

Paris, le 27 juin 2024

Continental acteur majeur du Tour de France 2024

- **Cette année encore**, Continental sera un acteur incontournable de la 111^{ème} édition du Tour de France ! (29 juin – 21 juillet 2024)
- **Acteur de la compétition** : 8 équipes professionnelles du Tour de France rouleront avec des pneus vélo Continental GP 5000, un record pour la marque au cheval, qui se hisse dans le Top 2 des équipementiers pneumatiques du Tour.
- **Acteur de la vie du Tour** : pour la septième année consécutive, Continental est partenaire majeur du Tour de France. La Caravane Continental sillonnera les routes de France, au contact d'un public de passionnés et de curieux, dans l'habituelle ferveur populaire de l'évènement.

Partenaire majeur pour la 7^{ème} année consécutive

Cette année marque la septième année consécutive de Continental en tant que partenaire majeur du Tour de France. Cet engagement témoigne de la passion du Groupe Continental pour le cyclisme et de sa volonté de soutenir l'une des compétitions sportives les plus prestigieuses, troisième plus grand événement sportif au monde.

Acteur de la compétition avec 8 équipes professionnelles qui roulent en Continental

Cette année, huit équipes professionnelles du peloton rouleront avec les emblématiques pneumatiques GP 5000 (Grand Prix 5000) de Continental, symboles de l'excellence technique des ingénieurs de Continental et de leur contribution à la performance des cyclistes.

Au cours des années et à travers les podiums obtenus, les pneumatiques vélo GP 5000 de Continental se sont imposés comme une évidence pour les cyclistes professionnels.

Cette année encore, Tadej Pogačar roulera en Continental GP 5000.

Continental est fier de soutenir ces athlètes de haut niveau et de contribuer à leurs succès.

Au total, **huit équipes** du peloton sont équipées par Continental, dont trois françaises :

1. Bahrain Victorious / **2.** Decathlon AG2R / **3.** Groupama-FDJ / **4.** Ineos Grenadiers / **5.** Intermarché Circus Wanty / **6.** Movistar / **7.** Arkea-Samsic / **8.** UAE Team Emirates

Les pneus Continental GP 5000 permettront aux coureurs de parcourir les **3 492** kilomètres du Tour 2024 !

Philippe Mauduit, Directeur de course de l'équipe Groupama FDJ a déclaré :

« Rouler avec les pneumatiques Grand Prix 5000 de Continental nous apporte une sécurité maximale et beaucoup de sérénité. Les coureurs sont en confiance avec leur matériel, ils se livrent dans les descentes, dans les parcours techniques... Cela fait toute la différence, notamment sur une compétition aussi exigeante que le Tour de France. »

Continental a développé des pneumatiques extrêmement bien adaptés à nos besoins, du matériel hyper compétition avec des gommes optimisées, une résistance au roulement minime et un rendement très développé. Avec plusieurs types de montages possibles, nous pouvons adapter l'équipement pneumatique en fonction de plusieurs variables clés, la météo, le terrain, le poids des coureurs, leur technicité. A un tel niveau de performance, nous ne pouvons pas nous permettre de faire l'impasse sur les pneumatiques, ils sont au cœur de la course ! »

Acteur de la vie du Tour avec la Caravane Continental

La Caravane Continental est un des symboles forts de l'engagement de Continental dans le Tour. Elle traduit la volonté d'être au plus près des fans et de partager l'excitation de la course avec le public. Composée de son char mythique dévoilé lors de l'édition 2023, mettant à l'honneur toutes les mobilités adressées par Continental et de ses véhicules 100% électriques Ford Mustang Mach-E et Ford Kuga, la Caravane Continental mobilisera 14 caravaniers prêts à sillonner les régions françaises avec le peloton. Ils distribueront la, déjà mythique, banane Continental !

Acteur central du Tour au service de la sécurité sur les routes

La sécurité et le partage de la route sont, depuis toujours, des priorités pour le Groupe. Tout au long du Tour de France, Continental promeut les bonnes pratiques en matière de sécurité sur les routes et sensibilise le plus grand nombre à cet enjeu crucial.

Pour accompagner cet engagement, Continental dévoile une nouvelle version du jeu *Share The Road*, c'est ici ! → <https://sharetheroad.fr/>

Continental ira au contact des quelques 11 millions de spectateurs sur le bord des routes pour réaliser gratuitement des diagnostics pneumatiques et sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de s'équiper de pneumatiques adaptés, de contrôler fréquemment et d'entretenir ses pneumatiques, d'avoir une géométrie adaptée, etc. Chaque conducteur pourra ainsi repartir avec un rapport mobile détaillé qui fait état de l'usure de ses pneumatiques et le guide en cas de recommandation de remplacement.

Parce que l'on ne fait jamais assez de prévention, Continental distribuera des gilets de sécurité aux abords des virages dangereux.

La formation au cœur des missions de Continental

Cette année, Continental a notamment eu la responsabilité de former les 83 pilotes course et avant-course (caravaniers, boutique) d'ASO et de l'équipe.

Pour renforcer la sécurité sur le Tour de France, l'équipementier pneumatique sera également au cœur du Safety Center avec des sessions de sensibilisation à l'importance du pneumatique et des ateliers thématiques sur l'impact des pressions et le respect des distances de freinage, auprès d'environ 800 personnes.

Au cœur des territoires : Continental remet les médailles des vainqueurs d'étape et met à l'honneur les acteurs locaux

En plus de remettre la médaille des vainqueurs d'étape, Continental instaure une nouvelle tradition : honorer un acteur local dans chaque ville d'arrivée d'étape en lui remettant une variante de la médaille du vainqueur d'étape. Cette dernière récompense leur implication au sein de leur territoire, soulignant l'importance de l'engagement local. Conçue par la fonderie d'art Macheret créée en 1982 à Montfort Le Gesnois, l'édition 2024 de la médaille avec son contour en forme de pneumatique sera gravée à **chaque arrivée d'étape**. Une médaille qui met à l'honneur l'excellence de l'artisanat français !

À propos de Continental

Continental contribue à façonner la mobilité de demain, plus durable et connectée, en développant des produits et services innovants, à la pointe de la technologie. Acteur majeur fondé en 1871, Continental développe et commercialise des solutions performantes, fiables et accessibles pour les véhicules de tourisme, industrie et transport. En 2023, Continental a atteint un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros et emploie actuellement près de 200 000 personnes dans 56 pays à travers le monde.

Depuis plus de 150 ans, Continental compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. La division Pneumatiques (Tires) de Continental réaffirme, à travers les solutions qu'elle développe, son engagement pour une mobilité plus sûre, durable et connectée. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. En 2023, l'activité pneumatique du groupe Continental a généré un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. La division Pneumatiques est implantée à travers 20 sites de production, 16 sites de développement et emploie plus de 56 000 personnes dans le monde.