



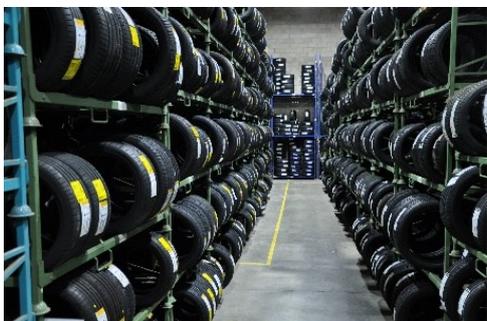
Communiqué de presse
Saint-Priest, le 06 octobre 2025

Culture Pneus, au plus près des professionnels sur le salon Equip Auto

Du 14 au 18 octobre, Culture Pneus sera présent au salon Equip Auto Paris (Hall 3 – Stand G-033). L’occasion pour le spécialiste BtoB de la distribution de pneumatiques pour véhicules particuliers de présenter son offre et de renforcer ses liens avec les professionnels de l’automobile.

Créé en 2006 et intégré au groupe Bridgestone en 2017, Culture Pneus s’impose comme un acteur de référence sur le marché. L’entreprise emploie aujourd’hui 50 collaborateurs et réalise un chiffre d’affaires de 43 M€. Sa mission : apporter aux professionnels un service alliant proximité, conseil qualifié, choix étendu et réactivité logistique.

Un réseau de proximité au service des pros



Culture Pneus assure en effet un service de proximité auprès de ses 4.000 clients. Le grossiste a construit une chaîne logistique robuste qui se fonde sur neuf plateformes logistiques, réparties sur tout le territoire métropolitain. Elles se situent à Annecy-Epagny, Bordeaux-Mérignac, Lille-Béthune, Lyon-Chaponost, Marseille-Rognac, Paris-Herblay, Poitiers, Toulon, Toulouse-Lespinasse.

Avec 25 collaborateurs répartis sur ces neufs plateformes, Culture Pneus assure la gestion et la préparation des commandes des pneumatiques à livrer pour ses clients, dans les meilleurs délais.

Un accompagnement personnalisé

Au-delà de la logistique, Culture Pneus met l’accent sur le conseil :

- **16 commerciaux terrain** pour accompagner les clients sur leur stratégie pneumatique.
- **Une équipe sédentaire réactive**, disponible par téléphone, e-mail et via une documentation en ligne 24/7.
- **Des recommandations sur-mesure** (gestion de stock, politique commerciale, choix de références).

Une offre complète et disponible immédiatement

Culture Pneus distribue toutes les grandes marques présentes sur le marché français des véhicules particuliers, avec une offre qui couvre :

- les gammes **premium**,
- les **segments économiques** et de **second rang**,
- ainsi que des solutions **reconditionnées**.

Avec un stock de **130.000 pneumatiques**, les clients disposent immédiatement des principales références, qu'il s'agisse de pneus été, hiver ou toutes saisons.

Une réactivité immédiate

Grâce à son réseau de plateformes régionales, Culture Pneus honore rapidement ses 2.900 commandes de pneumatiques quotidiennes en assurant des livraisons deux fois par jour. 80 % des livraisons s'effectuent dans la demi-journée et 20% en J+1/+2. Un atout pour optimiser la performance commerciale des professionnels de l'automobile et le service qu'ils offrent à leurs propres clients.

« Nous sommes ravis de participer au salon Equip Auto. Dans un contexte de profonde mutation, c'est l'occasion de faire découvrir notre solution et d'échanger sur les évolutions et attentes des professionnels de l'après-vente. Nos équipes seront présentes sur le stand G-033, Hall 3 pour présenter notre offre de distribution de pneumatiques pour les véhicules légers et étudier les besoins de chacun : garagistes, réparateurs, flottes d'entreprises, etc », déclare Arnaud Martin, Directeur de Culture Pneus.

Les visuels sont à retrouver : [ici](#)

À propos de Culture Pneus :

« Le spécialiste de la distribution de pneus aux professionnels ».

CULTURE PNEUS a été créé en 2006 par le groupe AYME et est adossé depuis 2017 au groupe Bridgestone. L'objectif à cette époque était de distribuer à des conditions extrêmement attractives et jusqu'à 2 fois / jour tous les types de pneus. L'histoire est toujours la même aujourd'hui mais avec encore plus d'efficacité. Devenu un véritable grossiste de proximité, CULTURE PNEUS expédie chaque jour, au départ d'une de ses 9 plateformes, des milliers de pneus aux quatre coins du territoire. Proximité, conseil, choix et réactivité, sont les atouts qui permettent à chaque client CULTURE PNEUS de trouver une réponse rapide à ses besoins.