



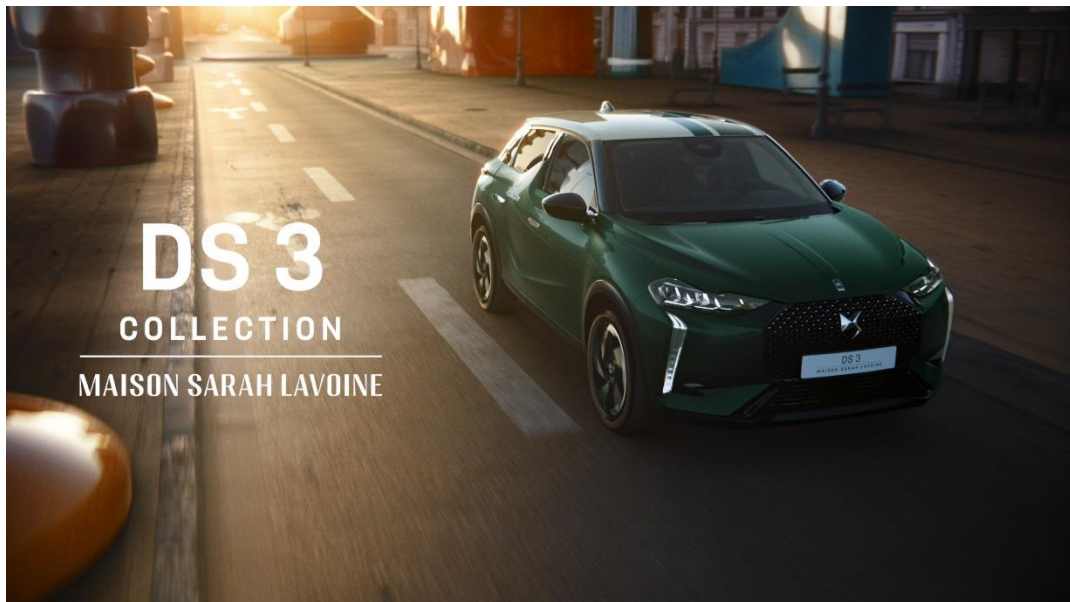
DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 mai 2026

« LE BEAU FAIT DU BIEN »

LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE DS AUTOMOBILES DÉMARRE LE 31 MAI



- DS Automobiles dévoile une nouvelle campagne publicitaire dédiée à DS 3 Maison Sarah Lavoine, diffusée à partir du 31 mai en télévision, sur les médias digitaux et les réseaux sociaux.
- Cette campagne met en scène un Paris vibrant et poétique qui se transforme au passage de DS 3 Maison Sarah Lavoine, inspiré de l'univers créatif de Sarah Poniatowski, partenaire de DS Automobiles.
- Le week-end DS EXPERIENCES, du 12 au 14 juin, permettra au public de découvrir cette Collection exclusive dans l'ensemble des DS STORES de France.

À l'occasion du lancement commercial de DS 3 Maison Sarah Lavoine, DS Automobiles dévoile une nouvelle campagne de Marque qui célèbre le design, l'émotion et l'art de vivre contemporain. Cette prise de parole accompagne l'arrivée en DS STORE de cette Collection exclusive née de la collaboration entre DS Automobiles et Maison Sarah Lavoine, deux entreprises françaises animées par la même culture de l'élégance, de l'audace et du savoir-faire, et qui partagent une même vision du raffinement et du « *beau qui fait du bien* ».

« A l'heure où la Collection DS 3 Maison Sarah Lavoine arrive dans les DS STORES, la campagne publicitaire « Le beau fait du bien » qui l'accompagne et qui sera lancée sur les écrans dès le 31 mai prochain, présente de façon originale, dynamique et colorée notre nouvelle création imaginée pour réenchanter le quotidien. »

Bastien Schupp, Directeur Marketing et Communication de DS Automobiles

« Créer, c'est donner un peu plus d'âme au quotidien »

« Le style n'a de sens que s'il procure une émotion. »

Sarah Poniatowski, Présidente et Créatrice de Maison Sarah Lavoine

DS 3 Maison Sarah Lavoine : une collaboration créative et émotionnelle

Fruit d'une rencontre naturelle entre deux maisons françaises attachées au savoir-faire, à la couleur et à l'émotion du design, DS 3 Maison Sarah Lavoine propose une interprétation contemporaine et expressive du SUV urbain de DS Automobiles.

Pour cette Collection, Sarah Poniatowski a plongé dans l'univers DS avec la même liberté créative qui caractérise chacune de ses réalisations. Le Vert Émeraude, teinte signature de cette série exclusive, n'est pas un choix anodin : profond et lumineux à la fois, il incarne cette tension chère à Maison Sarah Lavoine entre audace chromatique et élégance intemporelle. Les signatures intérieures, de l'Alcantara® Noir aux surpiqûres spécifiques, ont été pensées comme autant de détails qui font la différence, à la manière d'un objet de décoration soigneusement choisi pour transformer un espace. C'est cette attention portée à chaque détail qui rend la collaboration entre les deux Maisons aussi évidente qu'aboutie.

Disponible en motorisations HYBRIDE 145 ch et E-TENSE - 100 % électrique jusqu'à 396 km d'autonomie WLTP, DS 3 Maison Sarah Lavoine s'adresse à une clientèle active, curieuse, sensible au design et à la culture, en quête d'un objet qui rassemble autant qu'il distingue.

