

Paris, le 07 février 2017

C-AIRCROSS CONCEPT : LE SUV COMPACT PAR CITROËN

Citroën dévoile aujourd'hui C-Aircross Concept, un concept car à l'identité forte qui propose une nouvelle vision du SUV compact, incarnant la capacité de Citroën à se différencier, quel que soit le segment.

Son design à la morphologie unique ajoute au caractère dynamique du SUV la fluidité d'un traité aérodynamique et la fraîcheur de son jeu de couleurs.

A l'intérieur, il illustre une nouvelle étape du programme Citroën Advanced Comfort[®], avec un habitacle épuré et lumineux, des matériaux chaleureux et une technologie au service de la vie à bord.

Présenté en première mondiale au salon automobile de Genève le 7 mars, C-Aircross Concept préfigure l'offensive mondiale de Citroën sur le segment des SUV compacts.



Citroën lève le voile en première mondiale sur un concept car audacieux, à l'identité forte et colorée. Interprétation par la Marque d'un SUV compact, C-Aircross Concept marque pour Citroën une nouvelle étape dans le déploiement de sa stratégie produit. Avec cette silhouette à vocation internationale, la Marque confirme son offensive sur le segment des SUV, initiée avec le concept Aircross. Sa personnalité unique reprend l'état d'esprit de la Nouvelle C3, adapté à un autre segment :

- **DESIGN - un SUV affirmé** : C-Aircross Concept marque sa différence dans l'univers des SUV par son attitude pleine de force, d'originalité et de fraîcheur. Il présente une morphologie unique et un juste équilibre entre protection et fluidité des lignes. Sa silhouette moderne offre des modelés généreux, contrastant avec des éléments graphiques forts et des ponctuelles colorées. Elle suggère également un habitacle spacieux où le traité Couleurs et Matières favorise une ambiance à la fois technique et détendue dans un style très épuré.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN SERVICE PRESSE

6 RUE FRUCTIDOR 75835 PARIS CEDEX 17

TEL: +33 (0)1 58 79 75 87 – service_presse@citroen.com – <http://int-media.citroen.com/fr> – www.citroen.com

- **CONFORT - un SUV moderne** : les portes antagonistes du Citroën C-Aircross Concept s'ouvrent sur un habitacle aéré, qui invite à l'aventure en toute sérénité. Le concept offre de l'espace, de larges sièges à effet matelassé, et de la luminosité grâce à son toit ouvrant vitré panoramique. Un intérieur où l'on retrouve les fondements du programme Citroën Advanced Comfort® et où la technologie se met au service de la fluidité d'usage, avec par exemple : l'affichage tête-haute couleur sur une lame esthétique en continuité du combiné, le volant mono branche à commandes intuitives, la rétrovision par caméra ou la recharge des smartphones par induction.

« Le concept car C-Aircross préfigure la poursuite de l'offensive produit de Citroën à l'international. Reprenant l'état d'esprit de la Nouvelle C3, il exprime une vision différente des SUV compacts, pleine d'assurance et d'audace. Ce concept incarne aussi pleinement les ambitions du programme Citroën Advanced Comfort® avec son espace intérieur source de bien-être. »

Linda JACKSON - CITROËN Brand CEO

01 – DESIGN : UN SUV AFFIRMÉ

De l'assurance en toute décontraction

Résolument optimiste, le concept C-Aircross présente une personnalité singulière et affirmée dans l'univers des SUV. Son design très moderne s'appuie sur une morphologie unique qui lui procure à la fois robustesse et énergie. C-Aircross Concept en impose en toute décontraction et sans agressivité. En termes de posture, le concept se distingue au premier coup d'œil par son capot court et haut perché et sa face avant râblée mais non agressive, un territoire d'expression inédit dans le monde très codifié du SUV. Ce bloc avant haut lui donne un équilibre global horizontal venant couvrir des volumes fluides et musclés. Ses formes rassurantes ainsi que ses modelés de carrosserie très amples intensifient son attitude et lui apportent plein d'assurance et de force.

