

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 20 Septembre 2023

Préparer son véhicule pour l'hiver :

Euromaster déploie son dispositif saisonnier pour assurer l'équipement des véhicules professionnels et particuliers pour l'hiver

En saison hivernale, la conduite s'anticipe le plus tôt possible en vue du tourisme d'hiver et de l'application de la Loi montagne dès le 1er novembre. Mais avec une météo de plus en plus douce pendant l'automne, les usagers de la route, dont les conducteurs professionnels, ont tendance à attendre le dernier moment pour s'équiper en pneus hiver, ce qui peut engendrer des pics d'affluence importants dans les centres de services automobiles.

C'est pourquoi, dès ce mois de septembre, Euromaster déploie un dispositif dédié pour préparer la saison hivernale, garantir la mise à disposition de pneumatiques et la prise en charge de ses clients dans les meilleures conditions, pendant le pic d'activité saisonnier.

Ce dispositif prend notamment la forme d'une vaste campagne de sensibilisation auprès des clients professionnels et particuliers sur l'importance de faire contrôler son véhicule avant la saison hivernale et d'anticiper la monte de pneus adaptés.

L'objectif est double : assurer la sécurité des conducteurs et être en conformité avec la Loi Montagne dès le 1^{er} novembre.

Le plan Edelweiss : une organisation sur mesure pour prendre en charge tous les clients pendant le pic saisonnier

Le « plan Edelweiss » s'appuie sur une organisation spécifique et un renforcement majeur des effectifs dans les 64 centres auto implantés dans les zones de massifs couvertes par l'application de la loi Montagne, à savoir : Alpes, Corse, Massif central, Massif jurassien, Pyrénées et Massif vosgien.

Cette organisation doit permettre d'apporter une solution à chaque client et de renforcer l'efficacité de la prise en charge du véhicule en atelier. Concrètement, **Euromaster mobilise 70 collaborateurs issus de l'ouest de la France** pour prêter main-forte aux équipes situées dans les zones blanches à l'est. Euromaster complète le dispositif en recrutant près de 100 équipiers intérimaires. **Cela représente une multiplication par 5 du nombre d'employés par rapport au reste de l'année !**

Parallèlement, Euromaster renforce également ses centres d'appels régionaux dans toute la France pour faciliter la prise de contact pendant la période d'affluence. Les équipes en centres de service peuvent ainsi se consacrer à l'accueil et au conseil des clients, ainsi qu'à la qualité

de la prise en charge de leur véhicule. **A noter que pendant cette période de l'année, on compte jusqu'à 3 fois plus d'appels téléphoniques entrants.**

Pour Marc Frustié, Directeur général d'Euromaster France « *Dans le métier saisonnier du pneumatique et de l'entretien des véhicules, l'hiver est une saison stratégique pour Euromaster, qui est leader sur ce segment. Notre positionnement auprès des professionnels nous permet de déployer une organisation dédiée pour garantir la mise à disposition de toutes les gammes de pneumatiques auprès de nos clients, dans les meilleures conditions logistiques et opérationnelles dans nos centres et cela dès le début du mois de septembre. La mobilisation de nos collaborateurs, techniciens, commerciaux, cadres, avec notamment des mouvements de personnels vers les régions "blanches" est la condition pour ne laisser aucun client au bord de la route, assurer la sécurité et la satisfaction des utilisateurs et permettre à chacun de respecter la "Loi Montagne" en vigueur chaque année à compter du 1er novembre.* »

Le bon choix du pneumatique, indispensable pour assurer la sécurité des conducteurs sur les routes d'hiver

Le choix des pneumatiques est primordial pour assurer la sécurité des automobilistes, particulièrement l'hiver. Mais pour les conducteurs, ce n'est pas toujours simple de choisir la monte la plus appropriée à l'usage de leur véhicule. Les clients d'Euromaster peuvent compter sur les recommandations des experts de l'enseigne.

Plusieurs critères sont pris en considération.

Concrètement, un pneumatique hiver sera recommandé à un automobiliste fréquemment confronté à des conditions hivernales rigoureuses notamment, s'il vit dans une région montagnaise ou traverse régulièrement ces régions.

Pour les usagers de la route qui ne rencontrent qu'occasionnellement des conditions hivernales, le pneu 4 saisons offre une alternative de qualité.

Enfin, pour les automobilistes qui ne circulent pas dans les zones blanches, la recommandation portera sur un pneu été ou 4 saisons.

A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 428 centres dont 164



TOUJOURS LÀ POUR GARANTIR LA MOBILITÉ

franchisés répartis dans toute la France, à ses 900 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2022, pour la deuxième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     