



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 Avril 2016

### PÉKIN 2016 : COMMERCIALISATION DE DS 4S, LA QUATRIÈME DS PRODUITE EN CHINE

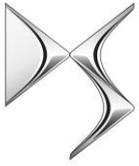
Le Salon automobile de Pékin, qui a ouvert ses portes ce lundi 25 avril pour deux semaines, sera marqué par le lancement commercial d'un nouveau modèle DS exclusif pour le marché chinois : DS 4S. Conçue en France et produite en Chine sur le site de Shenzhen, cette berline premium, véritable expression de la technologie et du raffinement, constitue un atout majeur dans le cadre de l'offensive menée par la marque DS sur le segment des compactes. Cet événement automobile incontournable est également l'occasion pour DS de rappeler son engagement fort dans le Championnat de Formula E à travers l'exposition de DSV-01\*, la monoplace électrique de l'écurie DS VIRGIN RACING.



© DS COMMUNICATION

C'est dans un écrin de 700 m<sup>2</sup> entièrement estampillé DS que les amateurs et journalistes pourront apprécier le raffinement et la technologie qui caractérisent les modèles DS. Rendez-vous incontournable des férus d'automobiles, le salon de Pékin sera marqué par le lancement commercial d'un nouveau modèle DS destiné uniquement à la Chine, la compacte premium DS 4S. Son offre ainsi renforcée, DS se dote des meilleurs atouts pour satisfaire aux exigences des conducteurs chinois. Ce nouveau modèle exclusif entend sublimer le raffinement, le dynamisme et le confort qui définissent toute DS. Les visiteurs pourront ainsi admirer DS 4S teintée d'un sublime rouge *Dark Fire*, mais aussi DS 6, DS 5LS ainsi que DS 5, habillée d'un coloris Gold Mat exclusif. Véritable écho à l'héritage puissant et la tradition d'avant-garde de la Marque, l'espace DS accueillera la DS 21 d'origine dans une sublime robe rouge resplendissante.

\* réplique à l'échelle de DSV-01



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## **DE DS 4S, SYMBOLE DE L'OFFENSIVE DE DS SUR LES COMPACTES ...**

Modèle premium compact, bicorps, au style extrêmement dynamique, DS 4S complète parfaitement la gamme DS actuellement commercialisée en Chine : la berline DS 5, la berline tri-corps DS 5 LS et le SUV DS 6.

Marqueur fort de l'identité de DS, la calandre DS Wings se retrouve bien entendu sur DS 4S, affirmant ainsi dès le premier regard son appartenant à la famille DS. Ses projecteurs DS LED VISION (100 % LED), façonnés tels des pierres serties, sont l'incarnation du raffinement et de l'esprit d'avant-garde. Pour son lancement, DS 4S se pare d'une teinte exclusive, profonde et dynamique : le rouge *Dark Fire*. Dotée de la boîte de vitesses automatique EAT6 de dernière génération et du STT, DS 4S bénéficie de trois motorisations essence, allant de 136 à 204 chevaux. DS 4S inaugure également l'arrivée sur le marché chinois du moteur PureTech, élu « Moteur de l'année 2015 ».

À l'intérieur de la voiture, le raffinement prend tout son sens à travers la sellerie, tant dans le choix de la qualité des matières premières que dans les finitions exclusives DS. La planche de bord est intégralement réalisée en cuir, manuellement, dans le plus pur esprit de l'artisanat de luxe parisien. Les panneaux de portes aussi. Les assises sont en confection bracelets, une véritable innovation et une exclusivité de la marque DS depuis son origine. Par ailleurs, le cuir rouge renforce cette image de raffinement et d'attention extrême portée au détail, caractéristique du luxe à la française. Enfin, grâce à l'engagement de la Marque dans le domaine de la connectivité, DS 4S profite de la technologie DS CONNECT (24 fonctions possibles : navigation, sécurité, lifestyle, communication, etc.).

## **...À DSV-01, SYMBOLE D'UN ENGAGEMENT TECHNOLOGIQUE FORT**

Depuis septembre 2015, la monoplace 100% électrique de l'écurie DS VIRGIN RACING a sillonné le monde au gré des courses du Championnat FIA de Formula E. Une réplique à l'échelle 1 de DSV-01 sera exposée sur le stand de la Marque pour faire part au public de cet engagement fort.

DSV-01 est née du partenariat entre Virgin Racing et DS. Au travers de la division sport automobile DS Performance, une équipe d'ingénieurs expérimentés a œuvré au développement de la voiture, travaillant notamment sur le groupe motopropulseur ainsi que sur son système de refroidissement, sa suspension arrière et sa transmission. Cet engagement en Formula E démontre l'audace qui anime DS. À ce titre, ce Championnat constitue une excellente opportunité pour montrer le savoir-faire technologique de la Marque et affirmer son dynamisme. La monoplace électrique DSV-01 affiche en effet une vitesse de 250 km/h avec une accélération de 0 à 100 effectuée en moins de 4 secondes.



**DS AUTOMOBILES**

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

### **DS EN CHINE**

4 modèles : DS 5, DS 5LS, DS 6 et DS 4S

Un site de production à Shenzhen

Plus de 100 DS Store dans 60 villes et 1 DS World à Shanghai

20 % des ventes globales de la Marque

### **DS 4S EN BREF**

6 coloris : Dark Fire (exclusif), Silver Gray, Pearl White, Hickory Brown, Black Perla & Whisper

3 motorisations : PureTech 130, THP 160 & THP 200

5 niveaux de finitions : Comfort, Fashion, Luxury, Luxury Technology & Prestige

Dimensions :

Longueur : 4,44 m

Largeur : 1,84 m

Hauteur : 1,51 m

### **À propos de la Marque DS**

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1<sup>er</sup> juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend Nouvelle DS 3, Nouvelle DS 3 CABRIO, DS 3 PERFORMANCE, Nouvelle DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur DS 5. Distribuée en Europe dans des DS STORE ou dans des DS SALON (zones dédiées au sein du réseau CITROËN), DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la Marque totalise plus de 600 000 ventes depuis son lancement.

Suivez toute l'actualité de DS sur [www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com) @DS\_Official