

Le 22 février 2016

# Premiers Trophées de la transformation numérique : Feu Vert remporte le 1er prix

Le 9 février 2016, Feu Vert a reçu le premier prix ex-æquo (avec Babolat) dans la catégorie marketing, qui vient récompenser sa «révolution» digitale menée en un temps record. Après seulement trois ans de mobilisation des équipes et d'investissements autour du projet d'entreprise «Audace 2016» (Accélération Digitale au service des clients et des entreprises), Feu Vert propose un modèle omni-canal performant qui améliore l'expérience client. Ce prix récompense une digitalisation réussie au service de la performance de l'entreprise et de la qualité du service rendu au client final.

Le projet Audace 2016 a vu le jour en 2013, sous l'impulsion de Bernard Perreau (Président du groupe Feu Vert) : « Chez Feu Vert, la digitalisation de l'entreprise n'est pas une posture, c'est une réalité qui se vit à tous les niveaux de l'entreprise jusqu'au consommateur : 60 à 80 % des clients de l'entretien auto consultent internet avant d'acheter. Nous sommes fiers de remporter ce trophée qui récompense les efforts des équipes. Ces innovations placent Feu Vert parmi les entreprises les plus innovantes de son secteur ». Pour Vincent Claisse, Responsable Digital & e-Business, « La satisfaction de nos clients est notre préoccupation première. Le digital et l'innovation sont au service de cette vision. ». Côté technique « Feu Vert a su transformer son architecture technologique pour accompagner la stratégie digitale » complète Vincent Burlet, DOSI Feu Vert.



Photo : Cérémonie de remise des Trophées, 9 février 2016, Pavillon d'Armenonville

## La stratégie digitale de Feu Vert

### Web-to-store

Avec plus de 55 000 articles publiés sur [www.feuvvert.fr](http://www.feuvvert.fr), le site Feu Vert est non seulement un média puissant apporteur de business pour les centres auto, mais aussi un support proposant des services supplémentaires aux consommateurs. Le site est construit sur un modèle omnicanal : les points de vente bénéficient directement de 100% du chiffre d'affaires réalisé par le site en retrait express 2 h en centre (plus de 75% des ventes du site).

### Mobile

Près de 4 internautes sur 10 se connectent à [www.feuvvert.fr](http://www.feuvvert.fr) avec un mobile ou une tablette. Le site [www.feuvvert.fr](http://www.feuvvert.fr), adapté aux mobinautes de plus en plus nombreux, est le seul site de réseau d'après-vente auto dont la totalité s'adapte automatiquement sur PC, mobile ou tablette (technologie full-responsive avec gestion du user-agent pour optimiser les chargements sur mobile).

### Personnalisé et géolocalisé

Grâce à la géolocalisation, l'internaute peut choisir facilement un centre-auto proche de chez lui, dès son arrivée sur le site. En un clic, le site est instantanément personnalisé et l'ensemble de l'offre présenté sur le site s'adapte: prix, délais de retrait, promotions locales, services disponibles, etc.

Le site Feu Vert : plus de 22 millions de visites en 2015, dont 40 % via smartphones ou tablettes.

55 000 références produits sur le site [feuvvert.fr](http://feuvvert.fr)

e-Business : une progression de 117 % du chiffre d'affaires à fin septembre 2015

Equipe digitale : 10 spécialistes, un responsable Digital.

## Espace client cross-canal

L'espace client permet d'accéder facilement à ses devis et ses factures Feu Vert, suite à un passage en centre- auto ou à une commande en ligne. Les avantages acquis avec la carte de fidélité (ex : soldes de points, chèques) sont consultables en un clic et utilisables en ligne lors d'une prise de rendez-vous par exemple.

## Rendez-vous en ligne

Connecté en temps-réel au planning de son centre-auto, le client peut ainsi facilement prendre un rendez-vous au moment qui lui convient le mieux.

## Vers une digitalisation des points de vente

Feu Vert a conçu un agencement en îlots pour créer une relation de proximité avec le client et propose des expériences interactives avec des mobiliers équipés d'écrans muraux, un accès wifi gratuit et la consultation des produits sur tablette.

7 centres sont d'ores et déjà équipés de tablettes portables en atelier.



*Les Trophées de la transformation numérique : un prix décerné par l'éditeur du Magazine Solutions IT, 22 sociétés nominées, 8 catégories de prix par métier.*

**ESSENTIEL :** Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour 462 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Au total, près de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. En 2015, Feu Vert présent en France, Espagne, Portugal et Pologne, compte environ 6 470 collaborateurs pour un CA HT de 677 Millions d'euros sous enseignes. La société Feu Vert est filiale de la holding Financière Cofidim dont l'actionnaire principal est Alpha Private Equity Fund 6 (Alpha). <http://www.groupe-feuvert.info>