

Communiqué de presse

Strasbourg, le 3 juin 2026

ECARRO met l'accent sur la satisfaction client autant que la rentabilité pour ses carrossiers partenaires

Officiellement lancé en fin d'année 2025, ECARRO incarne le premier réseau connecté de carrossiers d'envergure nationale. Après seulement 6 mois d'existence en France, celui-ci a déjà fait ses preuves, convainquant aussi bien les clients courtiers, assureurs et fleters que les réparateurs partenaires.

Inaugurée lors du salon Equip Auto de Paris, qui a également concrétisé le recrutement de 170 carrossiers partenaires, ECARRO by Autogriff est une application dédiée aux professionnels du secteur de la réparation. Son principal avantage : garantir aux carrossiers ayant souscrit à son abonnement des interventions et donc un revenu constant... voire en augmentation !

Mensuel et tacitement reconductible, cet abonnement de 39,90€ HT avançait, à la base, un retour sur investissement multiplié par 100 avec 3 990€ HT de chiffre d'affaires par mois. Mais la promesse initiale a finalement été plus que doublée puisque le montant du chiffre d'affaires moyen mensuel proposé aux carrossiers partenaires est de 10 602€ HT.

Un business plus rentable pour les carrossiers

Un bilan assuré par un apport de volume client conséquent, que constate notamment Nassim Djerroud, gérant de Point Auto Lyon. Situé à Vaulx-en-Velin (69), celui-ci a ouvert sa carrosserie il y a 4 ans et travaille avec Autogriff depuis 3 ans. « *Un partenariat qui a toujours très bien fonctionné, chacune de nos entreprises gagnant en maturité et en croissance parallèlement* », apprécie Nassim Djerroud.

Le gérant de Point Auto Lyon l'affirme sans détours : « *la contribution de 39,90€ vaut le coût, ECARRO s'inscrivant comme une garantie pour les carrossiers avec une tarification juste au milieu d'une concurrence rude, surtout dans les grandes villes* ». Il faut dire que, « *avant ECARRO, nous faisons de l'artisanat et nous devons répondre à plus d'appels pour gérer les différents sinistres. Désormais, ECARRO a fluidifié le process et nous a fait gagner du temps, et donc de l'argent, sur des tâches administratives chronophages comme la disponibilité mais aussi dans l'analyse du sinistre, le chiffrage ou la commande de pièces* ».

En découle un taux de transformation en rendez-vous beaucoup plus important avec 99% des propositions validées. Dès lors, avec plusieurs dizaines d'entrants par mois en atelier et une moyenne mensuelle frôlant les 47 500€ sur la période de janvier à avril 2026, Point Auto Lyon a donc largement dépassé ses attentes, et même multiplié par 1 186 le total de CA par mois (3 990€ HT pour rappel) originellement engagé.

Une qualité et une satisfaction client intensifiées

Si la rentabilité des carrossiers partenaires incarne un des fondamentaux de la solution ECARRO, ce n'est qu'à la faveur d'une expérience client toujours plus qualitative. Nassim Djerroud le reconnaît volontiers : *« il s'agit de défendre les intérêts aussi bien des clients que des carrossiers »*. Pour que les clients, notamment les compagnies d'assurance, les courtiers et les fleters, bénéficient de délais et de coûts maîtrisés ainsi que d'un service amélioré, ECARRO repose donc sur des critères qualité beaucoup plus exigeants.

Compte tenu de l'important apport de clients que leur procure ECARRO, les carrossiers ne sont conservés dans le réseau que sous réserve d'obtenir une note de satisfaction supérieure à 4,5/5. Un seuil qui a évincé presque 4% des partenaires historiques qui ne respectaient pas les délais d'immobilisations, la conformité des véhicules de remplacements (moins de 3 ans/50 000 km) ou ne délivraient pas un accueil digne de ce nom.

Un gage de fiabilité qui ne peut qu'accroître la popularité de la solution, comme le confirme Franck Keller, président d'ECARRO. *« Nous avons reçu énormément de demandes d'adhésion. Pour autant, notre objectif est de créer un maillage compétent et performant, raison pour laquelle nous avons dû nous séparer de certains centres. Car la satisfaction des clients est essentielle pour pérenniser ce modèle »*, expose-t-il. Autre preuve du succès rapide d'ECARRO : le nombre de carrossiers intégrés au sein du réseau partenaires s'avère en hausse, atteignant un effectif de 1 300 et ambitionnant même de grimper jusqu'à 1 500 à fin 2026. Encore une promesse qui devrait être tenue, si ce n'est surpassée....

Lien vers les visuels à télécharger : [ici](#)

À propos d'ECARRO :

Application mobile pensée pour les carrossiers, ECARRO apporte un flux régulier de missions déjà validées afin de faciliter leur travail au quotidien. Les carrossiers sont libres d'accepter les interventions proposées et facturent les clients (fleters, courtiers, compagnies d'assurance, etc.) directement dans l'application. ECARRO repose sur un abonnement de 39,90€ par mois et garantit en contrepartie un minimum de 3.900€ d'apport d'affaires. Actuellement plus de 1.300 carrossiers font partie du réseau ECARRO partout en France.