

COMMUNIQUE DE PRESSE
Lyon, le 29 novembre 2016

Lancement de l'édition 2017 du Salon Automobile de Lyon à Eurexpo, du 28 septembre au 2 octobre

Après le succès de l'édition 2015 qui a rassemblé plus de 55 000 visiteurs et 45 marques, c'est reparti pour le Salon Automobile de Lyon. Deuxième salon français de la filière organisé par le groupe GL events, cet événement proposera aux lyonnais, du 28 septembre au 2 octobre 2017, le meilleur de l'automobile.

Une nouvelle formule gagnante qui a conduit au succès du salon

55 000 visiteurs et une seule vedette : la voiture ! Le nouveau parti-pris du salon, avec des stands uniformes qui placent toutes les marques sur un pied d'égalité et qui met en valeur uniquement les voitures, a assuré le succès de l'édition 2015. 1 300 voitures ont été achetées directement sur les stands, confirmant le positionnement de « salon de vente » de la manifestation.

Un programme d'animations riche et varié

Au-delà de l'exposition, le Salon Automobile de Lyon se distingue par un programme d'animations riche et varié pour tous les publics, autour du Sport Automobile, orchestré par Franck Lagorce, ancien pilote : démonstrations et baptêmes de piste, Village du Sport Auto, circuit de karting électrique, simulateurs... L'occasion pour chacun, de vivre sa passion de l'automobile à sa façon !

Rendez-vous est donc pris du 28 septembre au 2 octobre 2017, à Eurexpo !

Chiffres clés du Salon Automobile de Lyon :

**55 000 visiteurs / 45 marques présentes / 5 jours
100 nouveautés présentées / 250 voitures à l'essai / 1 300 voitures vendues sur le salon**