

COLLABORATION  
**CITY-DROP RENOUVELLE SA CONFIANCE AU  
CARROSSIER TROUILLET POUR MUSCLER SA FLOTTE  
ET SOUTENIR SA CROISSANCE.**



**City-Drop, acteur clé de la location de véhicules utilitaires en Europe, annonce le renforcement de sa flotte grâce à un partenariat avec le carrossier français Trouillet. Cette collaboration permet à City-Drop d'élargir son offre de véhicules de 20 et 30 m<sup>3</sup>, répondant ainsi à une demande client croissante pour des solutions de transport à la fois écologiques et flexibles. Rencontre avec Frédéric Dubois, co-fondateur de City-Drop.**

Spécialiste de la location d'utilitaires, City-Drop s'est fait connaître grâce à son concept innovant : permettre aux particuliers de louer un véhicule uniquement pour réaliser un trajet aller-simple. Grâce à des algorithmes, City-Drop trouve l'utilisateur qui fera le même trajet en sens inverse afin de réduire l'empreinte carbone, diviser les coûts, économiser du temps et de la fatigue pour les utilisateurs. Depuis 2023, City-Drop propose également une formule en aller-retour dédiée aux déménagements "locaux" pour concurrencer les grands acteurs du marché.

Équipés de la technologie « connectée » les utilitaires peuvent être déposés et ou récupérés dans plus de 150 villes.

**En quelques chiffres : City-Drop a effectué près de 150.000 déménagements en France et en Europe, et les 480 véhicules de la marque ont ainsi parcouru plus de 40 millions de kilomètres en 2023.**

Avec plus de 30 000 trajets par an et plus de 100 destinations en France et en Europe, le spécialiste de la location poursuit son développement et vient de re-solliciter son partenaire de confiance Trouillet pour agrandir sa flotte de véhicules disponibles.

## **TROUILLET, UN PARTENAIRE CLÉ POUR UNE GESTION DE FLOTTE FIABLE ET PERFORMANTE**

City-Drop vient de passer commande de vingt nouveaux châssis, portant à cent le nombre de véhicules fournis par Trouillet depuis le début de leur collaboration en 2022.



# RENCONTRE AVEC

## FRÉDÉRIC DUBOIS Co-fondateur de City-Drop

### Quels étaient vos besoins ? Pourquoi avoir choisi Trouillet ?

Une forte demande de la part de nos clients concerne la catégorie 20M3 / 20M3 avec hayon, nous devons donc augmenter notre flotte dans ce volume ce qui engendre des besoins de carrossages.

**La flexibilité et les services personnalisés que proposent le groupe Trouillet sont déterminants pour City-Drop**, on peut par exemple choisir nos dimensions de caisse, nos options, effectuer également les flocages directement dans leur usine située à Orléans, c'est une formule "all inclusive".

### Quels sont les produits ou services de Trouillet qui font la différence sur le marché ?

Le service après-vente, la maintenance et la réparation, le service sur le contrôle du hayon,... et ce partout en France sont des atouts majeurs et incontestables.

Par ailleurs, les différents interlocuteurs "commerce" et "opérationnels" chez Trouillet sont réactifs et disponibles.

Nos utilitaires sont soumis à rude épreuve, ils parcourent en moyenne 80.000 kilomètres par an, principalement en BtoC, il est donc indispensable d'avoir des partenaires de confiance concernant l'entretien de nos utilitaires.

**Le réseau d'agence Trouillet correspond parfaitement à notre business model** nos véhicules circulent partout en France, le maillage est national, ils sont présents dans de nombreuses villes ce qui rassure nos équipes au quotidien.

### Combien de carrosseries avez-vous commandées ? Quelle part de votre flotte de véhicules disponibles représente-t-il ?

Nous venons de passer commande d'une vingtaine de châssis, les livraisons des prochains véhicules équipés de caisses sont prévues pour le premier trimestre 2025, ce qui porte à une



centaine de véhicules City-Drop équipés par Trouillet depuis le début de notre collaboration en 2022. **Suite aux commandes prévues pour l'année à venir, City-Drop comptera environ 480 véhicules, les 20M3 représentent environ 20% de notre flotte.**

### Quels sont vos projets et ambitions pour City-Drop ? Prévoyez-vous d'agrandir votre flotte ?

Notre flotte augmente de 25% par an depuis la création de City-Drop en 2014, nous prévoyons d'atteindre les 1000 véhicules courant 2027.

### Referiez-vous confiance à Trouillet pour vous accompagner dans votre développement ?

Une proximité s'est installée entre nos différents services depuis le commencement de notre collaboration et je suis absolument certain que ce n'est que le début. Nous avons une entière confiance envers l'entreprise Trouillet, tout comme City-Drop c'est avant tout une histoire humaine à taille humaine et nous privilégions les relations "agiles", elles restent pour moi, synonymes d'entente sur le long terme et de réactivité.



## À PROPOS DU GROUPE TROUILLET

Fleuron de l'industrie française, le groupe Trouillet appuie sa réussite sur son savoir-faire d'excellence et son positionnement unique. Historiquement expert en carrosserie industrielle, le groupe a su élargir ses activités au fur et à mesure afin de proposer un panel de services tels que la location à travers Trouillet Rent, la vente de véhicules d'occasion avec Urbia et la maintenance et l'entretien des véhicules de leurs clients dans leur réseau d'agences intégrées Trouillet Services.

Depuis 2020, les petits-fils du fondateur, Adrien et Benoît Trouillet, dirigent le Groupe avec l'ambition de conquérir de nouvelles parts de marché.

## À PROPOS DE CITY-DROP

City-Drop est née en 2014 de l'association de ses 3 co-fondateurs, Felix Nguyen, Christophe Gerbeaud et Frédéric Dubois.

Ils se sont connus sur les bancs de l'école, et après des années d'expérience chez différentes enseignes de loueur traditionnel historique, leur constat fut sans appel : « La location en aller simple est trop chère pour les utilisateurs, c'est un non-sens écologique, il faut éliminer les retours à vide »

L'idée de base de City-Drop était née, mutualiser les trajets entre utilisateurs et ainsi proposer des prix réduits en supprimant les retours à vide. L'avènement des technologies connectées a permis d'aller plus loin dans l'autonomie des utilisateurs et la réduction des coûts : pas d'agence, plus de liberté !