

Étude : Quelles plaques d'immatriculation ont la faveur des Français ?

Première plateforme d'immatriculation depuis 2009, [Eplaque.fr](https://www.eplaque.fr) permet de commander ses plaques d'immatriculation et cartes grises en ligne en moins de deux minutes. Le pionnier en la matière dévoile aujourd'hui le classement des indicatifs départementaux les plus demandés par les Français et ceux les moins populaires. Ce classement repose sur un échantillon de 50 000 demandes de plaques en 2020.



Top 5 des départements les plus vendus

Si l'on observe le top 5 des départements les plus vendus sur le site Eplaque.fr sans tenir compte de la densité de population, le département de la **Haute-Savoie** arrive en première position. Il est suivi par **Paris**, puis les **Bouches-du-Rhône**, les **Alpes Maritimes** et enfin la **Corse du Sud**.

Départements les plus vendus	Classement du département dans nos ventes	Classement du département par densité de population
74	1 ^{er}	28 ^{ème}
75	2 ^{ème}	2 ^{ème}
13	3 ^{ème}	3 ^{ème}
6	4 ^{ème}	21 ^{ème}
2A	5 ^{ème}	96 ^{ème}

« La combinaison de plusieurs facteurs expliquent cet engouement pour la Haute-Savoie : densité de population, tourisme important avec des déplacements vers le département qui se font en voiture et fort attachement des habitants à leur département. »

Benoit Ginet, fondateur de Eplaque.fr

Les départements préférés des Français

En mettant en perspective la démographie des départements, le top 5 des départements les plus plébiscités sont : **la Corse du Sud, la Corse du Nord, la Haute-Savoie, la Savoie, et enfin Mayotte.**

Département	Classement du département dans nos ventes	Classement du département par densité de population
2A	5 ^{ème}	96 ^{ème}
2B	10 ^{ème}	92 ^{ème}
74	1 ^{er}	28 ^{ème}
73	31 ^{ème}	57 ^{ème}
976	61 ^{ème}	83 ^{ème}

« Il y a trois phénomènes qui expliquent cette forte demande pour le logo corse. En premier lieu, le très fort attachement des corses à leur région, peu importe où ils résident sur le territoire. Apposer la tête de maure sur la plaque de sa voiture serait également un gage de sérénité dans l'inconscient collectif. Enfin, à l'approche de la traversée de la Méditerranée, les automobilistes préféreraient apposer l'emblème de la Corse pour éviter d'être perçus comme des touristes. »

Benoit Ginet

Départements les moins vendus

Dans les cinq départements les moins vendus sur Eplaque.fr, on retrouve logiquement les départements les moins peuplés de France et ceux qui suscitent le moins d'enthousiasme. **Le Territoire de Belfort arrive en 97^{ème} place, suivi du Tarn-et-Garonne, de l'Indre, de la Haute-Marne et enfin la Lozère** ferme la marche de ce classement.

Départements les moins vendus	Classement du département dans nos ventes	Classement population
48	101 ^{ème}	102 ^{ème}
52	100 ^{ème}	93 ^{ème}
36	99 ^{ème}	88 ^{ème}
82	98 ^{ème}	82 ^{ème}
90	97 ^{ème}	99 ^{ème}

Les départements les moins aimés des Français

En ajoutant l'élément démographique, les résultats de l'enquête ne sont encore une fois pas les mêmes. Les départements les moins aimés sont en 97^{ème} place le **Val-de-Marne, puis la Mayenne, les Deux-Sèvres, la Loire et enfin la Seine-Saint-Denis.**

Départements les moins aimés	Classement du département dans nos ventes	Classement du département par densité de population
93	41 ^{ème}	5 ^{ème}
42	62 ^{ème}	31 ^{ème}
79	86 ^{ème}	63 ^{ème}
53	96 ^{ème}	75 ^{ème}
94	33 ^{ème}	12 ^{ème}

« On retrouve des départements où le sentiment d'appartenance est moins fort et où le tourisme est assez faible. Le sentiment de fierté pour les départements de proche banlieue comme le 93 ou le 94 est moins fort que dans d'autres départements en région. »

Benoit Ginet

Pour retrouver le classement complet avec les 101 départements français concernés :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1N6WfKSSvCbS4K1eUIm_4MzDjAJQg0oys6_u3lJnAeKs/edit#gid=0

A propos de Eplaque.fr

1^{ère} plateforme d'immatriculation depuis 2009, Eplaque propose une solution plus simple et plus rapide pour faire l'immatriculation d'un véhicule (carte grise et plaques). Le site dénombre plus d'un million d'utilisateurs depuis 2009 et plus de 20 000 avis positifs certifiés sur les différentes plateformes.