Au travers du C-Aircross Concept, les équipes du Style Citroën ont su associer la fluidité des lignes avec les attributs d'un SUV, sur un modèle aux dimensions compactes (longueur : 4,15m, largeur : 1,74m, hauteur : 1,63m). Sa silhouette est rehaussée visuellement par des protections qui ceinturent la caisse en partie basse. Paré pour l'aventure, le concept C-Aircross dispose de sabots de protection avant et arrière de couleur Noir brillant, de protections de passages de roues arborant un camouflage furtif revisité, ainsi que des protections latérales, placées en partie inférieure. Et pour accentuer encore son aspect baroudeur, le concept est campé sur des jantes diamantées de 18 pouces au dessin créatif et sculptural, qui suggèrent une position de conduite haute et des aptitudes tout-chemin.

En cohérence avec l'identité de Marque, le concept C-Aircross hérite d'une face avant tout en rondeur dans son traité et pleine d'assurance, ainsi que d'une signature lumineuse à deux étages. Les feux diurnes à LED rattachés à la calandre en partie haute sont séparés de la fonction principale d'éclairage en partie inférieure. L'exécution de la face arrière, pure et graphique, se veut tout aussi affirmée en termes de style. Le concept C-Aircross possède des épaules marquées mettant en valeur de part et d'autre du véhicule des feux arrière 3D constitués de 3 anneaux lumineux flottants très technologiques.

Ce même aspect flottant se retrouve au niveau des décors de custodes et du pavillon. Véritables signatures du concept, les deux custodes arrière flottantes rétroéclairées au contraste graphique fort ont été pensées comme des persiennes aérodynamiques tandis que le pavillon est surmonté d'un toit panoramique en verre permettant de multiplier les sources de lumière. Stylisées et inscrites dans la matière, les custodes de couleur Corail Fluo, permettent de dissimuler l'intérieur du véhicule, sans empêcher la lumière d'y pénétrer. L'importante surface vitrée globale et la grande cabine renforcent le caractère unique de ce concept qui suggère un habitacle spacieux et lumineux.

S'appuyant sur les marqueurs Produit et Style déclinés sur la Nouvelle C3, le concept C-Aircross alterne des surfaces lisses et des contrastes graphiques qui s'animent de ponctuelles colorées. La teinte Bleue habille avec élégance l'ensemble de la caisse et contraste avec le coloris Corail Fluo, utilisé pour chacune des ponctuelles colorées venues souligner l'esprit « fun » de ce concept destiné aux loisirs. On compte parmi ces éléments de personnalisation de couleur Corail Fluo : les contours de phares, les cabochons de roues, les protections latérales ainsi que les barres de toit qui intègrent en leurs extrémités un éclairage à LED.

Autre élément clé dans le développement de ce concept : la prise en compte de l'aérodynamisme. Cela se traduit tout d'abord dans les modelés du concept et son équilibre global. Chaque surface a été pensée en prenant en compte les flux d'air induits. En complément pour accroître son efficacité, le concept se dote de prises d'air pilotées dans le bouclier avant, de prises d'air intégrées aux protections de bas de portes latérales « air breather », ou encore d'un diffuseur arrière au service de l'aérodynamisme.

Un habitacle épuré et graphique

Le concept Citroën C-Aircross adopte des portières à ouverture antagoniste pour une meilleure accessibilité à bord. Une cinématique à mettre au bénéfice du confort qui fait écho à celle des précédents concept-cars Aircross et CXperience. Telle une véritable invitation au voyage, C-Aircross Concept dévoile un habitacle fonctionnel, aux volumes agréables et à l'ambiance tonifiante.

A bord, les designers Citroën ont opté pour une planche de bord aérienne très épurée ainsi que pour des sièges comme suspendus. Une architecture intérieure dominée par une lecture horizontale qui procure visuellement une sensation de fluidité, de modernité et d'espace.

En plus d'un volant mono branche à commandes intuitives, véritable clin d'œil à l'histoire de la Marque, la planche de bord gainée de tissu accueille une lame « vision tête-haute » fumée regroupant toute l'instrumentation dans le champ de vision du conducteur. L'affichage des informations en couleur est en parfaite cohérence avec ce SUV au jeu de couleurs fort. Au centre de la planche de bord, trône un large écran tactile 12 pouces à l'univers graphique spécifique mettant en scène différentes informations de conduite et d'infotainment. Il débouche en partie inférieure sur une large console centrale qui s'étend des places avant aux places arrière et fait la part belle aux rangements utiles.

