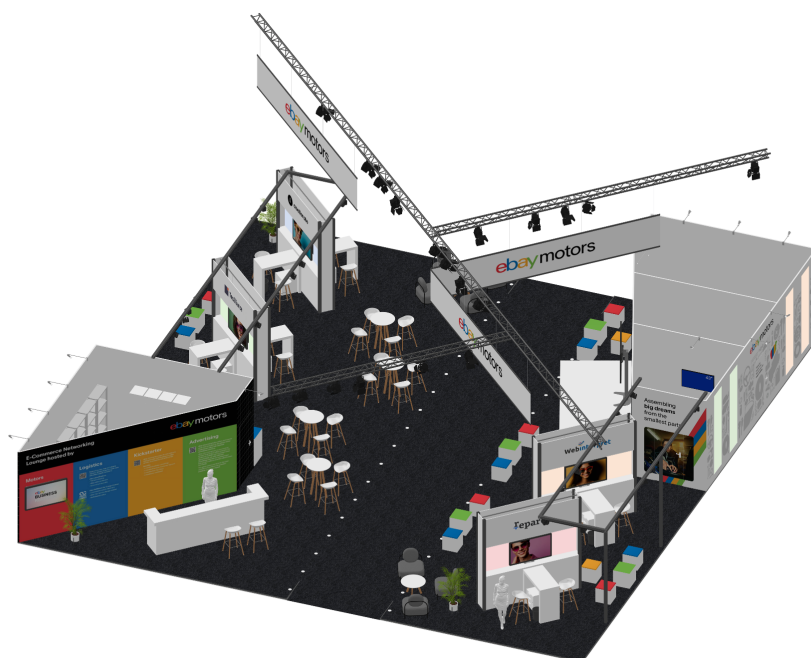




Le partage d'expérience au cœur du stand eBay à Automechanika

- Du 10 au 14 septembre 2024, eBay donne rendez-vous aux professionnels de la rechange à Automechanika Frankfurt, Hall 2, stand C51 A.
- Pour cette nouvelle édition, la marketplace de pièces détachées et d'accessoires automobiles, recrée l'évènement autour de son forum de discussion et d'échange.
- Au sein du stand eBay, neuf partenaires accueilleront les visiteurs sur leurs stands pop-up et, chaque jour, le forum sera animé par quatre conférences sur des thématiques en lien avec le e-commerce et l'aftermarket.
- L'équipe eBay France sera également présente pour échanger avec les différents acteurs de la filière automobile.

Paris, le 2 septembre 2024 – eBay renouvelle sa présence à Automechanika Frankfurt, salon professionnel incontournable de l'univers de l'aftermarket. Pour cette édition, la marketplace de pièces détachées et accessoires automobiles endossera parfaitement son rôle en mettant en relation les différents acteurs du marché autour de la notion de e-commerce. Le stand eBay de 300 m², accueillant avec son style lounge, prendra des allures de forum. Composé de stands pop-up et animé chaque jour par plusieurs conférences, l'objectif du géant du e-commerce est de rassembler et d'inciter au partage d'idées pour aider les vendeurs professionnels à développer leur activité sur sa plateforme.



Du 10 au 14 septembre 2024, eBay proposera ainsi aux visiteurs, distributeurs et équipementiers, un espace pour échanger avec des experts et des décideurs du secteur. Les partenaires eBay y seront représentés par Asellerate, ecanis, JTL, Orange Connex, ProDevelop, repareo, Speed4Trade, TecAlliance et Webinterpret. Installés dans neuf stands pop-up au sein du forum eBay, ils partageront leur expérience et apporteront leur soutien au marché de l'après-vente.

Parallèlement, plusieurs sujets seront également abordés sous forme de 4 conférences par jour, tout au long de la semaine. Ces sessions permettront d'initier les échanges. Elles couvriront un large éventail de thématiques telles que :

- Comment lancer et développer son activité en ligne, exemples de success stories à l'appui pour en tirer les meilleures pratiques,
- Comment les marques peuvent soutenir leur réseau de distribution grâce aux ventes en ligne,
- Comment le remanufacturing peut conduire à une plus grande durabilité de l'industrie automobile,
- Quels sont les modèles commerciaux qui perturbent le secteur de l'après-vente.

Programme des temps d'échange sur le stand eBay lors d'Automechanika 2024 :

Mardi 10 septembre		
De 10h30 à 11h00	Bienvenue au forum eBay	Michael Sievritts, eBay Motors Samet Kartal, eBay Germany
De 11h30 à 12h00	Du produit physique à l'inscription sur la place de marché : vente professionnelle de pièces détachées (par le biais de données et d'un système de soutien) sur eBay	Domenic Sauer & Thomas Kneißl, Speed4Trade
De 14h00 à 14h30	Données et solutions pour l'automobile, l'OE et l'IAM	Manuel Schütterle, ProDevelop
De 15h00 à 15h30	La croissance du e-commerce chez LIQUI MOLY : Success story d'un partenariat stratégique avec eBay Advertising	Philipp Grosser, Liqui Moly Mana Torabi, eBay Advertising
Mercredi 11 septembre		
De 10h30 à 11h00	Alors que les logiciels dévorent le monde, les données dévorent le commerce de détail. L'IA est-elle un nouveau gardien ?	Artur Oswald, Retromotion GmbH
De 11h30 à 12h00	Renforcez votre stratégie de e-commerce grâce à des données de pointe	Christian Müller, TecAlliance
De 14h00 à 14h30	Symbiose entre Data intelligence et communication, la clé du succès d'ecanis pour le e-commerce	Christian Wenzel, Canis Lupus GmbH
De 15h00 à 15h30	L'art d'accélérer les ventes sur le marché mondial	Jagoda Janiszewska, Webinterpret
Jeudi 12 septembre		
De 10h30 à 11h00	Le e-commerce a le vent en poupe avec JTL-Wawi et eBay : le succès de la vente en ligne de pièces automobiles	Michael Offergeld, JTL
De 11h30 à 12h00	La réservation en ligne : la clé pour de nouveaux clients en atelier et de nouveaux modèles commerciaux dans le domaine de l'après-vente	Philipp Haac & Jari Danker, repareo

De 14h00 à 14h30	Comment gérer votre logistique pour eBay et au-delà ? (Présentation en anglais)	Boris Gertz, Orange Connex Doreen Ewald, eBay Germany
De 15h00 à 15h30	Données et solutions pour l'automobile, l'OE et l'IAM	Manuel Schütterle, ProDevelop
Vendredi 13 septembre		
De 10h30 à 11h00	Renforcez votre stratégie de e-commerce grâce à des données de pointe	Christian Müller, TecAlliance
De 11h30 à 12h00	L'art d'accélérer les ventes sur le marché mondial	Jagoda Janiszewska, Webinterpret
De 14h00 à 14h30	Du produit physique à l'inscription sur la place de marché : vente professionnelle de pièces détachées (par le biais de données et d'un système de soutien) sur eBay	Domenic Sauer & Thomas Kneißl, Speed4Trade
De 15h00 à 15h30	Alors que les logiciels dévorent le monde, les données dévorent le commerce de détail. L'IA est-elle un nouveau gardien ?	Artur Oswald, Retromotion GmbH
Samedi 14 septembre		
De 10h30 à 11h00	La réservation en ligne : la clé pour de nouveaux clients en atelier et de nouveaux modèles commerciaux dans le domaine de l'après-vente	Philipp Haac & Jari Danker, repareo
De 11h30 à 12h00	Internationalisation vs taxes : présent, avenir et rôle de la qualité des données	Daniel Michael, CEO JTL
De 14h00 à 14h30	Symbiose entre Data intelligence et communication, la clé du succès d'ecanis pour le e-commerce	Christian Wenzel, Canis Lupus GmbH

A propos d'eBay

eBay Inc. (Nasdaq : EBAY) est un leader mondial du commerce en ligne qui réunit les utilisateurs et construit des communautés afin de créer des opportunités économiques pour tous. Sa technologie permet à des millions d'acheteurs et de vendeurs de s'exprimer sur plus de 190 marchés dans le monde, offrant ainsi à chacun la possibilité de se développer et de prospérer. Fondée en 1995 à San José, eBay est l'une des places de marché les plus importantes et dynamiques au monde, permettant de découvrir des articles de grande valeur et une sélection unique d'objets. En 2023, eBay a généré plus de 73 milliards de dollars de volumes d'affaires. Pour plus d'informations sur l'entreprise, visitez www.ebay.fr/newsroom.

Pour accéder à la banque d'images eBay, cliquez [ici](#).

Suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).