



# midas

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 10/10/2023



## Midas annonce trois ouvertures de centres et des rencontres à venir avec des candidats.

C'est avec dynamisme que le réseau Midas a appréhendé la période estivale. Avec trois nouveaux partenaires franchisés depuis le mois de juin, de beaux projets se sont concrétisés ! L'accompagnement du réseau et son image solide encouragent les entrepreneurs à démarrer l'aventure Midas et à saisir les nombreuses opportunités proposées. Les équipes de la marque iront d'ailleurs prochainement au contact de nouveaux candidats à la franchise lors de 2 événements à Lyon et à Nice.

Pas moins de trois ouvertures de centres Midas ont eu lieu en l'espace de 3 semaines (entre le 27 juin et le 17 juillet). Deuil-la-Barre, L'Union et Quimperlé sont ainsi les nouveaux centres du réseau qui ont bénéficié de la haute saison et de la rentrée pour leur lancement.

Parmi eux, des partenaires franchisés qui ne sont pas issus du milieu de l'automobile. Preuve que la marque **ouvre ses portes à tous les profils** et assure leur accompagnement de A à Z. Cette confiance dans l'enseigne se vérifie à chaque nouvelle ouverture : une équipe réactive et à l'écoute, une politique d'accompagnement sérieuse et convaincante qui facilite les démarches des candidats : « j'ai été Directeur Logistique de grandes entreprises pendant de nombreuses années. Ma passion du sport automobile et une opportunité de départ sur mon ancien poste m'ont permis de concrétiser un projet : travailler pour moi et investir dans un garage. L'enseigne Midas m'a convaincue, l'accompagnement et le suivi des nouveaux partenaires est pointu, tout comme l'intégration au réseau », témoigne Sébastien Faure, nouveau partenaire franchisé à L'Union.



Les centres Midas de L'Union, Deuil-la-Barre et Quimperlé

Fort de son attractivité, Midas poursuit ainsi sa prospection partout en France. L'objectif : faire la promotion du modèle et convaincre de ses avantages. Parmi les points forts mis en avant, on retrouve par exemple la durée moyenne de réalisation des projets qui est de seulement 4 mois ou encore un financement inférieur à 50k€ en moyenne. **La marque sera présente le 12 octobre au Forum Franchise de Lyon (stand n° B33) et de Nice le 16 novembre.** Elle proposera également un webinar avec Norauto et In Extenso sur "Comment bien se lancer en franchise ?" le 27 Octobre. « C'est pour nous un plaisir d'aller à la rencontre des candidats et d'échanger avec eux. Il s'agit non seulement d'informer mais aussi de faire valoir notre positionnement sur le commerce responsable et durable, les nouvelles mobilités, l'électrification du marché, etc. Ces enjeux sont pour nous une priorité et nous tenons à ce que nos partenaires franchisés partagent ces valeurs » ajoute Inès Charara, Responsable du recrutement franchisés (ées) Midas France.



## À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2022, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 365 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

Midas, pour vous on se dépasse

## À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur LinkedIn