



FORMATION AUTOMOBILE :

LE CTA RENFORCE SON DISPOSITIF AVEC L'EXPERTISE DE MANN-FILTER

Dans un contexte de transformation accélérée du parc automobile : électrification, hybridation et complexification des systèmes, la montée en compétences des réparateurs devient un enjeu clé pour la filière.

C'est dans cette dynamique que le Club Technique de l'Automobile (CTA) annonce la signature d'un partenariat avec MANN-FILTER, marque premium du groupe MANN+HUMMEL et acteur de référence de la filtration automobile.

Une vision commune : transmettre, fiabiliser et anticiper

Face à l'évolution rapide des technologies automobiles et à la complexification des interventions, MANN-FILTER et le CTA partagent une conviction forte : la formation et l'information technique sont des leviers essentiels de performance et de pérennité pour les ateliers.

Ce besoin est d'autant plus critique que, selon le CTA, près de 95 % des retours clients sont liés à des erreurs de montage ou de diagnostic, illustrant l'importance d'une expertise technique constamment actualisée.

Avec l'essor des véhicules hybrides et électriques, les enjeux évoluent également. Qualité de l'air habitacle, protection des composants sensibles ou encore gestion thermique des batteries : la filtration s'impose comme un élément clé, encore trop souvent sous-estimé dans les pratiques de maintenance.

Dans ce cadre, MANN-FILTER mettra à disposition son expertise en filtration et sa connaissance des exigences constructeurs afin d'enrichir les contenus pédagogiques du CTA avec des cas pratiques et des interventions techniques directement liés aux problématiques rencontrées en atelier.



Une collaboration cohérente avec les missions du CTA

Pour le CTA, ce partenariat s'inscrit dans une volonté de s'entourer d'acteurs industriels reconnus afin de proposer des contenus toujours plus pertinents et en phase avec les évolutions du marché.

« En intégrant MANN-FILTER, nous faisons le choix d'un partenaire capable d'apporter une expertise directement utile aux professionnels. Cette collaboration renforce notre mission : accompagner la montée en compétences des réparateurs face aux transformations du secteur » déclare Philippe Barrault, Président chez CLAS Equipements.

De son côté, MANN-FILTER souligne l'importance de ce type d'initiative pour rapprocher expertise industrielle et besoins terrain. *« Rejoindre le CTA est une évidence pour MANN-FILTER. Dans un contexte où les technologies évoluent rapidement, notre rôle est d'accompagner concrètement les*

réparateurs avec des contenus techniques utiles et directement applicables au quotidien » ajoute Philippe Astier, Directeur IAM France & BeNeLux.

À propos du CTA

Né du partenariat stratégique entre trois leaders du secteur automobile — CLAS, Elring et NTN/SNR — le Club Technique Auto (CTA) a pour mission d'accompagner les professionnels de la réparation face aux évolutions technologiques du marché. Partant du constat que 95 % des retours clients sont liés à des erreurs de montage ou de diagnostic, le CTA déploie des solutions concrètes : formations terrain, documentation technique et outils spécialisés. Véritable hub d'expertise, le club fédère aujourd'hui de nombreux partenaires premium pour promouvoir les bonnes pratiques et garantir la rentabilité et la fiabilité des interventions en atelier.

À propos de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL est un leader mondial en matière de technologie de filtration. Basé à Ludwigsburg, le groupe développe des solutions intelligentes de filtration et de séparation dans les deux segments d'activité Transportation et Life Sciences & Environnement, qui permettent une mobilité propre, un air propre, une eau propre et une industrie propre. L'entreprise familiale fondée en 1941 apporte ainsi une contribution importante à la propreté de la planète et à l'utilisation durable des ressources limitées. Le groupe compte en 2024, plus de 21 000 employés répartis sur plus de 80 sites et a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros.