

Véhicules Electriques

Un grand Salon dédié en février prochain : le Salon Easy Driver

Du 1er au 4 février 2018 – Paris, Grande Halle de la Villette



« Fin de la vente » des véhicules essence et diesel d'ici 2040, a annoncé Nicolas Hulot, Ministre de la Transition écologique et solidaire, ce jeudi 6 juillet 2017 lors de la présentation de son plan climat.

Le Salon **Easy Driver**, 1^{er} rendez-vous parisien dédié à l'automobile électrique, hybride et connectée, devient d'autant plus un évènement phare à noter à la rentrée !

Un événement 100% dédié à l'automobile électrique, hybride et connectée...

Avec **200 exposants attendus sur plus de 12 000 m2** à la Grande Halle de la Villette, **Easy Driver** réunira pour la 1^{ère} fois à Paris les principaux acteurs du marché de l'automobile électrique, hybride et connectée, qu'ils soient constructeurs, équipementiers ou représentants des pouvoirs publics,...

Organisé autour de **5 thèmes d'exposition** : **Constructeurs automobiles, Équipementiers, Serviciel (banques, assurances), Services publics / institutions, Objets connectés** - le Salon permettra à chacun d'aller à la rencontre des acteurs majeurs du secteur, de découvrir concrètement l'usage des produits et services et, de mieux comprendre **les enjeux de la mobilité durable**.

4 jours de découvertes, d'expériences de conduite et d'infos non-stop !

Easy Driver poursuit **deux objectifs majeurs** : **essayer et s'informer**. Ce nouveau rendez-vous, unique en son genre, offrira aux visiteurs la **possibilité de conduire des véhicules électriques** sur le parvis de la Villette et **d'essayer des modèles hybrides sur un parcours urbain**.

Du jeudi 1^{er} au dimanche 4 février 2018, de nombreuses animations seront également proposées : un **programme de conférences-débats** animés par la rédaction d'Auto Moto, un **studio TV « Talk Auto Moto » en direct** du Salon.

Créé par Auto Moto, marque media leader sur la thématique de l'automobile électrique, hybride et connectée, **Easy Driver** est un évènement d'envergure, à la mesure de l'intérêt que cette thématique suscite auprès des Français.

Détenue par le groupe Reworld Media, Auto Moto est la marque média automobile de référence en France avec son magazine leader en presse (2 269 000 lecteurs - ACPM ONE 2016 et 152 352 exemplaires diffusés - OJD DSH 2016), son site auto-moto.com, sa newsletter hebdomadaire, son application mobile et ses événements (BtoB avec les Awards de l'innovation et BtoC avec le Salon Easy Driver, dédié à l'automobile électrique, hybride et connectée, à compter de 2018).

*Brand One Global source ACPM, Etude ONE GLOBAL 2017 V