

2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Covéa choisit DAT pour optimiser
l'identification des véhicules et fluidifier la
tarification en assurance auto**



&

CO
vea



01 55 27 37 26



19 Bd Malesherbes - 75008 Paris



www.dat-france.fr



01 55 27 37 26



19 Bd Malesherbes - 75008 Paris



www.dat-france.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Covéa choisit DAT pour optimiser l'identification des véhicules et fluidifier la tarification en assurance auto

Paris (18.02.2025) – Dat France, spécialiste du chiffrage et de la data automobile, et le groupe Covéa, premier assureur de biens et responsabilité en France, annoncent la signature d'un partenariat. Ce dernier, en place depuis janvier 2025, permet à Covéa d'intégrer la solution de DAT afin d'améliorer l'identification des véhicules et d'optimiser la tarification des contrats d'assurance auto.

Un gain de temps et une identification plus précise des véhicules pour les conseillers Covéa

L'enjeu principal de cette collaboration est de fiabiliser, simplifier et d'accélérer l'identification des véhicules dans le cadre de la souscription d'assurance, un processus chronophage et source de difficultés.

Grâce à l'intégration des données VIN 17 caractères de DAT et à ses référentiels normalisés et structurés, les conseillers des marques de Covéa peuvent identifier précisément le modèle du véhicule d'un client en quelques secondes.

Ce dispositif représente un gain de temps significatif dans l'échange avec le client et permet aux équipes commerciales de se concentrer sur l'analyse des besoins assurantiels.

Une solution sur-mesure répondant aux besoins spécifiques de Covéa

Covéa a choisi DAT à l'issue d'un appel d'offres pour plusieurs raisons clés :

- **Une solution flexible et évolutive**, capable de s'adapter aux flux internes de Covéa et aux exigences de ses trois marques.
- **Une expertise éprouvée et des référentiels uniques sur le marché**, garantissant une identification plus précise des véhicules et une optimisation de la tarification des contrats.
- **Une relation partenariale basée sur l'écoute et la transparence**, avec un développement sur-mesure.

« Avec DAT, nous avons trouvé un partenaire réactif et capable d'adapter ses solutions à nos besoins spécifiques. Nos échanges avec leur équipe, composée de spécialistes du marché français, sont ouverts, constructifs et transparents, une combinaison que nous apprécions tout particulièrement », souligne Yann Coirier, Chef du service classification chez Covéa.

« DAT, est un groupe leader en Europe, innovant, stable et indépendant, autant d'éléments auxquels nous sommes sensibles et qui nous ont permis de construire sereinement notre partenariat », ajoute Michel Matos, Directeur Tarification Statistiques et Pilotage chez Covéa.

Un partenariat stratégique pour une expérience client améliorée

En intégrant les technologies et les bases de données VIN 17 caractères de DAT, cette innovation s'inscrit dans la volonté du groupe Covéa de renforcer l'accompagnement de ses clients avec des solutions fluides, précises et adaptées aux évolutions du marché.

« Nous tenons à remercier Covéa pour la confiance accordée. Nous sommes fiers de collaborer avec eux et de mettre à leur disposition notre savoir-faire en matière de données automobiles. Nos échanges sont portés par une volonté commune d'avancer ensemble pour répondre aux attentes des conseillers », déclare Amaury de Pascal, Directeur Général de DAT France.

« Cet accord majeur est le résultat d'un travail collaboratif étroit entre les équipes de Covéa et de DAT. Nous investissons fortement en France avec des équipes locales orientées clients et besoins marché. Ce contrat reflète la forte dynamique que nous avons développée ces derniers mois », conclut Helmut Eifert, CEO International & Innovation de DAT Group.

A propos de DAT :

Fondé en 1931 à Berlin, DAT est un groupe international spécialiste de la donnée automobile (plus de 78 millions de références de pièces de véhicules particuliers, poids lourds et 2 roues). Ses solutions business s'étendent du logiciel de chiffrage automobile, intégrant l'intelligence artificielle, à la valorisation des véhicules d'occasion, en passant par les catalogues de pièces d'origine constructeur. N°1 sur le marché allemand dans sa discipline, DAT adresse plus de 30 000 clients répartis sur 23 pays et travaille avec de nombreux groupes internationaux de leasing, d'assurances, d'experts et de réparateurs européens ainsi qu'avec l'ensemble des constructeurs automobiles.

A propos de COVÉA:

Le groupe mutualiste Covéa est un leader européen de l'assurance et de la réassurance. Covéa est un acteur financier solide et dynamique, premier assureur de biens et responsabilité en France à travers ses trois marques MAAF, MMA, GMF et 10ème réassureur mondial avec la marque PartnerRe. Acteur économique majeur des territoires, grâce à ses 24 000 collaborateurs en France et dans le monde, Covéa protège 11,4 millions de clients et sociétaires en France.

