



Communiqué de presse

Marseille, le 13 novembre 2025

PATRICK MIROUSE RECONDUIT À LA PRÉSIDENTENCE DU GROUPE ECF POUR « ACCÉLÉRER L'AVENIR »

Réuni à Biarritz du 6 au 9 novembre 2025, à l'occasion de son 52^e Congrès placé sous le thème « L'IA au service de l'humain », le Groupe ECF (École de Conduite Française) a réélu Patrick Mirouse à sa présidence pour un nouveau mandat de trois ans.

Cette réélection illustre la volonté du réseau de poursuivre sa transformation, en conjuguant innovation, humanisme et performance collective. À la tête du Groupe depuis 2022, Patrick Mirouse a su impulser une dynamique de modernisation, de digitalisation et de cohésion, fédérant les acteurs du réseau autour d'une ambition commune : faire d'ECF un acteur majeur de la sécurité routière et de la mobilité durable.

Un congrès tourné vers l'avenir et l'intelligence artificielle

Ce 52^e Congrès a réuni plus de 300 participants autour d'une thématique résolument tournée vers l'avenir : « L'IA au service de l'humain ».

Des intervenants de haut niveau ont partagé leur vision :

- **Luc Julia**, co-créateur de Siri, a rappelé que la technologie devait rester un outil au service du progrès humain.
- **Olivier Cohn** (Best Western France) et **Brice Cardi** (L'Adresse) ont illustré l'usage concret de l'IA dans leurs activités.

Leurs échanges ont conforté la conviction d'ECF : **l'intelligence artificielle doit être un levier au service des femmes et des hommes, jamais un substitut à leur expertise.**

« Accélérons l'avenir » : un projet collectif et ambitieux

Lors de son discours de politique générale, Patrick Mirouse a présenté le projet ECF 2025-2028, baptisé "Accélérons l'avenir", véritable feuille de route pour poursuivre la transformation du Groupe.

Ce plan stratégique repose sur **huit axes majeurs** :

1. **Partage et échanges** – Redynamiser les instances nationales et régionales pour renforcer la cohésion du réseau.
2. **Pédagogie** – Moderniser les pratiques, développer l'Agence pédagogique ECF et intégrer l'IA et la simulation dans la formation.
3. **Marketing et commerce** – Structurer une cellule nationale pour soutenir les adhérents dans leur développement local et digital.
4. **Ressources humaines** – Valoriser les collaborateurs et renforcer la formation au sein d'ECF Académie.
5. **Transformation digitale** – Moderniser les systèmes d'information, fluidifier les parcours clients via la plateforme ECF One et exploiter l'IA au service des équipes et des apprenants.
6. **Communication institutionnelle** – Porter haut la voix d'ECF auprès des pouvoirs publics et défendre un accès équitable à la mobilité.
7. **Développement du réseau** – Déployer le plan Points Relais ECF et accompagner les projets de transmission et d'investissement locaux.
8. **Ouverture internationale** – Renforcer les partenariats européens et africains et valoriser l'expertise française en sécurité routière.

Ce projet porte une double ambition : renforcer le développement et la pérennité des adhérents ECF, en leur offrant des outils, des moyens, des services et un accompagnement renforcé ; créer avec chaque personne formée à l'ECF une relation durable, en l'accompagnant tout au long de sa vie de conducteur.

Symbole d'un réseau en mouvement, « **Accélérons l'avenir** » incarne la volonté du **Groupe ECF de conjuguer innovation, performance et humanité.**

Un président fidèle à l'esprit ECF

Originaire d'Ariège, Patrick Mirouse dirige huit points de formation dans le Sud-Ouest. Enseignant de la conduite et de la sécurité routière, titulaire d'un BAFM et de deux DESS en Gestion et Marketing (IAE de Toulouse), il a occupé plusieurs fonctions clés au sein du réseau : vice-président d'ECF, président de l'UNIDEC et responsable national du marketing et de la communication.

Son premier mandat (2022-2025) a permis d'ancrer ECF dans une nouvelle ère : digitalisation des parcours, modernisation des outils pédagogiques et valorisation des métiers, tout en préservant les valeurs fondatrices du Groupe : partage, solidarité et engagement humain.

Avec cette nouvelle mandature, Patrick Mirouse entend **poursuivre cette dynamique collective et consolider le rôle d'ECF comme acteur de référence au service de la sécurité routière et de la mobilité pour tous.**