024 de la LFL. Lors de ce rassemblement majeur qui rallie les foules, Continental célèbrera notamment les arbitres, ces « personnes de l'ombre » qui jouent un rôle essentiel dans la compétition, à travers une signalétique et des contenus dédiés.

Lors de l'évènement physique, Continental animera des ateliers destinés à sensibiliser le grand public à l'importance des pneumatiques.

Un dispositif complet qui offre à Continental l'opportunité de mettre l'emphase sur la mission du manufacturier : l'innovation au service de la sécurité et la sécurité au service de la performance.

Plus qu'un jeu, League of Legends est avant tout un phénomène culturel

League of Legends compte parmi les jeux vidéo les plus emblématiques : au fil des années il a créé et fédéré une communauté mondiale et a joué un rôle central pour la légitimité de l'esport en tant que compétition à part entière.

En devenant fournisseur officiel de la Ligue française de League of Legends, Continental accompagne non seulement l'une des compétitions les plus passionnantes de l'esport, mais endosse également les valeurs portées par cet univers : passion, esprit d'équipe et inclusion.

"Nous sommes ravis d'accueillir, avec Continental, une marque prestigieuse au rayonnement international au sein de la LFL. Continental a prouvé ces dernières années que la marque, déjà référente dans le sport, avait de fortes ambitions dans l'esport. Le fait que Continental ait choisi de rejoindre la LFL contribue à valoriser la Ligue Française de League of Legends comme la compétition esport de référence." déclare **Bertrand Amar**, Directeur esport de Webedia.

Une fois encore, Continental démontre qu'il est possible de s'inscrire dans l'univers sport pour toucher le plus grand nombre dans un cadre différent et véhiculer des messages liés à la sécurité sur les routes, l'innovation et la performance des pneumatiques.

En rejoignant la Ligue française de League of Legends, Continental poursuit sa route aux côtés d'événements sportifs populaires et visibles dans le monde entier, comme cela est déjà le cas en tant que partenaire majeur du Tour de France (depuis 6 ans).

A propos de Continental

Continental contribue à façonner la mobilité de demain, plus durable et connectée, en développant des produits et services innovants, à la pointe de la technologie. Acteur majeur fondé en 1871, Continental développe et commercialise des solutions performantes, fiables et accessibles pour les véhicules de tourisme, industrie et transport. En 2023, Continental a atteint un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros et emploie actuellement près de 200 000 personnes dans 56 pays à travers le monde.

Depuis plus de 150 ans, Continental compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. La division Pneumatiques (Tires) de Continental réaffirme, à travers les solutions qu'elle développe, son engagement pour une mobilité plus sûre, durable et connectée. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. En 2023, l'activité pneumatique du groupe Continental a généré un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. La division Pneumatiques est implantée à travers 20 sites de production, 16 sites de développement et emploie plus de 56 000 personnes dans le monde.