



eBay présent au salon EICMA pour la 3^{ème} année consécutive

Paris, le 29 octobre 2024 – Après une édition 2023 record avec plus de 560 000 visiteurs aussi bien particuliers que professionnels, le salon EICMA revient du 5 au 10 novembre 2024 à la Fiera Milano Rho. Pour l'occasion, eBay rouvre son Garage. Aux côtés d'invités spéciaux, pilotes et anciens pilotes de renommée internationale, le leader du e-commerce accueillera les visiteurs sur son stand G55, pavillon 24. Les journées du mardi 5 et du mercredi 6 seront réservées aux professionnels et à la presse, puis au grand public du jeudi 7 au dimanche 10 novembre.

Le salon international du deux-roues, reconnu mondialement comme le plus important pour les acteurs B2B et B2C du secteur, fête cette année ses 110 ans et célèbre sa 81^{ème} édition. Depuis sa création, il attire chaque année des centaines de milliers de visiteurs passionnés de motos et de cyclomoteurs, et accueille les dernières nouveautés du marché dont la croissance reste constante. Pour eBay, ce salon est donc un moment privilégié pour rencontrer les passionnés et nouer des relations toujours plus étroites avec les professionnels.

Installé sur le stand G55, pavillon 24, le Garage eBay accueillera pour la troisième année consécutive professionnels, acheteurs et détaillants pour les sensibiliser aux opportunités commerciales qu'offre sa catégorie P&A (Pièces et Accessoires auto et moto), disposant de l'un des plus importants inventaires du marché. eBay se positionne en effet comme une véritable plateforme partenaire pour les PME opérant sur le secteur de l'automobile et de la moto, avec pour objectif de maximiser le succès de leurs ventes en ligne.

Sur le stand eBay, les visiteurs seront invités à naviguer, au moyen d'écrans tactiles, sur la marketplace. Une façon simple et efficace de leur démontrer qu'ils peuvent y trouver tout ce dont ils ont besoin (pièces de rechange ou accessoires pour motos, cyclomoteurs et scooters, neufs ou d'occasion) pour cultiver leur passion et entretenir leur véhicule.

Pays emblématique du deux-roues, l'Italie qui accueille chaque année l'EICMA regorge de conducteurs aimant consacrer du temps à l'entretien de leur véhicule, comme le souligne une étude récemment réalisée par IPSOS¹ pour eBay. 4 Italiens sur 10 affirment posséder une moto ou un cyclomoteur et parmi eux, près de la moitié déclare aimer s'occuper personnellement de leur entretien courant. Ils continuent toutefois de se tourner vers un professionnel de la réparation pour les interventions plus complexes. Toujours selon cette étude, la moitié des motocyclistes italiens estiment réaliser jusqu'à 50 % d'économies grâce au DIY (faire soi-même) et 75 % d'entre eux choisissent d'acheter leurs pièces en ligne pour des raisons économiques.

Surfant sur cette tendance DIY très forte dans le secteur du deux-roues, eBay mettra tout au long du salon les visiteurs au défi de répondre correctement à un court questionnaire sur leurs habitudes d'entretien pour gagner des récompenses.

Les jeudi et vendredi 7 et 8 novembre, une session live d'une heure sera dédiée à un jeu de questions-réponses entre les visiteurs et un Top-vendeur eBay. Ce dernier répondra à toutes les questions des professionnels comme des particuliers sur le monde du P&A chez eBay et les nombreuses possibilités

¹ « Les Italiens et la passion des deux-roues », enquête réalisée en ligne par IPSOS auprès d'un échantillon représentatif de la population italienne de 2 000 personnes âgées de 18 à 65 ans, entre le 29 avril et le 5 mai (propriétaires de motos de base : n° 775).

qu'offre la marketplace. Cette année aussi, le Garage eBay exposera en vitrine de nombreux objets, accessoires et vêtements vendus sur sa plateforme par des vendeurs de la catégorie moto.

Lors des journées ouvertes au public, des pilotes et anciens pilotes de renommée internationale seront présents au Garage eBay :

- Jeudi 7 novembre : Danilo Petrucci,
- Vendredi 8 novembre : Tony Cairoli,
- Samedi 9 novembre : Loris Capiross,
- Dimanche 10 novembre : Troy Bayliss.

Est également attendu l'influenceur Andrea Pirillo, créateur de contenu automobile et lifestyle suivi sur YouTube, Instagram, TikTok et Facebook par une communauté de 1,3 million de personnes. En visite sur le stand, il partagera sur ses réseaux sociaux et ceux d'eBay, les nombreuses activités qui s'y dérouleront.

En plus de rencontrer leurs idoles au Garage eBay, les passionnés de courses pourront tester leurs compétences de pilotage sur un simulateur de moto. Un défi riche en adrénaline qui verra les meilleurs challengers récompensés ! Un photobooth sera également mis à disposition de l'ensemble des visiteurs pour garder un souvenir de ce voyage dans l'univers d'eBay.

« L'EICMA, scène internationale par excellence pour suivre les tendances, est un événement incontournable et nous sommes heureux d'y être à nouveau présent cette année. Ce salon représente le point de rencontre entre les marques, les professionnels et les passionnés. Au Garage eBay, nous offrons à chacun la possibilité d'explorer notre vaste catalogue dédié aux deux-roues. Les visiteurs pourront admirer les produits de près, tandis que les professionnels auront l'occasion de découvrir et d'explorer les opportunités commerciales offertes par notre plateforme, » déclare **Francesco Faà di Bruno, Responsable Pièces et Accessoires Auto-Moto chez eBay.**

« La présence d'eBay, plateforme très dynamique, engageante et innovante, qui parle aux passionnés, apporte assurément de la valeur à ce salon. Compter un acteur international aussi important qu'eBay parmi nos exposants est une source de satisfaction. Le fait qu'eBay choisisse de revenir pour la troisième année consécutive confirme également l'attractivité, la polyvalence et la pertinence acquise par l'EICMA, » conclut **Giacomo Casartelli, Directeur exécutif de l'EICMA.**

A propos d'eBay

eBay Inc. (Nasdaq : EBAY) est un leader mondial du commerce en ligne qui réunit les utilisateurs et construit des communautés afin de créer des opportunités économiques pour tous. Sa technologie permet à des millions d'acheteurs et de vendeurs de s'exprimer sur plus de 190 marchés dans le monde, offrant ainsi à chacun la possibilité de se développer et de prospérer. Fondée en 1995 à San José, eBay est l'une des places de marché les plus importantes et dynamiques au monde, permettant de découvrir des articles de grande valeur et une sélection unique d'objets. En 2023, eBay a généré plus de 73 milliards de dollars de volumes d'affaires. Pour plus d'informations sur l'entreprise, visitez www.ebay.fr/newsroom.

Pour accéder à la banque d'images eBay, cliquez [ici](#).

Suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).