

FEU VERT S'ASSOCIE À EKO POUR DONNER DE LA VOIX À SON E-COMMERCE.

Feu Vert, enseigne pionnière de l'entretien automobile, annonce un partenariat stratégique avec Ekoo, start-up française primée pour sa solution d'audio marketing. Cette collaboration vise à enrichir l'expérience client sur feuvert.fr grâce à des capsules audio informatives, enregistrées par les experts métiers de l'enseigne. Objectif : un parcours d'achat plus humain, plus fluide, plus engageant.

UNE RÉPONSE INNOVANTE À UN ENJEU DE FOND : RÉHUMANISER LE DIGITAL

À l'heure où l'e-commerce se généralise, Feu Vert fait le choix d'un commerce connecté mais incarné.

En intégrant la technologie Ekoo sur son site, l'enseigne propose aux internautes une nouvelle manière de s'informer, plus intuitive et plus proche : écouter directement les conseils d'un technicien sur le choix de ses pneus, ou les explications d'un chef d'atelier sur une prestation de révision.

Chaque capsule est enregistrée par un collaborateur de l'enseigne, donnant la parole aux équipes terrain pour renforcer la pédagogie et la crédibilité de l'information. Ces contenus vocaux viennent ainsi compléter les fiches produits avec un ton plus vivant et plus accessible.



Intégration d'Ekoo dans le site feuvert.fr - Designed by freepik

UN LEVIER CONCRET AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DIGITALE DE FEU VERT

Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale de transformation digitale engagée par Feu Vert. En misant sur l'audio, l'enseigne répond à quatre objectifs majeurs :

- **Améliorer l'expérience utilisateur** avec un nouveau format d'information, plus engageant.
- **Renforcer le lien de confiance** en rendant visible (et audible) l'expertise interne.
- **Faciliter la compréhension** de sujets parfois techniques ou complexes.
- **Valoriser les collaborateurs** en leur donnant une place active dans le parcours client.

Déployées progressivement à partir du printemps 2025, les premières capsules concernent les univers produits les plus demandés : pneumatiques, batteries, révision, climatisation, essuie-glaces.

UNE SOLUTION AGILE ET MESURABLE

Compatible avec toutes les plateformes e-commerce, la technologie Ekoo s'intègre via un widget léger sur les pages produits ou services. Feu Vert peut produire et mettre à jour ses contenus audio en toute autonomie grâce à un back-office simple d'utilisation. Un QR code en centre auto permet également de prolonger l'expérience en magasin, créant ainsi un pont naturel entre digital et physique.

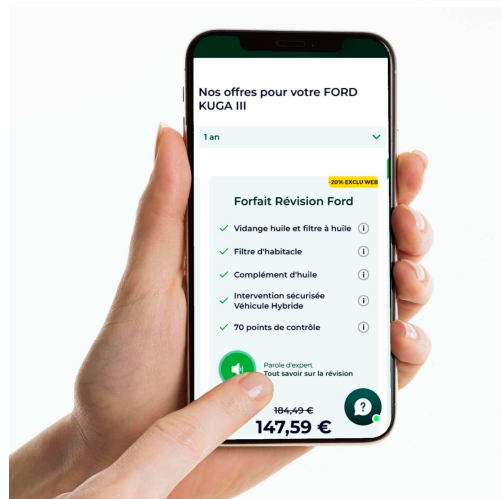
Les premières données recueillies sur d'autres enseignes équipées montrent des résultats très prometteurs : doublement du taux de conversion, meilleure compréhension des offres, satisfaction client renforcée.

UNE DÉMARCHE DIFFÉRENCIANTE DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE

Dans un marché souvent focalisé sur les prix, Feu Vert choisit de miser sur la pédagogie, la proximité et la qualité de conseil pour se différencier. Le partenariat avec Ekoo illustre cette volonté d'allier technologie et intelligence humaine au service des automobilistes.

Rémi Husson, responsable e-commerce de feuvert.fr, résume :

« Avec Ekoo, nous redonnons une voix à nos équipes dans le digital. Cette voix crée du lien, rassure et accompagne. C'est une innovation simple mais puissante pour un e-commerce plus humain. »



Intégration d'Ekoo dans le site feuvert.fr – Designed by freepik

Feu Vert

À propos de Feu Vert

Créée en 1972, Feu Vert est une enseigne leader de l'entretien automobile en France avec plus de 350 centres auto. L'enseigne propose une offre complète de produits et de services, en ligne comme en magasin, pour répondre aux besoins quotidiens des automobilistes.



Feu Vert France / www.feuvert.fr
www.feuvert-group.com

EKOO

À propos d'Ekoo

Ekoo est une start-up française fondée en 2020, spécialisée dans l'audio marketing pour le e-commerce. Sa solution permet aux marques d'intégrer des capsules audio immersives sur leurs pages produits pour améliorer l'expérience client. En 2024, Ekoo a été élue Start-up e-commerce de l'année par la FEVAD et KPMG.



Ekoo / www.ekoo.co

