



eBay décrypte les habitudes d'achat de PIEC des professionnels pour mieux les accompagner

Paris, le 6 novembre 2025 – eBay s'est associé à Xerfi pour étudier, et ainsi mieux cerner, les habitudes d'achat, notamment pour la pièce de réemploi, des professionnels de la rechange¹. L'expert en e-commerce s'appuie sur les résultats obtenus pour décrypter les tendances du marché et développer son offre de services afin qu'elle soit toujours mieux adaptée aux réparateurs.

Des pièces de réemploi de plus en plus utilisées par les professionnels

Cette étude a notamment démontré qu'en 2025, **87 % des garages utilisent des pièces de réemploi**. Une tendance forte, portée par **les assureurs et les clients automobilistes** eux-mêmes qui sont les deux principales motivations à l'utilisation de PIEC en atelier. Parmi les meilleurs élèves, on retrouve **les carrossiers qui sont 71 % à déclarer en utiliser souvent voire très souvent**.

Dans le cadre de cette belle dynamique, les professionnels dessinent également un avenir prometteur à la pièce de réemploi. Ils sont **46 % à estimer que son usage progressera, voire augmentera fortement sur les 12 prochains mois**. Les carrossiers, déjà coutumiers de cette pratique, sont les plus optimistes, suivis de près par les MRA.

Des habitudes d'achat tournées vers le web

Parmi les professionnels qui utilisent des pièces de réemploi, **74 % font leurs achats en ligne et pour 1/3 d'entre eux, c'est même leur canal préféré**. En tant que marketplace historique et désormais acteur incontournable de la rechange, eBay concourt à ce chiffre. **100 % de ses utilisateurs déclarent d'ailleurs avoir pleinement confiance en la plateforme**.

Cette nouvelle habitude d'achat s'explique en effet par les nombreux avantages qu'offrent les sites de e-commerce tels qu'eBay, à savoir : la largeur de leur inventaire et la diversité des marques pouvant facilement être comparées, la disponibilité des pièces, leur impact environnemental positif mais surtout les économies réalisées. **Sur eBay, les professionnels estiment faire en moyenne 42 % d'économies sur l'achat des pièces de réemploi**.

¹ Étude menée par Xerfi pour eBay, auprès de 483 professionnels, représentatifs du marché français de la rechange, entre le 3 et le 19 septembre 2025

Un marché de la pièce de réemploi en ligne en plein essor

Les résultats de l'étude menée par Xerfi pour eBay démontrent ainsi qu'il existe un **véritable marché de l'achat en ligne de pièces détachées, et notamment de PIEC, par les professionnels.**

eBay, qui fête cette année 30 ans d'expérience dans le e-commerce suit attentivement ces tendances avec la **volonté de répondre toujours le plus précisément et pertinemment possible à la demande des utilisateurs professionnels.** Pionnier dans la vente de PIEC et l'aide à la digitalisation des centres VHU, eBay a en effet considérablement développé son inventaire de pièces détachées au fil des années. C'est aujourd'hui l'un des plus importants du marché avec près de 40 millions d'annonces, dont 50 % pour des pièces de réemploi. La catégorie Pièces et Accessoires automobiles est d'ailleurs l'un des premiers moteurs de croissance d'eBay, ce qui en fait une catégorie stratégique pour le groupe.

À propos d'eBay

eBay Inc. (Nasdaq : EBAY) est un leader mondial du commerce en ligne qui réunit 134 millions d'utilisateurs à travers le monde. eBay a pour missions d'offrir des opportunités économiques aux particuliers comme aux entreprises, de connecter acheteurs et vendeurs autour de leurs passions, et de rendre accessible à tous une économie plus durable et équitable. En 2024, eBay a généré plus de 74,7 milliards de dollars de volumes d'affaires. Pour plus d'informations sur l'entreprise, visitez : <https://www.ebayinc.com/stories/press-room/fr/>

Pour accéder à la banque d'images eBay, cliquez [ici](#).

Suivez-nous sur [Facebook](#) et [Instagram](#).