

Logistique de la catégorie reine du sport automobile : DHL achemine la Formule 1 en France

- **En tant que partenaire logistique mondial, DHL va gérer la livraison de 1 160 tonnes d'équipements au Grand Prix de Monaco, du 23 au 26 mai et au Grand Prix de France qui aura lieu au Castellet du 21 au 23 juin**
- **Double anniversaire pour cette saison 2019 : 1 000 courses de Formule 1 et 50 ans de DHL**

Le 20 mai - En tant que partenaire logistique mondial, DHL acheminera la Formule 1 au Grand Prix de Monaco, du 23 au 26 mai, ainsi qu'au Grand Prix de France au Castellet qui se déroulera du 21 au 23 juin. La saison 2019 est un peu particulière pour la compétition mythique de course automobile. Cette saison marque un changement de règle qui promet de prolonger le suspense et de diversifier les stratégies : le pilote ayant réalisé le meilleur tour se verra accorder un point bonus chaque fois qu'il se classe parmi les dix premiers. Ce point supplémentaire comptera aussi bien pour le championnat des pilotes que pour celui des constructeurs automobiles. Par ailleurs, la Formule 1 célèbre la 1 000^e course de son histoire cette saison, et la marque DHL fête quant à elle ses 50 ans d'existence cette année.

Dans son rôle de partenaire logistique mondial, DHL assurera le transport du championnat jusqu'à Monaco, puis en France dans ce que nous appelons « la course avant la course ». Pour ces deux événements, fin mai et fin juin, DHL gérera l'acheminement de près de 1 160 tonnes d'équipements, notamment l'ensemble des voitures des équipes. L'approche multimodale retenue (transport routier, maritime et aérien) pour acheminer la course partout dans le monde mobilise jusqu'à sept avions-cargos Boeing 747 pour les courses hors des frontières de l'Europe. Outre la gestion du transport de matériel jusqu'au circuit de course, DHL est également en charge de la logistique sur site.

DHL accompagne la Formule 1 depuis plus de 35 ans et est officiellement devenu partenaire logistique en 2004. Certains membres de l'équipe des sports mécaniques de DHL œuvrent en F1 depuis bien plus longtemps et ont apporté une assistance logistique à plus de 500 courses. À l'occasion de la 1 000^e course de GP, DHL organise le concours #MyF1Moment, qui invite les fans de Formule 1 à partager leurs plus grands moments autour de ces 1 000 épreuves d'exception. La compétition est ouverte jusqu'au 18 août 2019, et le gagnant aura l'honneur d'assister à un Grand Prix en tant que reporter des fans.



« Plus que tout autre championnat de course, la Formule 1 est synonyme de vitesse, de précision et de performance de pointe », a commenté **Philippe Prétat, PDG DHL Express France**. « Des qualités qui constituent aussi le fondement de notre activité et la clé de notre réussite mondiale ».

Pour cette raison, depuis la saison 2007, DHL remet son DHL Fastest Lap Award au pilote ayant réalisé le plus grand nombre de tours les plus rapides à la fin de la saison. Depuis 2015, DHL décerne également le DHL Fastest Pit Stop Award, un trophée qui récompense l'équipe ayant successivement effectué les arrêts les plus courts aux stands.

Au-delà de la Formule 1, DHL est partenaire de plusieurs autres championnats de sports automobiles, notamment la Formule E, dont DHL est partenaire fondateur.

– Fin –

À propos de DHL :

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière de e-commerce, en passant par l'express international, le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Grâce à environ 380 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires dans le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie, l'automobile et la vente au détail, un engagement reconnu en faveur de la responsabilité d'entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

Communiqué de presse



DHL est une marque de Deutsche Post DHL Group, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 61 milliards d'euros en 2018.