« Le beau fait du bien » : un film publicitaire qui transforme Paris

Imaginée autour du slogan de Maison Sarah Lavoine « *Le beau fait du bien* », la campagne publicitaire met en scène un Paris qui se métamorphose au passage de DS 3 Maison Sarah Lavoine. Inspirée de l'univers créatif de Maison Sarah Lavoine, la ville devient un terrain d'expression artistique où les éléments urbains se transforment en objets iconiques de la Maison.

Poteaux, statues, pavés ou mobilier urbain évoluent progressivement en créations design et colorées inspirées de l'univers Maison Sarah Lavoine. Au volant de DS 3 Maison Sarah Lavoine, la conductrice découvre ce pouvoir de transformation et s'approprié une ville réinventée, plus vibrante, plus chaleureuse et plus inspirante.

Le film traduit une vision optimiste et émotionnelle de la mobilité : celle d'un véhicule capable d'embellir le quotidien et de transformer l'environnement urbain par le design et la créativité.

Réalisé par AB/CD/CD sur une idée créative de l'agence Marcel et produit par Very Content, le film s'appuie sur une esthétique cinématographique forte où Paris devient une galerie vivante inspirée par les objets signature de Maison Sarah Lavoine.

Une campagne média à 360°

Le film publicitaire sera diffusé à partir du dimanche 31 mai sur les principales chaînes nationales et les plateformes digitales. Cette prise de parole sera accompagnée :

- D'un dispositif digital et social media,
- D'une campagne en presse écrite,
- D'activations sur les réseaux sociaux autour de l'univers DS 3 Maison Sarah Lavoine.

À travers ce plan média global, DS Automobiles entend installer durablement l'univers de cette Collection exclusive auprès d'une large clientèle.

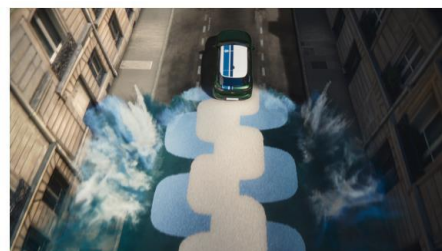
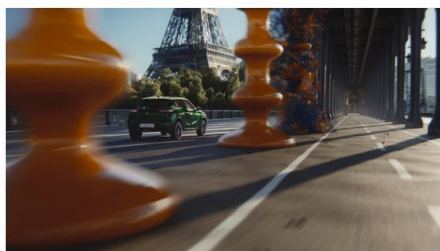
DS EXPERIENCES : un week-end dédié dans tous les DS STORES

Du vendredi 12 au dimanche 14 juin, l'ensemble des DS STORES de France ouvriront leurs portes au public à l'occasion des journées DS EXPERIENCES consacrées au lancement commercial de DS 3 Maison Sarah Lavoine.

Les visiteurs pourront découvrir cette Collection exclusive, explorer ses différentes configurations et réaliser des essais.

Tarifs et garantie DS 3 Maison Sarah Lavoine :

- DS 3 Maison Sarah Lavoine HYBRIDE à partir de 38 300 € ou à partir de 250 €/mois après un premier loyer de 2 995 €, en Location Longue Durée sur 36 mois / 30 000 km,
- DS 3 Maison Sarah Lavoine E-TENSE 100 % électrique à partir de 44 550 € ou à partir de 415 €/mois sans apport, prime CEE de 3 600 € déduite, en Location Longue Durée sur 36 mois / 30 000 km,
- DS 3 Maison Sarah Lavoine bénéficie de DS SÉRÉNITÉ, une garantie premium offrant jusqu'à 8 ans ou 160 000 km (info-divertissement compris), assistance routière 24/7 dans 47 pays et mise à disposition d'un véhicule de courtoisie.



PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER à partir du lien suivant :
<https://sharing.odrive.com/share-access/sharings/dlkvIVga.C55J5DLO>

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse de la culture française, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, N°7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 350 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Depuis 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, de N°7 jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie et de N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte près de 450 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France,
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**

À PROPOS DE MAISON SARAH LAVOINE

Maison d'Art de Vivre à la française, fondée par Sarah Poniatowski.

Tout commence en 2002 avec l'architecture d'intérieur, cœur du savoir-faire de la Maison.

De cet art de penser l'espace découle naturellement depuis 2012 une ligne de mobilier, d'objets de décoration et de prêt-à-porter, portée par une conviction profonde : le beau fait du bien.

Au sein de son studio de design intégré, architecture et création de meubles et d'objets se rejoignent pour imaginer des lieux de vie chaleureux, vivants et contemporains.

Grande amoureuse de la couleur, Sarah Poniatowski l'explore sans limite. Socle créatif de la Maison, elle est le point de départ de toute expression créative. Designers et architectes travaillent de concert pour affirmer une identité forte et reconnaissable, où le métissage des teintes dialogue avec l'harmonie des lignes et des matières.

Cette recherche d'émotion guide aussi nos projets professionnels - bureaux, hôtels, restaurants - avec la même envie d'habiter les espaces, de chercher « l'âme des lieux ».

Avec une dizaine de boutiques en propre et plus d'une centaine de revendeurs en France et à l'international, Maison Sarah Lavoine prolonge l'expérience immersive en magasin, invitant chacun à entrer dans son univers.

Suivez toute l'actualité de MAISON SARAH LAVOINE sur www.maisonsarahlavoine.com



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art