Travaillée tout en nuances dans une alliance de tons Gris clair et Orange vitaminé et sous forme d'un bandeau flottant et épuré, la planche de bord joue les contrastes jusque dans les contre-portes et laisse entrevoir de nombreux espaces de rangements. Une large zone dépose-objet parcourt toute la largeur de la planche et fait office de décor sublimé par sa teinte orangée. Le concept car C-Aircross offre des ponctuelles colorées au niveau des aérateurs et des boucles de ceintures de sécurité. Le Corail Fluo, dominant au niveau du sol et des tapis de sol, crée quant à lui un bel effet ton sur ton.

Cette association chaleureuse et colorée se retrouve également au niveau de la sellerie habillée d'un tissu épais moelleux au toucher. Les sièges à l'esprit banquette reprennent ce même dégradé de teintes grise et orangée dans la largeur. Leur découpage Couleurs et Matières en harmonie avec celui de la planche de bord et tout en horizontalité renforce l'esprit graphique et unique du Citroën C-Aircross Concept.

02 – CONFORT : UN SUV MODERNE

Comme à bord de la Nouvelle C3, le concept C-Aircross s'inscrit pleinement dans le programme Citroën Advanced Comfort®. Généreux et pensé comme un véritable cocon et lieu de vie pour son conducteur et ses passagers, il dispose de nombreuses caractéristiques propices au bien-être du corps et de l'esprit.

Des sièges qui invitent au voyage

Dès l'entrée à son bord, une réelle perception de bien-être est ressentie visuellement. C-Aircross Concept génère une sensation de confort immédiat qui se matérialise par quatre assises aux formes douces et enveloppantes. A l'avant comme à l'arrière les sièges larges et accueillants façon sofa sont recouverts de matières chaleureuses et techniques à effet matelassé, en alcantara gaufré. Outre leur confection de qualité, à la fois naturelle et valorisante, ils offrent un maintien unique, inspiré de l'univers de la literie. En s'adaptant à la posture du corps, ils promettent de vivre la route autrement.

Des rangements nombreux et astucieux

Dans une recherche de praticité et de fonctionnalité au quotidien, les espaces de rangements se multiplient dans l'habitacle du concept car C-Aircross. Ils sont généreux, dédiés et visibles. A l'avant le conducteur et les passagers bénéficient d'une zone de dépose originale qui court tout le long de la planche de bord. Un espace dont les picots en clin d'œil au C4 Cactus permettent aux objets de ne pas glisser. Deux tiroirs munis de sangles, là encore en référence à l'univers du voyage et de la bagagerie, font également office de rangements utiles à l'avant. Autres espaces astucieux qui facilitent la vie : les grands vide-poches dans les portières et la zone de dépose pour sacs-à-main à l'abri des regards sous la console centrale. Les designers ont également dessiné des sièges équipés de sacoches de rangement intégrées, dissimulées dans leur dossier et en partie latérale. Enfin la console centrale dispose d'un rangement très profond et d'un premier compartiment dédié à la recharge sans fil par induction à l'avant. Cette même console se prolonge et dispose d'une seconde zone de dépose pour smartphones accessible aux passagers arrière. Ils auront en parallèle le loisir de disposer leur tablette nomade au dos d'un siège pour visionner un film ou de la glisser dans le discret compartiment au centre de la banquette afin de la protéger.

Un espace baigné de lumière

Pour un voyage convivial et en toute sérénité, le Citroën C-Aircross Concept a soigné le lien visuel avec l'environnement extérieur et l'apport de luminosité au sein de l'habitacle. Il peut compter sur sa large surface vitrée latérale et ses innovantes custodes arrière stylisées laissant passer la lumière à travers un effet « persiennes ». Son large toit ouvrant vitré panoramique laisse également aisément pénétrer la lumière du jour à toutes les places. Ces diverses sources de lumière renforcent la sensation d'espace et de bien-être. Elles participent directement au confort de vie des occupants et contribuent à leur offrir une véritable expérience « Feel Good ».

Des technologies au service de l'expérience de conduite

A bord du concept C-Aircross et dans la continuité du programme « Citroën Advanced Comfort[®] » les nouvelles technologies au service de l'usage facilitent également la vie à bord. Utiles, intuitives, et dans l'air du temps, elles profitent à tous les occupants.

