

Le Club Argus débat de « La distribution de demain VN / VO »

Jeudi 28 mars 2019 à 14h00
Arpège Trocadéro
65, Avenue Kléber 75116 PARIS

Paris, le 18 mars 2019 - La transformation digitale impacte toutes les industries au premier rang desquelles l'industrie automobile, les règles évoluent et les professionnels doivent adapter leurs modes de distribution en conséquence. Pour cette première édition de l'année 2019, le Club Argus a réuni de nombreux experts pour débattre et échanger sur le futur de la distribution des véhicules neufs (VN) et des véhicules d'occasion (VO).

Après l'introduction d'**Alexandrine Breton des Loÿs**, présidente du Groupe Argus, la table ronde **animée par Alexandre Guillet**, chef de service rédactionnel de *L'argus Pro*, permettra de donner la parole aux principaux acteurs du marché afin de comprendre **les enjeux qui vont impacter la distribution des VN et VO**.

Déclinée autour de **trois temps forts**, cette édition du Club Argus démarrera par une analyse des **Echos Etudes** réalisée auprès de 116 enseignes (dont 64 groupes de distribution). Kim Sun, responsable du pôle automobile et industries des Echos Etudes, et Sabrina Tiphaneaux, directrice d'études chez Les Echos Etudes, présenteront **les stratégies phytigales mises en œuvre dans la distribution automobile** au travers d'exemples concrets.

Au cours du 1^{er} échange,

- Patrick Gourvenec, président de Mitsubishi France
- Meïssa Tall, associé chez Deloitte
- Ludovic Garcia, président de LG Automobiles

s'interrogeront sur la flexibilité que le retail traditionnel peut désormais s'autoriser : dans la représentation (quand « big is beautiful » et « less is more » se rencontrent), dans une meilleure adaptation aux zones de chalandise, dans les nouveaux contrats de concédant, dans la nouvelle articulation avec la source du trafic (internet et internet mobile), etc.

Par la suite

- Philippe Jochem, co-fondateur et DG d'Artur'In
- Lucas Leonardi (Valtech)
- Benoît Ranini et Mohamed Benkhemas (Blue DME)
- Lucas Léonardi, vice-président Automotive de Valtech
- Cédric Bernard (L'Atelier d'Alfred by groupe Bernard)

feront un tour d'horizon des nouvelles solutions techniques et digitales au service du business et de la création de valeur par les services : création de contenus et de leads, vendeur augmenté, nouvelles exploitations du point de vente, usage des marketplaces et des réseaux sociaux, etc. Toutes ces solutions ont été déployées ou sont en cours de déploiement et constituent une indication de REX.

Pour conclure,

- Michael Grandfils et Valentin Haarscher (Lab Box by groupe D'leteren)
- Axel Vilaseca, CEO de Troopy (Groupe Chapat)

Offriront un focus sur des opportunités de diversification qui se proposent aux groupes de distribution, en lien avec l'essor des nouvelles mobilités et des nouveaux usages des « mobilistes », toujours dans une approche concrète avec des premiers éléments de REX.

A propos du Club Argus

Lancé en octobre 2013 sur le salon Equip Auto, le Club Argus a pour objet de fédérer les professionnels de l'automobile autour d'un thème spécifique lié au véhicule d'occasion, cœur d'activité historique du Groupe Argus. Le club réunit trois fois dans l'année professionnels et experts du secteur automobile autour d'une table ronde pour échanger, partager et progresser sur une thématique clé du marché. Le Club Argus compte aujourd'hui 6 partenaires : Argus Digital, Cardiff VO, CAT, Opteven, Planet VO², et VP Auto.

Informations et inscriptions sur <http://pro.largus.fr/clubargus>

A propos de l'Argus

Référence française en matière de transaction automobile, édité sans interruption depuis 1927, le bimensuel L'argus (en ligne sur www.largus.fr) propose des contenus riches, efficaces et pratiques : informations clés du secteur automobile, essais et nouveautés produit, conseils pour bien acheter et bien vendre, annonces de véhicules et emploi du secteur, ainsi que la fameuse Cote Argus® à destination des particuliers et des professionnels.

Pour accompagner les professionnels (constructeurs, distributeurs, marchands, enchéristes) dans leur business, le Groupe Argus propose un ensemble d'outils et services uniques alliant performance et simplicité, 100% dédiés aux gains d'efficacité des métiers de la distribution automobile. Un seul focus : aider les professionnels à optimiser le pilotage de leurs activités grâce à des solutions qui se distinguent dans de nombreux domaines : l'information, la valorisation des véhicules (Cote Argus®, Valeurs Argus Annonces®, Valeurs Argus Transactions®, Référentiel Argus®...), les logiciels (Planet VO²®, Planet VO® et Cardiff VO®), la data intelligence et le conseil, les outils digitaux de diffusion de petites annonces VO et VN, l'aide au recrutement, la publicité, ainsi que la réalisation de sites web et d'applications mobiles.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.largus.fr et www.groupe-argus.com