

Poitiers, le 17 septembre 2024,

## Emil Frey France annonce le lancement de Groupe Autosphere

Dans un contexte de diversification, Emil Frey France regroupe son activité distribution automobile sous la bannière Groupe Autosphere. Cette opération clarifie son organisation et marque sa volonté de réunir et d'engager ses équipes sous un même étendard tourné vers la satisfaction de ses clients.



1. Simulation d'un bardage de concession.

Le groupe Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules en France, rassemble son réseau de plus de 250 concessions automobiles sous un seul et même étendard celui du Groupe Autosphere. Le groupe Emil Frey France entend adopter une structure plus simple et plus claire pour son organisation et donner une identité propre à chacune de ses branches d'activité.

Toute l'activité retail automobile du Groupe, ses concessions, ses centres Autosphere, ses carrosseries « Autosphere Carrosserie » et « Autosphere Esthétique », son centre de relation client à distance « Autosphere Contact » et son centre de location et réparation de véhicules anciens « Autosphere Classics » sont regroupées sous la bannière du Groupe Autosphere.

Le groupe Emil Frey France démontre ainsi, à nouveau, sa volonté de rassembler et d'engager ses équipes au sein d'une entité commune qui redonne de la cohérence omnicanale à ses services en concession, son site [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr) et son centre de relation client Autosphere Contact.

Cette annonce est aussi la traduction concrète du Groupe de centrer son approche autour d'Autosphere pour générer un trafic encore plus important au service de nos concessions et de la Relation Client.

Groupe Autosphere englobe tous les services automobiles : vente, reprise, entretien, réparation, financement, complémentaires d'assurance, gestion de flotte.... Dans le respect des marques « constructeurs » distribuées, les concessions du groupe Autosphere et ses enseignes proposeront une expérience clients singulière. La marque remet le client au centre de toutes les attentions et de tous les comportements des collaborateurs, avec la volonté de leur apporter des solutions simples et adaptées. Une attention permanente qui doit se retrouver à chaque contact client digital ou présentiel : de la prise de contact à l'accueil, pendant la relation commerciale, à la livraison, pour l'entretien et les réparations et pour tout le suivi des travaux. L'expérience client propre à Autosphere sera ainsi délivrée à la fois en concessions et sur le site internet.

Groupe Autosphere a pour ambition d'être l'acteur qui accompagne ses clients dans la durée, et répond de façon personnalisée à l'ensemble de leurs besoins automobiles. Ainsi ce sont plus de 8 000 collaborateurs et collaboratrices qui porteront l'expérience de marque auprès des clients. Un collectif engagé pour la satisfaction et la confiance des clients au quotidien.

*« La création de Groupe Autosphere donne au groupe Emil Frey France une énergie nouvelle, en lien avec notre stratégie AERO 2025. Ce bond en avant était très attendu par toutes les équipes, notamment pour apporter plus de cohérence au parcours et à l'expérience client d'Autosphere et je remercie l'ensemble de nos partenaires constructeur pour leur compréhension » s'exprime Hervé Miralles, président Emil Frey France, Belgique et Luxembourg.*

### À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution automobile en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Autosphere et son réseau), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Flauraud, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA) et le reconditionnement de véhicules d'occasion (CRVO). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors, Subaru et TVS sur le marché français. Il a vendu en France, en 2023, un peu plus de 214 904 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail auto et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 5,9 Md€. Le groupe représente plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices. Site officiel : [www.emilfreyfrance.fr](https://www.emilfreyfrance.fr)  
Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.

### À propos de Groupe Autosphere

Le groupe Autosphere est le premier distributeur automobile en France. Il appartient à Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules en France. Il rassemble plus de 250 concessions distribuant 31 marques automobile et moto. En 2023, il vend 116 767 véhicules neufs, 98 137 véhicules d'occasion et réalise plus de 730 000 interventions après-vente. Sa marque Autosphere propose plus de 15 000 véhicules neufs et d'occasion à l'achat (en ligne ou en concession), des solutions adaptées de financement et d'assurance, des services de reprise de véhicule et de gestion de l'entretien simplifiées. Autosphere est la marque partenaire de chaque automobiliste pour acheter, vendre et entretenir son véhicule en toute sérénité. Site officiel : [www.autosphere.fr](https://www.autosphere.fr)