



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

13 décembre 2019

Témoignage

DHL Express France adopte le nouveau Sprinter

Montigny-le-Bretonneux (78) / Le Bourget (93) – Pour ses véhicules, DHL Express France a pour double objectif de maîtriser les coûts avec des véhicules adaptés, tout en réduisant les émissions de CO2. Le nouveau Sprinter a toute sa place dans cette course à l'efficacité à tous les niveaux.

Si DHL Express France, filiale de Deutsche Post DHL Group utilisait déjà des Sprinter dans ses différentes filiales européennes, le groupe allemand a standardisé ses exigences quant à ses besoins en véhicules. **Parmi les utilitaires légers les plus représentés dans sa flotte**, le Mercedes-Benz Sprinter a donc dû être adapté à l'usine aux exigences de DHL Express pour la livraison du dernier kilomètre. Les aménagements sont réalisés par le **carrossier allemand ATV**. Cloison de séparation avec porte coulissante – et depuis peu une alarme pour plus de sécurité pour le chauffeur -, siège passager à strapontin adossé à la cloison, 6 étagères dans la zone cargo, éclairage avec détecteur de mouvement, marchepied arrière plus large et profond et caméra de recul spécifique fonctionnant portes arrière ouvertes (pour se mettre à quai et pour surveiller en ville) : tout est fait pour faciliter les missions du chauffeur-livreur ! Le **verrouillage automatique**, une fois les ouvrants fermés, devrait en sus arriver dans les prochains mois sur les derniers Sprinter livrés – retrofit possible - et ce sera une **exclusivité Mercedes**.

DHL Express France traite chaque année plus de 36 millions de colis (import + export) en France, avec une flotte de 600 véhicules utilitaires de 3,5 tonnes de PTC et de 10 à 16 m3. A cela il faut rajouter les 600 utilitaires – également au fameux jaune DHL - des partenaires de transport. DHL Express France opère en moyenne 1780 routes quotidiennes pour effectuer toutes ses livraisons et ramasses. La flotte de véhicules de livraison dernier kilomètre de DHL Express France est composée de 1470 véhicules de la célèbre couleur jaune genet. Chaque tournée compte en moyenne 50 arrêts, avec parfois 2 clients à livrer au même point. Le kilométrage moyen varie de 30 à 300 kilomètres.

Les nouveaux Sprinter mis en service chez DHL Express France sont des **314 propulsion toit surélevé** – les chauffeurs doivent pouvoir y tenir debout (ce qui réduit les troubles musculo-squelettiques) – en 10 ou 14m3. Ils sont dotés de portes AR à 270°, des rétroviseurs électriques rabattables et du stop/start. Une petite minorité sont dotés de la boîte automatique 7G Tronic+ pour les chauffeurs disposant d'un certificat médical.

Ce deal a été réalisé grâce à la bonne collaboration entre les équipes de DHL France et Jean-Yves Coulaud, Key Account Manager au département Ventes Flottes VUL de Mercedes-Benz France.

Témoignage de Laurent Zerafa - Fleet manager chez DHL France

- Quels est votre retour sur le nouveau Sprinter ?

« Incontestablement, nos chauffeurs apprécient la qualité de finition et l'agrément de conduite à bord du nouveau Sprinter. Que ce soit au niveau du confort, du silence mais aussi – pour certains chauffeurs - de la fierté de rouler dans le dernier Mercedes ! »

- Quels sont les atouts du Sprinter pour le fleet manager que vous êtes?

« En premier lieu la fiabilité, en particulier avec les très nombreux arrêts-démarrages en ville, sollicitant autant les freins que la chaîne cinématique. Preuve de la fiabilité du Sprinter : certains de nos sous-traitants sous pavillon DHL les rachètent au bout de cinq ans et les exploitent encore plusieurs années... »

- Que pouvez-vous nous dire du nouveau Sprinter en matière de TCO ?

« Avec le Sprinter nous arrivons à un TCO (Total Cost of Ownership) pertinent, notamment grâce à sa belle sobriété, des coûts d'entretien et des valeurs résiduelles bien maîtrisés de par sa qualité de fabrication. »

- Quelle est la politique de DHL en matière de mobilité durable ?

« Notre maison-mère a annoncé sa volonté d'arriver à 0 émission de CO2 en 2050. Mais dès 2025, notre activité globale devra les réduire de moitié. En France, nous prévoyons d'avoir donc environ 300 utilitaires électriques d'ici à 2025 dans notre flotte en propre. »

A propos du nouveau Sprinter

Le nouveau Sprinter a été lancé en juin 2018 en versions traction et propulsion. Les versions traction sont disponibles en 4 cylindres 114 et 143 ch avec une nouvelle boîte mécanique 6 vitesses ou nouvelle 9G Tronic+. Les versions propulsion sont proposées en 114, 143, 163 ch et 190ch en V6, en boîte mécanique ou automatique 7G Tronic+. Au total, 1700 configurations de base sont disponibles. Le eSprinter sera lancé dans la foulée du eVito courant 2020.

A propos de DHL

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière de e-commerce, en passant par l'express international, le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Grâce à environ 380 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires dans le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie, l'automobile et la vente au détail, un engagement reconnu en faveur de la responsabilité d'entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ». DHL est une marque de Deutsche Post DHL Group, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 61 milliards d'euros en 2018.

50 ans de DHL

En 2019, DHL fête ses 50 ans d'existence : fondée en 1969 à San Francisco par trois entrepreneurs, l'entreprise a rapidement bouleversé le secteur de la livraison, en éliminant les obstacles administratifs grâce à un service

inédit permettant de livrer des documents en 1 jour ouvré par avion. Au fil des années, DHL a développé une famille de divisions à l'échelle mondiale qui emploie 380 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires et qui couvre l'ensemble du processus logistique et des services de supply chain. L'approche orientée client et la culture « can-do » de DHL soutient l'innovation depuis maintenant 50 ans : de DHL 1000 (l'un des premiers ordinateurs de traitement de texte au monde) au StreetScooter, un véhicule de livraison écoresponsable équipé d'un moteur électrique développé par le groupe Deutsche Post DHL. Avec sa mission « Zéro émission d'ici 2050 », DHL continue de s'imposer comme un pionnier du secteur logistique.

Sur internet : www.dpdhl.de/press

Suivez-vous sur : www.twitter.com/DeutschePostDHL