



PARTENAIRE MAJEUR

Communiqué de presse, le 19 juin 2025

Continental, partenaire majeur du Tour de France, célèbre les vainqueurs d'étape avec une médaille emblématique, symbole d'émotion et de victoire

Continental poursuit son implication dans le Tour de France et offre un moment unique et chargé d'émotion : la remise de la médaille au vainqueur de chaque étape de la Grande Boucle. Plus qu'un simple trophée, cette médaille est devenue un symbole d'émotion, de fierté et de reconnaissance pour les coureurs.



Depuis 2019, Continental, en collaboration avec A.S.O, a créé une médaille distinctive, désormais incontournable sur le podium d'arrivée du Tour de France. Continental est le seul des cinq partenaires majeurs du Tour de France à remettre une médaille, les quatre autres partenaires offrant les fameux maillots (jaune, vert, blanc et à pois).

« La médaille d'étape est bien plus qu'un simple objet, » explique Véronique Giraud, Directrice Générale Continental Pneus France. "Elle représente l'aboutissement d'efforts intenses, la joie de la victoire et un moment de fierté immense pour le coureur. C'est un trophée sentimental qu'il conservera précieusement, un témoignage tangible de son exploit."

Un design unique, hommage à l'innovation et à l'éco-responsabilité

Fruit d'une collaboration étroite entre Continental et la **Fonderie Macheret**, située près du Mans dans la Sarthe, le design de la médaille conjugue innovation et tradition. Le contour reprend le dessin de la bande de roulement du pneu **UltraContact NXT**, le pneu le plus durable de la gamme Continental, qui contient jusqu'à 65%* de matériaux recyclés et renouvelables et qui équipe les véhicules d'organisation du Tour de France. Le recto de la médaille arbore une carte de France personnalisée chaque année avec le tracé exact du Tour, ainsi que le nom de l'étape, les villes de départ et d'arrivée, et la date. D'un diamètre de 100 mm, elle est fabriquée en Zamac avec une patine or qui lui confère toute sa noblesse.



* Pourcentage exact selon la dimension du pneu. L'UltraContact NXT contient 37% de matériaux recyclés et renouvelables. De plus, Continental s'est procuré 28% de matériaux certifiés par l'approche de bilan massique ISCC PLUS à partir de matières premières biosourcées, bio-circulaires et/ou circulaires.

Un savoir-faire artisanal pour une médaille unique

La fabrication de cette médaille est un processus minutieux et artisanal.

Réalisée à la main à la **Fonderie d'Art Macheret**, chaque pièce est unique, reflet d'un savoir-faire ancestral transmis de génération en génération.



« Nous ne participons pas directement à la victoire, mais nous avons la satisfaction d'avoir, en équipe, accompagné un projet qui aboutit à ce moment de consécration, » déclare Paul Macheret, dirigeant de la Fonderie d'Art Macheret. *« Cela a beaucoup de sens par rapport au Tour de France : il n'y a pas qu'un vainqueur, il y a tout un collectif derrière. Quand le coureur reçoit sa médaille, nous savons que notre travail a contribué à ce moment. Le cyclisme est un sport d'équipe, et comme le Tour de France, la fonderie d'art est aussi une vitrine du savoir-faire français. »*

Un symbole qui reste aussi dans les villes hôtes de l'arrivée de chaque étape

Au-delà des coureurs, Continental valorise aussi les villes qui accueillent les arrivées d'étapes du Tour de France. À chaque étape, une **réplique de la médaille**, d'un diamètre de 80 mm, est remise au maire de la ville d'arrivée, c'est un symbole important et un souvenir qui reste du passage du Tour de France dans leur ville

Des chiffres qui parlent

Depuis 2019, Continental a remis un total de 146 médailles d'étape.

Les coureurs les plus récompensés sont :

1. Tadej Pogačar (17 victoires)
2. Wout Van Aert / Jasper Philipsen (9 victoires chacun)
3. Mark Cavendish / Julian Alaphilippe / Caleb Ewan (5 victoires chacun)
4. Jonas Vingegaard (4 victoires)



Continental et le Tour de France : un partenariat durable et engagé

Continental a été fournisseur officiel du Tour de France en 2018, puis partenaire majeur depuis 2019. **Initialement signé pour la période 2018-2022, ce partenariat a été renouvelé pour 2023-2027, témoignant de l'engagement fort et durable de Continental envers le cyclisme et l'événement phare qu'est le Tour de France.**

À propos de Continental

Continental contribue à façonner la mobilité de demain, plus durable et connectée, en développant des produits et services innovants, à la pointe de la technologie. Acteur majeur fondé en 1871, Continental développe et commercialise des solutions performantes, fiables et accessibles pour les véhicules de tourisme, industrie et transport. En 2024, Continental a atteint un chiffre d'affaires préliminaire de 39,7 milliards d'euros et emploie actuellement près de 190 000 personnes dans 55 pays à travers le monde. Depuis plus de 150 ans, Continental compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. La division Pneumatiques (Tires) de Continental réaffirme, à travers les solutions qu'elle développe, son engagement pour une mobilité plus sûre, durable et connectée. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. En 2024, l'activité pneumatique du groupe Continental a généré un chiffre d'affaires préliminaire de 13,9 milliards d'euros. La division Pneumatiques est implantée à travers 20 sites de production, 16 sites de développement et emploie plus de 57 000 personnes dans le monde.