

Communiqué de presse

Marseille, le 12 décembre 2024

THE GOOD DRIVE fête ses 10 ans : Retour sur le succès de la startup d'ECF qui a révolutionné la formation à la conduite

Filiale digitale du groupe ECF, The Good Drive est, entre autres, à l'origine du simulateur de conduite qui a révolutionné le secteur de la formation à la conduite, pour les élèves comme pour les enseignants.

En 10 ans d'existence, The Good Drive a su diversifier ses activités et consolider son business model pour devenir une entreprise saine, dotée de fortes ambitions.

Entre le succès de son modèle Cockpit Visio et le développement de son simulateur de véhicules électriques, retour sur une décennie de succès, d'une idée jetée sur un coin de table à une entreprise incontournable dans la digitalisation de l'apprentissage à la conduite.

Retour sur 10 années de croissance sereine

« Pourquoi ne pas s'inspirer de la formation au pilotage d'avion pour créer un simulateur de conduite destiné aux véhicules individuels ? »

C'est suite à une discussion entre le Président- fondateur des ECF, à l'époque Gérard Acourt, et Jean Menu, spécialiste de numérique et de sécurité routière que naît The Good Drive, en 2014. La startup dirigée par Jean Menu devient ainsi la filiale digitale du groupe ECF, réseau leader de la formation à la conduite (également actionnaire majoritaire) et fait entrer Renault à son capital via son fond Mobiliz Invest (aujourd'hui sorti du capital après 7 années d'actionnariat).

Lancé officiellement en 2016, après deux années de R&D, le simulateur « TGD 1 » remporte un franc succès auprès des écoles de conduite ECF, qui prennent ainsi de plein-pied le virage du digital, mais aussi de leurs élèves :

« L'intégration de The Good Drive dans les écoles de notre réseau a fait évoluer non seulement leur organisation interne, mais aussi le rôle des formateurs : en effet, les « bases » de la conduite ayant été acquises sur simulateur, le formateur peut consacrer son temps au volant à des aspects plus profonds de l'apprentissage. C'est l'intégration du digital dans ce qu'il peut avoir de meilleur ! Du côté des élèves, non seulement The Good Drive a « gamifier » l'apprentissage, mais surtout, cela a permis à nos écoles de ne pas

augmenter le prix du permis de conduire !», se félicite Patrick Mirouse, Président du Groupe ECF.

La startup s'ouvrira par la suite aux autres écoles de conduite, sous enseigne ou indépendantes, par l'intermédiaire de Planète Permis, distributeur et filiale de Codes Rousseau. Il sera plébiscité par de nombreuses écoles, pour son efficacité, **mais aussi son tarif, le moins cher du marché (2,5 fois moins cher que ses concurrents).**

Mais TGD 1 séduit également hors du milieu des écoles de conduite : À partir de 2019, le réseau des Missions Locales met en place près de 400 simulateurs en 4 ans, afin d'accompagner des jeunes pour lesquels le permis est indispensable pour trouver du travail.

À partir de 2020, The Good Drive élargit ses activités et développe un savoir-faire dans l'e-learning, travaillant dans un premier temps sur des programmes liés à l'évaluation initiale du Permis, B, de la moto, puis aux formations post-permis, avant de se diversifier via la création de programmes spécifiques et sur-mesure pour des compagnies d'assurance, des sociétés d'autoroute, ou pour des constructeurs automobiles.

Enfin, la startup a mis au point des jeux de formation à la sécurité routière pour le smartphone, qui sont pour l'essentiel distribués en Belgique, en Allemagne et par Codes Rousseau pour la diffusion en France.

Les produits phares : Cockpit Visio et un futur simulateur pour les véhicules électriques

Deuxième génération des simulateurs The Good Drive, et particulièrement réaliste, Cockpit Visio s'appuie sur l'IA pour déterminer le comportement des usagers. The Good Drive a collaboré avec des ingénieurs pédagogiques et enseignants du Groupe ECF pour concevoir l'aspect pédagogique.

Désormais homologué par La Sécurité Routière, son usage est reconnu depuis février 2024 pour le décompte des heures de formation par la Sécurité Routière, à raison de 5 à 10 heures de simulation de conduite.

COCKPIT VISIO a été développé sur la base d'un écran incurvé de 49 pouces, 120 cm de largeur, qui reconstitue le champ visuel humain et d'un levier de vitesse adaptable à la conduite en boîte de vitesse manuelle, ou automatique. La partie software couvre tout le programme officiel (dit « Référentiel pour l'Éducation à une Mobilité Citoyenne / REMC), avec un programme organisé en modules thématiques incluant 3 temps : une vidéo pédagogique sur le thème, des jeux de manipulation en rapport avec le thème (s'il y a lieu), et surtout, un ou plusieurs trajets de simulations de conduite en 3D.

L'intégration de Cockpit Visio impacte positivement les entreprises de formation à la conduite, puisqu'elle libère des heures de moniteurs, qui sont effectuées par ailleurs sur

véhicule-école. L'école réalise des économies de carburant, et réduit son empreinte carbone.

Découvrir Cockpit Visio : <https://www.thegooddrive.fr/simulateur-cockpit-visio/>

Toujours concentré sur l'avenir, TGD développe depuis deux ans SIMU EDIT, un générateur de routes et de situations de circulation, développé sur la base de systèmes d'information géographique et grand utilisateur d'IA.

Depuis quelques mois, The Good Drive travaille avec Renault sur un projet de simulateur de conduite de véhicules électriques, qui pourrait avoir pour mission de sensibiliser de potentiels acheteurs aux caractéristiques d'un véhicule électrique.

Un business model solide et des ambitions fortes

En 2014, au moment où apparaissaient de nouveaux acteurs, disrupteurs, qui pariaient sur le « tout numérique », The Good Drive a clairement pris le parti d'un modèle économique équilibré entre le réel et le virtuel. Sans avoir jamais levé de fonds (entreprise bootstrap), TGD a développé, avec le seul soutien de ses actionnaires, des produits numériques adaptés à la génération z, mais utilisables par les professionnels des écoles de conduite, qui couvrent le territoire et s'inscrivent dans la proximité.

A ce jour, son ARR représente environ 75% de son chiffre d'affaires, la vente des matériels de simulation étant nécessairement accompagnée de logiciels, de licences, de SAV, et de mises à jour de contenus, qui se traduisent par des abonnements répartis sur au moins 48 mois.

Environ 1 000 simulateurs TGD ont été mis en place ces dernières années dont 1/3 environ dans les Missions Locales.

Basée à Paris (11^e arrondissement), The Good Drive est composée d'une quinzaine de collaborateurs, qui bénéficient d'une semaine de 4 jours en présentiel et d'un accord sur intéressement.

Jean Menu, fier de son équipe, trace la voie d'un futur qui intégrera évidemment beaucoup d'IA et de VR, « *mais qui saura toujours conserver l'équilibre entre le local et le digital* ».