



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 Septembre 2016

DS 5 COMMANDE SPECIALE : UNIQUE ET SUR-MESURE

Paris, capitale du luxe et de la mode. Ce n'est pas par hasard que DS Automobiles a choisi l'écrin du Mondial de Paris pour lancer l'expérience « Commandes Spéciales », l'offre DS sur-mesure. Cette initiative s'inspire de l'histoire des DS avec notamment les DS Présidentielles et les DS Prestige et fait également écho au savoir-faire des grandes maisons de luxe françaises qui proposent à leurs clients des prestations de 'sur-mesure'. Première exemple concret, réalisé pour une cliente : DS 5 Commande Spéciale.



Dans le passé, pour de nombreuses stars, des hommes politiques, DS a réalisé des commandes spéciales, des voitures aujourd'hui connues dans le monde entier. A de nombreuses reprises, DS a mis son expertise au service de la créativité et des besoins du client. Des voitures blindées, comme celle du Général de Gaulle, aux associations avec des carrossiers, comme Chapron, en passant par la multitude de teintes proposées sur les toits et carrosseries de la DS d'origine, la personnalisation est bien ancrée dans les gènes de DS.

« Posséder un modèle unique, conçu par et pour nous. Qui n'en a jamais rêvé ? Et bien, c'est à nouveau possible chez DS. » annonce Éric Apode, Directeur Produit et Développement de DS. *« La personnalisation fait partie de notre positionnement de Marque. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape avec une offre de 'sur-mesure', qui sera à terme disponible sur l'ensemble de la collection, en exclusivité au DS WORLD Paris. L'univers haute couture dans un objet automobile ! »*

La marque DS, qui a pour ambition d'incarner le luxe français dans l'automobile, propose de passer du rêve à la réalité. Première réalisation issue de cette démarche unique mélangeant co-crédation et sur-mesure : DS 5 Commande Spéciale, présentée en première mondiale au Salon de Paris. Revue de projet...



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Du rêve à la réalité

L'histoire commence par une envie. L'envie d'avoir SA voiture parce qu'on est unique, parce qu'on a des besoins bien spécifiques, parce qu'on veut se faire plaisir... Une envie que Mme L., cliente de DS 5, est venue partager, exprimer, décrire au directeur du style de DS Automobiles, Thierry Metroz. Pour lui : *« presque tout est possible. Le client peut changer l'atmosphère complet de sa DS, du choix du cuir des sièges et de sa planche de bord, jusqu'aux matières exceptionnelles de ses sur-tapis. Accompagné d'un designer, il aura aussi l'opportunité de créer sa propre teinte de carrosserie. Autant dire que cela laisse de la marge aux idées créatives. »*

Une fois la liste des desiderata émise et partagée*, les artisans DS, peintres, selliers, se mettent à l'œuvre pour créer, confectionner, concrétiser la perle rare avec précision et minutie.

Sur-mesure et co-création pour DS 5 Commande Spéciale

« De par son style avant-gardiste, DS 5 est une voiture qui se démarque. Pas étonnant que notre cliente ait choisi ce modèle pour confectionner sa voiture 'sur-mesure' » précise Thierry Metroz.

Pour cette première réalisation sur demande, 4 mois de travail fait main avec passion et dextérité par les artisans DS ont été nécessaires. Le résultat : une DS 5 habillée d'une teinte noire profond pailletée, baptisée *Stardust Black*, une peinture spécialement créée pour la cliente de cette voiture, avec un intérieur d'un raffinement extrême.

Dans l'habitacle, le maître mot est l'élégance : la fameuse confection bracelet des sièges a été réinterprétée avec une finition exceptionnelle de tressage sur cuir Nappa, finition qui se retrouve aussi sur les panneaux de portes, la casquette de combiné, l'accoudoir central et la tablette arrière. Les pièces de décors intérieurs (décors de volant, poignées de porte, décors de pavillon,...) ont été quant à elles mises en valeur grâce à un gainage en cuir noir au reflet métallisé.

A cela, s'ajoute un grain de folie par l'utilisation d'un velours Vert Amétryne (clin d'œil à la couleur de DS E-Tense, qui avait séduit la cliente) à l'intérieur des rangements et par la création d'un sur-tapis, d'un confort et d'une épaisseur uniques pour le monde automobile, lui aussi de cette couleur verte intense travaillée en 'crescendo'. La touche finale de cette personnalisation est le pommeau de levier de vitesses réalisé en impression 3D titane intégrale, associant le motif tressé du cuir, une première pour une voiture client.

*pour toute demande, le client se rend dans un DS Store et le DS Store prend contact avec le DS WORLD Paris, ou il se rend directement au DS WORLD Paris.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Le raffinement étant le soin apporté aux détails, la tablette de coffre arrière a été entièrement gainée de cuir, avec un rangement à soufflet pour y glisser costume ou veste de cocktail. Un ensemble de bagages, unique et coordonné, a été cousu main, confectionné en peau de veau et doublé d'un tissu satiné Vert Amétryne.

Enfin, à l'instar des grandes maisons de luxe, une plaque gravée, mentionnant 'Réalisé par l'Atelier DS – septembre 2016', est apposée dans le rangement de l'accoudoir central et signe la co-crédation avec le client.

À propos de la marque DS

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avancée. Présentée en 2016, DS E-TENSE, voiture unique, électrique de haute performance, incarne le futur de la Marque.

Distribuée dans les DS Stores, les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également deux flagships le DS WORLD PARIS et le DS WORLD SHANGHAI. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official