



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 septembre 2017

### DS 3 BLACK LEZARD : A LA RENTREE, METTEZ-VOUS DANS LA PEAU DE L'EXCELLENCE

Pour la rentrée de l'automne 2017, DS Automobiles lance une nouvelle édition limitée de DS 3 : DS 3 Black Léopard. Toujours à la pointe de la mode, la citadine DS se pare d'un revêtement de toit s'inspirant d'une peau de reptile. Avec ce look chic et moderne, elle incarne plus que jamais le style 'Avant-Garde' de la Marque et est le reflet de son savoir-faire.



Un style mariant tradition et modernité... pensé dans le moindre détail

Après la parisienne chic, DS 3 Inès de la Fressange en début d'année 2017, et DS 3 Dark Side, avec son esthétique radicale, épurée et sobre, lancée juste avant l'été, les équipes de la marque DS ont su relever le challenge de proposer une nouvelle personnalisation pour DS 3. Un nouvel adhésif pour le pavillon de la voiture a ainsi été créé : nouveau de par le procédé de fabrication du revêtement et nouveau de par son style qui représente des écailles de reptile.

Selon Thierry Metroz, directeur du Design DS : « D'un point de vue stylistique, nous voulions un aspect unique, résolument contemporain et retrouver à l'extérieur l'esprit sellier présent dans nos intérieurs. Nous nous sommes inspirés des dernières tendances du monde de la mode, de la haute couture et de la maroquinerie pour façonner cette DS 3 Black Léopard. »

A cette source d'inspiration s'ajoutent le savoir-faire des équipes et les ambitions de la Marque. « Les offres de personnalisation de DS 3 portent en elles les valeurs de la marque DS. Sur DS 3 Black Léopard, nous avons allié héritage et esprit d'avant-garde, en proposant un toit qui s'inspire des peaux de reptile mais dans une



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

*matière en relief, qui lui apporte modernité et élégance. Et bien entendu la qualité est au rendez-vous avec un adhésif haut de gamme » confie Eric Apode, directeur Produits et développement DS.*

Par ailleurs, l'attention au détail étant une marque de fabrique des DS, la personnalisation dite 'lézard' englobe pavillon de toit, haut des portes et becquet. A la clé, une finition minutieuse et en parfaite harmonie avec les quatre teintes de caisse possibles pour cette DS 3 Black Lézard : noir perla nera, gris platinum, bleu encre ou encore whisper.

### Une personnalisation unique fruit d'un véritable travail artisanal

Pour créer le revêtement de toit dit 'Lézard,' les artisans DS coulent d'abord de la matière dans un moule, celle-ci prenant l'empreinte du motif présent dans ce moule pour un aspect 3D et en relief. Ils ajoutent ensuite un adhésif au verso du motif pour que celui-ci adhère à la surface du toit.

Cette technique rend chaque adhésif unique et surtout ce procédé de création se rapproche du « gainage » utilisé dans le monde de la mode pour travailler le cuir.

Chaque DS 3 Black Lézard fait l'objet d'une attention particulière : l'ensemble des opérations de personnalisation, notamment de pose, sont réalisées à la main. Deux heures sont ainsi nécessaires pour mettre en place en place l'adhésif de toit d'une voiture.

Pour assurer une qualité de finition exemplaire, les artisans DS ont été formés par les ateliers français DOURDIN, reconnus pour leurs expertises en conception et fabrication de pièces décoratives.

### TARIFS (France)

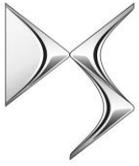
PureTech 110 S&S BVM Black Lézard : 25 200 €

PureTech 110 S&S EAT6 Black Lézard : 26 850 €

PureTech 130 S&S BVM6 Black Lézard : 26 400 €

Pour en savoir plus :

<http://www.dsautomobiles.fr/fr/modeles-ds/ds-3/design-exterieur/editions-limitees/ds-3-black-lezard.html>



**DS AUTOMOBILES**

**SPIRIT OF  
AVANT-GARDE**

#### **À propos de DS AUTOMOBILES**

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1<sup>er</sup> juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6, complétée de DS 7 CROSSBACK. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique. Présenté au Salon de Genève 2017, DS 7 CROSSBACK, le SUV selon DS à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Aux avant-gardistes, l'édition limitée DS 7 CROSSBACK La Première leur donne la possibilité d'être réservée en ligne ou dans un DS Store ou DS Salon afin d'être parmi les premiers à en prendre le volant. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK équipé d'E-TENSE, l'hybride selon DS.

Distribuée dans les DS Stores et les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également un flagship le DS WORLD PARIS. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur [www.DSautomobiles.fr](http://www.DSautomobiles.fr) @DS\_France et de DS à l'international sur [www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com) @DS\_Official