



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 mai 2015

DS 3 PURETECH 110 S&S EAT6 : UNE NOUVELLE BOITE AUTOMATIQUE 6 RAPPORTS POUR TOUJOURS PLUS DE PERFORMANCE ET D'EFFICACITE

Depuis son lancement sur le marché au printemps 2010, DS 3 est devenue une icône, qui a séduit plus de 330 000 clients dans le monde entier. Aujourd'hui, fidèle à sa stratégie « d'évolution continue » de ses produits, la Marque DS dote sa DS 3 d'une toute nouvelle boîte automatique à 6 rapports, de dernière génération, pour encore plus de confort, de bien-être et de fluidité de conduite, tout en améliorant les émissions CO₂ de 42g/km, soit 28% de gain.



Pour DS - devenue depuis quelques mois la marque premium du Groupe PSA - succès commercial et attractivité riment avec amélioration continue. C'est pourquoi la DS 3 s'enrichit régulièrement d'innovations technologiques ou de nouvelles personnalisations. Après les projecteurs *LED Vision* en septembre 2014 ou le moteur THP 165 S&S BVM6 en novembre 2014, c'est au tour de la boîte de vitesses automatique à 6 rapports !

Cette boîte baptisée EAT6 est associée au moteur essence 3 cylindres PureTech110, une motorisation dotée d'un turbo et qui offre un couple important à bas régime. Une alliance idéale pour un agrément de conduite onctueux ou dynamique selon l'humeur du conducteur ! En effet, à la clé, ce sont des passages de vitesses plus rapides et plus fluides, un meilleur agrément de conduite, de la réactivité et de la reprise... et des chiffres qui parlent d'eux même : une consommation en cycle mixte de 4,7 litres en berline et de 4,9 litres / 100 en Cabrio, des émissions de CO₂ de 108 g/km en berline (soit un gain de 42 g/km ou de 28 % par rapport au VTi 120 BVA) et de 112 g/km en Cabrio.

Sur un marché B2 premium, où la pénétration des boîtes automatiques a augmenté de 5 points pour certains pays entre 2014 et début 2015, une telle offre est prometteuse pour la DS 3 et permet de rendre toujours plus fort le « phénomène DS 3 ».

Cette boîte de vitesse EAT6 sera commercialisée à partir de juin sur les versions berlines et Cabrio de la DS 3.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

EN SAVOIR PLUS SUR LA BOITE DE VITESSES 6 RAPPORTS EAT6

La boîte de vitesses EAT6 de dernière génération offre :

- des passages de vitesses plus rapides (gain de 40%) grâce à une nouvelle stratégie de pilotage synchronisé du moteur et de la boîte (technologie Quick Shift) et grâce à l'intégration d'un nouveau calculateur plus performant
- un meilleur agrément grâce à l'utilisation d'un convertisseur à tore compacté et à filtration améliorée permettant d'abaisser les régimes de fonctionnement moteur et grâce à l'augmentation de la plage de démultiplication, pour maintenir à la fois les performances au décollage et la diminution du régime moteur à plus haute vitesse,
- une consommation réduite par la diminution des frottements internes de la boîte automatique (optimisation des disques d'embrayage, pilotage du débit de la pompe à huile en fonction de la charge moteur, et pompe à huile de taille réduite grâce à la reconception du distributeur hydraulique).

TARIFS France :

PureTech 110 S&S EAT6 So chic 22 000 euros

PureTech 110 S&S EAT6 Sport chic 24 600 euros

PHOTOS :

<https://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=rvAfh7V3caJXL91hhYZuLD>

A propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspiré du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 5, DS 5LS* et DS 6*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid4, proposée sur la DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILÈGE. A ce jour, la marque totalise plus de 500 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.com

*Commercialisées en Chine uniquement