Pour fluidifier l'expérience de conduite, les commandes au volant sont intuitives et les informations utiles au conducteur sont projetées dans son champ de vision. Epurée et disposant de graphismes spécifiques, l'instrumentation s'affiche sur une large lame en verre. C-Aircross Concept sublime cette fonction « vision tête-haute » ainsi que la fonction « rétrovision high-tech ». Deux caméras latérales remplacent les traditionnels rétroviseurs extérieurs. Les images sont retranscrites en lieu et place du rétroviseur intérieur. Et pour une visualisation optimale de l'environnement, le concept possède également une caméra arrière située au centre du becquet de toit.

Une hyper connectivité

Le concept C-Aircross dispose d'une interface Homme-Machine intelligente et intuitive. Conducteur et passagers peuvent accéder à de nombreuses fonctionnalités via l'écran central tactile 12 pouces. En véritable centre de commandes de la voiture, il permet de faciliter l'usage et renforce esthétiquement l'impression de largeur et d'espace qui règne à bord. La mise en scène de l'infotainment permet à chacun de bénéficier d'informations sur un trajet grâce à la navigation connectée 3D avec reconnaissance vocale, CITROËN Connect Nav. Chacun peut également choisir sa propre musique ou encore visualiser son film favori. Suivant l'expérience à bord souhaitée, diverses configurations sont possibles : 1/3 -2/3 ou 2/3 -1/3 ou plein écran. Le passager devient ainsi autant acteur du voyage que le conducteur.

Pour rester connecté et en interaction avec le monde extérieur, le concept C-Aircross bénéficie d'un compartiment dédié à la recharge de son smartphone sans fil et par induction, situé au centre de la console centrale.

C-Aircross Concept dispose également de l'application Share with U. Cette application d'un nouveau genre fait la part belle au divertissement de l'ensemble des passagers à bord. Elle fonctionne via le hotspot Wifi embarqué du véhicule et permet de partager avec ses compagnons de voyage ses fichiers médias (jeux, musique, photos, vidéos) et d'en profiter en toute simplicité.

La ConnectedCAM Citroën™, caméra HD embarquée inaugurée sur la Nouvelle C3, allie convivialité et tranquillité d'esprit. Située juste derrière le rétroviseur intérieur, elle enregistre ce que le conducteur voit à l'extérieur et l'invite d'un simple clic à partager ses images et vidéos sur les réseaux sociaux.

Pour un vrai confort acoustique, l'attention des designers s'est également portée sur la spatialisation du son dans l'habitacle. Les appuis-tête avant et arrière disposent de haut-parleurs et de micros intégrés, créant à bord du C-Aircross Concept de véritables bulles sonores « sound expérience ». Chacun peut alors choisir de communiquer avec d'autres passagers ou bien de s'isoler.

Des aptitudes tout-chemin

Autre technologie intelligente et dans l'air du temps, permettant au C-Aircross Concept de sortir des sentiers battus : le Grip Control. Destiné à améliorer la motricité, ce système parfaitement adapté au caractère de ce baroudeur des villes et des grands espaces confère au concept car un véritable confort de roulage, quel que soit le terrain. Paré pour les trajets quotidiens en centres urbains mais aussi pour les escapades à la montagne ou en bord de mer, en famille ou entre amis, le Citroën C-Aircross Concept joue la carte de la polyvalence. Un atout pour cet ambitieux SUV tourné vers les loisirs et l'évasion.



Le Citroën C-Aircross Concept qui préfigure l'offensive mondiale de Citroën sur le segment des SUV, vous donne rendez-vous au Salon de Genève sur le stand de la marque Citroën, les 07 et 08 Mars (journées presse) et du 09 au 19 Mars (journées publiques).

FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR :

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (MAJ) : CAIRCROSS0217

Mot de passe (MAJ) : 07CONCEPT

CONTACTS PRESSE

Benjamin DEMOZAY - Tél. : +331 58 79 73 51 - + 33 (0) 6 17 69 91 43 - benjamin.demozay@citroen.com

Marion LE RENARD - Tél. : + 331 58 79 73 67 - + 33 (0) 6 30 09 66 62 - marion.lerenard@mpsa.com

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse CITROËN sur <http://int-media.citroen.com/fr/contacts-list>

La Marque CITROËN

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.