

Poitiers, jeudi 17 octobre 2024,

Emil Frey France rationalise et optimise ses surfaces immobilières



Figure 1 Pôle automobile de la Teste (33) crédits photos Drone solutions

Le groupe Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules en France, a inauguré, jeudi 19 septembre dernier, le nouveau pôle automobile de la Teste-de-Buch (33). Ce pôle est la première étape visible de la réflexion menée par le Groupe autour de l'empreinte immobilière de ses activités avec en son cœur l'implantation des concessions BYD et le développement de centre Autosphere dédié aux véhicules d'occasion et à l'après-vente toutes marques.

Le 19 septembre dernier, Emil Frey France inaugurait son nouveau pôle automobile à la Teste-de-Buch. Organisé autour d'une nouvelle concession BYD, d'un centre Autosphere, d'un magasin de pièces de rechange Barrault, d'un Arval Center, d'une station de bornes de recharge Atlante et permettant à la concession BMW/Mini d'augmenter sa capacité d'accueil sur son parking, ce nouvel espace est dédié à la distribution et aux services automobiles.

Les nouvelles stratégies de distribution, la politique d'électrification des parcs automobiles, le décret tertiaire et surtout les évolutions des besoins des clients ont inspiré ce nouveau pôle. S'intégrant dans la réflexion du groupe Emil Frey France sur son empreinte immobilière, le pôle a été conçu en optimisant les surfaces immobilières existantes tout en proposant aux clients du Groupe Autosphere un accès de qualité aux nombreux services proposés.

Le pôle de la Teste-de-Buch

Sur une zone de chalandise très stratégique, le groupe Emil Frey France était présent avec : une concession Peugeot, une concession BMW/Mini ainsi qu'un point de vente et logistique de pièces Barrault dans des locaux loués. Après la cession de la concession Peugeot, il était nécessaire de repenser la distribution des locaux et des surfaces avec pour objectif d'optimiser l'offre et le parcours client tout en réduisant l'empreinte immobilière. Afin de conserver un



Depuis 100 ans
le spécialiste de votre mobilité

2024

Communiqué de presse

modèle économique connu s'appuyant sur 5 piliers (VN, VO, APV, t PR et services) pour absorber les frais de structure, Emil Frey France a organisé sous un angle nouveau cette proposition de valeur. L'activité VN est représentée par la concession BMW/Mini, d'une part, et l'implantation d'une toute nouvelle concession BYD dans l'ancienne concession Peugeot, d'autre part, fruit du nouveau partenariat entre le Groupe et le premier constructeur mondial de véhicule électrique. L'activité VO est portée par un second centre Autosphere après celui de Rezé (Nantes). L'activité APV se retrouve à la fois dans les concessions BMW/MINI et BYD et également via le centre Autosphere (APV toutes marques). L'activité PR est naturellement proposée par le magasin Barrault, tant pour les besoins des professionnels de l'automobile que des particuliers. La proposition de service de ce nouveau pôle automobile s'enrichit d'un ARVAL Center pour accueillir les clients Location Longue Durée d'Arval, partenaire du groupe Emil Frey France, ainsi que d'une station de bornes de recharge haute puissance Atlante ouverte et accessible au public.

Toutes les activités profitent ainsi de l'attractivité réciproque de leurs homologues, générant ainsi une réelle dynamique commerciale, reflet de la nouvelle consommation de la mobilité et de l'automobile. Cela permet également d'adresser tous les besoins pour toutes les clientèles de mobilité.

Naissance des pôles à Clermont et Tours

Emil Frey France poursuit sa réflexion sur l'ensemble de son périmètre et d'autres opérations de ce type verront le jour dans les prochains mois. Le duo concession BYD et centre Autosphere en sera le moteur. La prochaine ouverture aura lieu à Clermont-Ferrand (Aubière) en octobre et une suivante à Tours (Chambray-lès-Tours) en novembre. Ces implantations s'inscrivent dans la stratégie du Groupe Autosphere visant à élargir son offre pour répondre aux besoins de mobilité de la clientèle la plus large possible.

« Notre travail consiste à créer la chaîne de valeur la mieux adaptée aux besoins du client et à notre pérennité en tant qu'organisation, ce qui réclame à la fois une grande précision et une vision globale », renchérit Olivier Kempf, directeur marketing et expérience client d'Emil Frey France.

« Mutualiser nos différentes activités pour optimiser des surfaces laissées vacantes était d'une logique évidente. De plus, il offre aux clients un parcours non plus ouvert uniquement sur une marque unique mais plutôt repensé autour de ses différents besoins. Et je remercie l'ouverture d'esprit de BYD sur ce concept et son engagement à répondre aux enjeux de mobilité durable et abordable » a souligné Hervé Miralles, président d'Emil Frey France, Belgique et Luxembourg.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution véhicules en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Groupe Autosphere), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), la distribution de machines agricoles, la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Flauraud, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA) et l'achat et le reconditionnement de véhicules d'occasion (COFIA et CRVO). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors, Subaru et TVS sur le marché français. Il a vendu en France, en 2023, un peu plus de 214 904 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail auto et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 5,9 Md€. Le Groupe représente plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices. Site officiel : www.emilfreyfrance.fr
Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.