

DHL Express va doubler sa flotte verte en France d'ici 2020 et met en service l'un des premiers utilitaires 100% électrique MAN eTGE produits dans le monde

Le Bourget, le 24 avril 2019 – DHL Express, leader du transport express international en France, vient d'acquérir l'un des 10 premiers fourgons 100% électrique produits dans le monde par le Groupe Volkswagen : un MAN eTGE. Doté d'une capacité de transport de 10,7 m³, il entrera en circulation à Paris d'ici fin avril pour assurer les livraisons du 9^e arrondissement. DHL Express intègre, en France, ainsi son premier utilitaire électrique d'une capacité supérieure à 8 m³ pour sa logistique du premier et dernier kilomètre.

Ce nouvel utilitaire fait partie du vaste plan de renforcement de la flotte verte de DHL Express France. Ces acquisitions constituent un pas important vers l'objectif que s'est fixé DHL Express France, visant à assurer 70 % de ses activités sur le premier et le dernier kilomètre avec des solutions zéro émission d'ici 2025. Une détermination qui s'inscrit également dans l'objectif zéro émission que s'est fixé Deutsche Post DHL Group d'ici 2050.

Philippe Prétat, PDG de DHL Express France, explique : *« Chez DHL, nous travaillons de longue date à trouver les meilleures solutions pour réduire l'empreinte carbone de nos activités. Nous sommes ainsi le premier transporteur à avoir adopté en France, dès 2005, les triporteurs dans les centres-villes. Aujourd'hui, nous utilisons cette solution dans 22 villes françaises. Nous avons pour ambition de doubler notre flotte verte en 2 ans pour atteindre plus d'une centaine de véhicules électriques d'ici fin 2020. A Paris, le nouvel utilitaire MAN eTGE sera intégré à la flotte de notre site DistriGreen, le nouveau point d'ancrage pour nos livraisons vertes de la capitale. A Nice, nous desservons l'intégralité de la ville en véhicules électriques depuis 2017. Nous sommes déterminés et nous mettons tout*





en œuvre pour atteindre 70% de nos livraisons du premier et du dernier kilomètre avec des solutions propres d'ici 2025 et, au-delà, pour nous inscrire dans l'objectif zéro émission de Deutsche Post DHL Group. »

« Nous sommes très fiers d'avoir été choisi pour accompagner DHL Express France dans ses missions », commente Jean-Yves Kerbrat, Directeur Général de MAN Truck & Bus France. « Avec leur autonomie inégalée sur le marché dans leur catégorie, nos véhicules utilitaires électriques permettront aux livreurs de DHL Express France d'assurer leurs missions sans émissions de CO2. Ensemble, nos deux compagnies dessinent l'avenir de la mobilité ! »

L'utilitaire MAN eTGE consolide la flotte verte du site DistriGreen de Paris

Le nouveau MAN eTGE intégrera d'ici fin avril la flotte du site DistriGreen de DHL Express, ouvert fin 2018 à Porte d'Aubervilliers. Ce point d'ancrage est d'ores-et-déjà équipé de 14 véhicules électriques d'une autonomie de 200 à 250 km : 1 Nissan e-NV 200 d'une capacité de 4 m³ et 13 Nissan Voltia e-NV 200 de 8 m³. Aujourd'hui, 4 arrondissements parisiens sont intégralement desservis avec ces véhicules verts : les 9^e, 10^e, 18^e et 19^e. Dans le courant de l'année, il sera en mesure de livrer l'intégralité de ses colis parisiens avec des véhicules verts, représentant environ 2 500 colis par jour.

DHL Express envisage d'étendre ce modèle de site DistriGreen à d'autres villes en France, comme Lyon et Marseille.

DHL Express renforce sa flotte de véhicules verts en France

Entre triporteurs, Renault Kangoo ZE, Nissan eNV200, Voltia et autres utilitaires électriques spécialement adaptés aux tournées urbaines, comme le Goupil ou le Colibus, fabriqués en France, la flotte verte de DHL Express est aujourd'hui composée de plus d'une cinquantaine de véhicules répartis sur une vingtaine de sites en France. D'ici la fin de l'année 2020, ce chiffre grimpera à plus d'une centaine.

La livraison collaborative : mutualisation des trajets quotidiens

DHL Express a conclu en fin d'année 2018 un partenariat avec You2You : il s'agit de mutualiser les trajets du quotidien pour livrer les cyberacheteurs où ils le souhaitent, sur rendez-vous. Les livreurs à vélo récupèrent le colis dans les relais urbains partenaires pour le livrer en main propre à l'acheteur. Les colis partent à ce jour d'une quinzaine de « Relais Urbains » (RU) répartis en France entre les villes de Bordeaux, Lille, Marseille, Nancy et Paris. Le déploiement



continue de se généraliser en 2019 pour activer le service dans quinze nouvelles villes françaises.

DHL Express travaille également sur Paris en partenariat avec Tousfacteurs qui assure des livraisons à vélo.

Objectif « Zéro émission » en 2050

En 2017, Deutsche Post DHL Group s'est fixé un objectif « Zéro Emission » d'ici 2050. Cet objectif en matière de protection du climat s'applique à la fois aux activités de l'entreprise et à celles de ses sous-traitants dans le secteur du transport.

Cette mission s'accompagne de quatre étapes clés intermédiaires à atteindre d'ici 2025 :

- À l'échelle internationale, Deutsche Post DHL Group devra accroître l'efficacité carbone de ses activités et de celles de ses sous-traitants dans le secteur du transport de 50 % par rapport à 2007.
- Au niveau local, le Groupe ambitionne d'améliorer les conditions de vie des personnes là où elles résident et travaillent, grâce à des solutions de transport propres. Deutsche Post DHL Group assurera 70 % de ses services sur le premier et le dernier kilomètre à l'aide de solutions d'enlèvement et de livraison propres, comme le vélo et le véhicule électrique.
- Plus de 50 % des ventes intégreront des solutions vertes, rendant les chaînes logistiques des clients plus respectueuses de l'environnement.
- Le Groupe formera et accréditera 80 % de ses collaborateurs en tant que Spécialistes GoGreen d'ici 2025, et les impliquera activement dans ses activités et de protection du climat.

Chiffres clés DHL Express France

- PDG : Philippe Prétat,
- Siège social : Le Bourget (93)
- **Environ 2 800** salariés
- **+ 36 millions** de colis/an
- **55** sites
- **5 000** points « Relais Colis »
- **30 000** clients actifs
- **1 500** véhicules (utilitaires en propre, location et sous-traitance)
- **36** vols quotidiens
- **+ 6 500** appels/jour et **700** T'chats/jour, au Service Clients (300 conseillers clientèle répartis sur 2 pôles, Lyon et Le Bourget)



- **35 %** du marché de l'express international : leader en France

Chiffres avril 2019

À propos de DHL :

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière de e-commerce, en passant par l'express international, le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Grâce à environ 380 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires dans le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie, l'automobile et la vente au détail, un engagement reconnu en faveur de la responsabilité d'entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque de Deutsche Post DHL Group, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 61 milliards d'euros en 2018.

A propos de MAN Truck & Bus :

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 milliards d'euros (2018), MAN Truck & Bus compte parmi les principaux constructeurs de véhicules utilitaires et fournisseurs de solutions de transport européens. Sa gamme de produits s'étend des utilitaires légers, camions, bus et moteurs au gaz/diesel, aux services de transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une société de TRATON SE et emploie plus de 36 000 personnes dans le monde.